



广东高企

Guangdong Hi-tech Enterprise

2019年 第一期 (总第35期)

本期亮点
推进经济高质量发展



广东省高新技术企业协会

Guangdong Hi-tech Enterprise Association

广东高企

GUANGDONG HI-TECH ENTERPRISE

主办单位：广东省高新技术企业协会

地址：广州市天河区东莞庄一横路116号

电话：020-38458021

传真：020-38458017

邮编：510610

广东高企

Guangdong Hi-tech Enterprise

(2019年第1期 总第35期)

主管单位 广东省科学技术厅
编辑出版 广东省高新技术企业协会

编委会主任 谢明权

编委会副主任 吴仕明 廖兆龙

编委 李佳妮 罗力科 钟嘉健 梁月娟
陶练敏 黄汝盛

主编 邹淑玲

编辑部电话 020-38458021

广告业务联系人 李佳妮

单位地址 广州市天河区粤垦路68号1701、1702室

邮编 510610

电话 020-38458021 38458669 38458699

传真 020-38458017

E-mail ggchaxun@163.com

网站 <http://www.gdhte.cn>

发行范围 内部发行

出版日期 2019年4月28日

印刷 广州市新怡印务有限公司

版权所有 未经同意 不得转载

目 录

Contents

本期亮点：推进经济高质量发展

署名文章

高质量发展，广东理应走在全国前列	1
------------------------	---

湾区城记

1. 国家级开发区高质量发展的“广州经验”	6
2. 经济高质量发展的“深圳答卷”	10
3. 惠州：构筑大湾区科技成果转化高地	14

精英企业

1. 海天：为人民酿造美好生活	18
2. 一方：为中医药振兴闯一方新路	25
3. 罗曼：以中国工匠精神征服世界	31
4. 燕塘：科技创新撑起华南乳业“领头牛”	37
5. 明门：为婴幼儿创造更安全的世界	42
6. 摩德娜：中国领先的陶瓷生产整厂设备供应商	48

政策措施

1. 关于进一步促进科技创新若干政策措施	53
2. 关于促进高新技术产业开发区高质量发展的意见	61
3. 关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施	67
4. 广东省降低制造业企业成本支持实体经济发展的若干政策措施	73
5. 协同推进科技创新人才发展行动方案	77

封面：海天酱油全自动化包装线

封底：燕塘乳业红五月良种奶牛养殖场机械化挤奶车间

高质量发展，广东理应走在全国前列

本刊记者 邹淑玲

习近平总书记在参加 2018 年全国两会广东代表团审议时，要求广东做到“四个走在全国前列”（在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代化经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社会治理格局上走在全国前列），首要就是在

“构建推动经济高质量发展体制机制走在全国前列”。一年多来，广东全省上下时刻牢记总书记嘱托，大力破解高质量发展的瓶颈和制约，探索建立推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系以及绩效评价、政绩考核制度，在构建推动经济高质量发展体制机制上已经取得了一系列重要成绩。

贯彻落实新发展理念走在前列

推动高质量发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是当前和

今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。广东长期以来经

济总量保持全国第一，是改革开放的排头兵、先行地、实验区，为全国改革发展积累了宝贵经验。特别



是经过 40 年的改革开放和高速发展，广东综合经济实力不断跃升，经济总量走在全国前列。但广东也面临着发展质量和效益不够高的突出问题。去年以来，广东全面贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，坚决贯彻落实中央关于推动高质量发展的决策部署，牢牢抓住粤港澳大湾区建设的重大机遇，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定不移推进经济结构战略性调整，努力在“巩固、增强、提升、畅通”上下功夫，加快从“有没有”转向“好不好”。“有没有”主要是数量问题，主要通过高速度增

长解决；“好不好”主要是质量和效益问题，主要通过高质量发展解决。为此，在发展理念上，广东坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，全面树立正确的政绩观，把注意力聚焦到质量效益、创新能力、就业创业、民生福祉、生态环保等体现新发展理念的发展目标上，多做打基础利长远的工作，一步一个脚印向前推进。在发展着力点上，广东围绕大力建设现代化经济体系，加快建设制造强省，培育壮大新产业新业态新模式，加快推动广东从制造大省向制造强省、广东制造向广东创造、广东速度向广东质量转变。与此同时，广东扎实保障和改善民生，加快构建“一核一带一区”区域发展新格局，大力实施乡村振兴战略，持续打好污染防治攻坚战，积极促进就业创业，努力营造共建共治共享社会治理格局。在发展体制机制上，广东出台了《关于在构建推动经济高质量发展的体制机制上走在全国前列的行动方案》《广东高质量发展综合绩效评价体系》等，大力推动高质量发展。

下一步，广东将深入贯彻以习近平同志为核心的党中央决策部署，按照国务院《政府工作报告》提出的明确要求，努力推动经济高质量发展走在全国前列，为全国发展大局作出广东贡献。

构建现代产业体系走在前列

习近平总书记对广东提出“在构建推动经济高质量发展体制机制走在全国前列”的同时，还要求广东“在加快建设现代化经济体系上走在全国前列”。

一年多来，广东坚持把发展经济着力点放在以制造业为主体的实体经济上，以构建现代产业体系为重点，着力深化供给侧结构性改革，推动产业转型升级，不断优化营商环境，努力建设产业强省、经济强省。

一是大力推进制造强省建设，引进标志性龙头项目，加快制造业提质增效，大力发展智能制造。增强制造业技术创新能力，培育电子信息、绿色石化、汽车、智能家电、机器人等世界级先进制造业集群，扎实推进珠江西岸先进装备制造业产业带建设，大力引进优质高端装备制造项目。加快国家印刷及柔性显示创新中心建设，新筹建5家省级制造业创新中心。继续实施新一轮工业技改，推动8300家企业开展技术改造。加快淘汰落后产能，坚决破除无效供给，开展制造业企业“亩均效益”综合评价试点。深入开展质量提升行动，深化标准化工作改革，加强品牌培育和保护，建设质量强省。扎实推进第四次全国经济普查，完善高质量发展综合绩效评价体系。

二是加快培育新兴产业，大力发展数字经济，推动共享经济、移动支付等新技术新模式拓展应用，加快4K、5G、人工智能等

产业发展。抓紧谋划推进集成电路等研发制造。加大工业机器人推广应用力度，促进工业互联网创新应用，再推进 3000 家工业企业“上云上平台”，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

三是大力发展现代服务业，推动先进制造业和现代服务业深度融合，建设一批生产性服务业公共服务平台。重点发展与先进制造业配套的科技服务、信息服务、供应链管理、现代金融等生产性服务业，推动现代服务业与先进制造业在更高水平上实现有机融合。

四是推动绿色低碳循环发展，狠抓节能减排，发展节能环保产业。

下一步，广东将加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，奋力实现在加快建设现代化经济体系上走在全国前列。

创新驱动发展走在前列

近年来，广东在抓创新驱动发展方面亮点纷呈，区域创新综合能力排名已经连续两年位居全国第一。全省专利申请量、授权量连续多年全国第一。拥有高新技术企业数量全国第一。

今年全国两会后，以省委省政府名义召开的第一个高规格会议，就是全省科技创新大会。省委书记李希在会上指出，习近平总

书记对广东重要讲话和重要指示批示，赋予广东在加快建设创新型国家中的光荣使命，指出广东推动高质量发展、建设现代化经济体系的根本之策，为广东实施创新驱动发展战略、建设科技创新强省提供了根本遵循、指明了前进方向。我们要认真抓好贯彻落实，全力推进粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，努力开创广东创新发展新局面。一要坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，在激发科技人员和科研机构创造力主动性、促进资源要素高效配置等方面优化制度设计，强化制度执行。二要把自主创新与开放创新协同起来，心无旁骛推进自主关键核心技术攻关，携手港澳加强国际科技创新合作，积极融入全球创新网络。三要把人才“第一资源”作用更好发挥出来，为提高科技创新能力、推动高质量发展提供有力人才支撑。四要把珠三角与粤东粤西粤北创新发展统筹起来，结合实际找准定位、发挥优势、突出特色、一体联动、相得益彰。五要把锐意创新和笃定守正紧密结合起来，克服急功近利，弘扬科学精神，始终坚持创新发展的正确方向。

为加快推动广东从创新大省向创新强省转变，广东按照习近平总书记关于“发挥企业创新主体作用和市场导向作用，加快建立技术创新体系，激发创新活力”的殷殷嘱托，坚持把创新驱动发展作为核心战略和总抓手，制定实施《关于进一步促进科技创新的

若干政策措施》（粤府〔2019〕1号，简称“科创12条”）、加强基础与应用基础研究、重点领域研发计划等一系列具有改革性、开放性、普惠性的创新政策，大力推进省实验室建设，深化科技体制改革，优化创新生态环境，培育壮大创新创业主体，不断激发创新活力。

2019年省政府1号文发布的“科创12条”，具有突出的改革性、开放性、普惠性、针对性。在破除体制机制障碍、最大限度释放和激发创新活力方面，提出在经费使用、成果权属、国资管理等方面加大简政放权力度，赋予高校院所、科技人员更大的科研自主权等一系列改革力度很大的政策举措。并围绕粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，在人往来、钱过境、物流动等方面加快破题。在推动“科创12条”贯彻落实方面，广东进行了大胆探索和积极尝试，省科技厅会同相关部门出台了“科创12条”实施指引，为企业、高校、科研机构和科技人员执行政策、享受政策提供了详细解读和路径指引。比如，广东省建立省财政科研资金跨境港澳使用机制；探索外籍人才管理制度创新，提出先行先试技术移民制度等系列政策；港澳青年创新创业基地享受省级孵化器相关优惠政策。试行高校、科研机构和企业科技人员按需办理往来港澳有效期3年的多次商务签注，企业商务签注备案不受纳税额限制；允

许持优粤卡A卡的港澳和外籍高层次人才，申办1副港澳入出内地商务车辆牌证。港澳青年创新创业基地可认定为省级科技企业孵化器，并享受相关优惠政策。等等。

下一步，广东将深入实施创新驱动发展战略，加快粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，加强基础与应用基础研究，强化企业创新主体地位，全面优化创新环境，更大力度集聚全球创新资源，营造良好创新生态，全力建设科技创新强省。

激发市场活力走在前列

近年来，广东紧紧围绕推动高质量发展，在“放管服”方面推出了一系列具有重大影响的改革措施。

“放管服”改革是党中央、国务院作出的重大决策，是一场重塑政府和市场关系、刀刃向内的政府自身革命。近年来，广东围绕完善社会主义市场经济体制的要求，不断深化“放管服”改革，充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，着力激发市场主体活力，加快推动政府职能转变，多措并举做实服务保障。主要做了以下几方面工作：一是大力推进简政放权，大幅压减省级权责清单事项，加大强市放权力度；二是着力建设“数字政府”，出台实施“数字政府”建设总体规划，推出移动民生服务“粤省事”平台，建成全省统一的网上中介

服务超市。全省“数字政府”建设总体规划实施方案提出，到2020年，实现80%高频服务事项掌上办理，省级政务服务事项网上可办率超过90%，市县级政务服务事项网上可办率超过70%。三是深化营商环境综合改革，出台营商环境综合改革行动方案，项目开工前政府审批时间压减一半以上，企业开办时间压缩至5个工作日以内，全省各类市场主体已达1146万户。在广东自贸区横琴片区，以制度创新为核心，围绕“一国两制”特别合作区建设，对接国际高标准投资贸易规则，已经形成了一大批可复制可推广的创新成果。最新推出的《失信商事主体联合惩戒清单》，全面构建起事前、事中、事后全链条智能监管模式，为企业经营“标红线”、“排地雷”，受到广泛欢迎和充分肯定。四是加强制度供给和政策创新，落实国家减税降费政策。去年以来，针对转型压力下企业

发展面临的新痛点、新堵点、新难点、新热点，省委召开高规格全省民营企业座谈会，省政府成立“广东省促进中小企业（民营经济）发展工作领导小组”，先后出台了新的“实体经济十条”“民营经济十条”等有针对性的政策举措，超额完成企业减负目标，“小升规”工业企业总量超5万家，连续两年稳居全国第一。2018年，民营经济增加值增长7%，60家企业入围“全国民营企业500强”，国家级绿色制造示范数量居全国前列，规模以上工业增加值和工业企业数、信息基础设施建设指数、数字经济发展指数等多项指标均居全国第一。

今年两会期间，省长马兴瑞接受记者采访时表示，广东一定会坚决贯彻落实好国务院在《政府工作报告》提出的“将实施更大规模的减税降费”有关举措，实实在在让利于民，更好地激发市场活力。

国家级开发区高质量发展的“广州经验”



推动高质量发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。国家级开发区是指由国务院批准在城市规划区内设立的国家级经济技术开发区、国家级高新技术产业开发区、国家级旅游度假区、国家级保税区等实行国家特定优惠政策的各类开发区。截至2018年，全国共有国家级经济技术开发区219家，内地每个省区均有分布。推动高质量发展，国家级开发区理应发挥示范带动作用。2018年，在219家国家级经济技术开发区综合考评中，广州开发区勇夺科技创新

第一、综合考评排名第二，为国家级经济技术开发区高质量发展提供了鲜活的“广州经验”。

记者走访广州开发区，探寻其高质量发展的成功经验，开发区的负责人归功于“创新”。他表示，广州开发区从2万元起家，依靠创新，成长为全国首个财税超千亿级的开发区，从珠江口一片荒滩蕉林，成长为一座现代化新城。面对国家级新区、自贸区、自贸港等新功能区的激烈竞争，广州开发区坚持以机制集成创新激活高质量发展，2018年跃居全国工业百强区第二，并焕发出强劲的生机与活力。

创新政策机制：

“金镶玉”组合抢占先机

近年来，受全球经济形势影响，一些开发区面临项目断层、人才流失、发展质量不高等窘境。广州开发区大胆创新先进制造业、现代服务业、总部经济、高新技术产业四个“黄金10条”，人才和知识产权两个“美玉10条”，以及IAB（新一代信息技术、人工智能、生物医药）实施意见等系列政策，形成“金镶玉”组合，率先在全国打响了制度供给品牌战。

一是靶向定位。2017年初，《国务院办公厅关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》出台，为开发区改革和创新发展指明了方向。此后，广州开发区大力推进供给侧结构性改革，为产业转型升级赋能，全力培育新一代信息技术、人工智能、生物医药三大世界级产业集群。2018年，开发区实现规模以上工业总产值7603亿元，占广州市42%，成为粤港澳大湾区实体经济发展的主要引擎。

二是集成突破。以企业为主体、市场为导向，从企业发展生命周期出发，借鉴先进经验成果，聚焦结构改善和动能培育，着力在项目落户、企业经营、转型升级、科技创新、知识产权保护上形成链条覆盖。

三是超前引领。依靠市场力量提高资源

配置能力，以系统性、整体性、协同性的政策供给，汇集全球创新资源要素，激发和保护企业家精神，加速产业迈向全球价值链高端，奋力构建具有全球竞争力的产业集群。

2017年以来，工业投资超过4000亿元，研发投入占地区生产总值比重达到3.7%，相当于国际创新型国家水平，为实现创新驱动发展积蓄了强大势能。

创新人才机制：

招商4.0模式引领风潮

突出创新人才机制，广州开发区打造以人才为核心的招商4.0新模式。

招商1.0时代靠“三来一补”引进短平快项目，发展局面迅速打开；招商2.0时代靠土地等要素投入，外资大项目纷至沓来；招商3.0时代靠技术引进和产业聚集，一批科技园区拔地而起。目前广州开发区打响招商4.0，强化人才集聚“引力波”，以人才带动技术、产业、市场、资本等要素进驻整合，实现引智带动引技引资引市集成突破，形成“主导产业引领、核心企业带动、产业生态支撑”新格局。

一是产业聚才。放大产业聚才的磁场效应，引进培养一批国际领先水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。2017年以来成功引进王晓东院士领衔的百济神州、以施一公院士为首的

诺诚健华等生物医药产业标志性项目。

二是创新用才。首创人才工作集团，建设国际人才城，搭建人才创业新载体和人才融资新平台，探索人才工作市场化企业化路子。设立 50 亿元黄埔人才基金，强化人才、项目、资本的投融资对接和创新创业扶持，形成人才创新创业多元支撑。

三是服务爱才。首创“上管老、下管小”的人才服务模式，从创业到居住到生活提供一条龙服务，实现人才服务全链条、全覆盖。目前全区共集聚各类高层次人才 565 名，被区内企业和人才点赞为距离成功最近的地方。

创新营商机制：

三大改革打造营商制高点

率先加大营商环境改革力度是广州当前的重要任务之一。广州开发区着力推动靠优惠政策的投资环境向全要素集成创新的营商环境转型，下好营商环境“先手棋”，成功获批广东省首个“营商环境改革创新实验区”，获评“2018 年度中国十佳营商环境示范县市”，为国家级开发区营商环境改革创新进行了有益探索。

一是打响行政审批改革。大胆削“繁”、治“拖”、破“堵”，深化全国“相对集中行政许可权”、全省“创新行政管理方式，加强事中事后监管”改革试点。设立广东省

首个行政审批局，开展“承诺制信任审批”“订制式审批服务”“来了就办、一次搞掂”等特色改革，在全国首推“秒批”政务服务事项，涉企证照实现“44 证合一”，企业投资项目审批时间从原来 110 个工作日缩短至 15 个工作日。

二是打响知识产权改革。抢抓广州知识城上升为中国 - 新加坡国家双边合作项目的机遇，深化知识产权运用和保护综合改革试验，先后获批国家知识产权示范园区、国家专利导航产业发展实验区、国家知识产权投融资试点、国家知识产权服务业集聚发展试验区，成为国内知识产权要素最齐全、链条最完整的区域。

三是打响政策兑现改革。创新“政策兑现”一门式办理，将全区 13 个业务部门、52 项政策、231 宗事项归口统筹办理，34 个工作日限时兑现，畅通政策落地实施的“最后一公里”。2017 年以来兑现近 2 万宗，兑现资金超过 150 亿元，平均每宗兑现时长 10.5 个工作日，成为全国第一个公开承诺政策限时兑现的地区。

创新培育机制：

三种模式激活创新链条

创新创造创业离不开中小企业。广州开发区把更多精力放在科技型中小企业培育上，围绕“投资主体多元化、孵化生态平台

化、孵化体系链条化、资源链接全球化”发展新路，创新“众创空间-孵化器-加速器-科技园区”创业孵化链条。

目前，全区科技创新企业总数突破2万家，高新技术企业达到2110家，上市高新技术企业30家，新三板挂牌企业123家。

一是创新孵化模式。充分发挥创新企业密集的优势，链接投融资等各类创新创业资源，推动以“物理空间+物业服务”为主的孵化载体，转型升级为以“创新协同+创业投资”为核心的新型孵化载体，探索出“内生孵化、外延孵化、协同孵化”三大模式，在现有479万平方米孵化面积的基础上，每年至少新增50万平方米，形成共生共赢的企业孵化生态圈。

二是创新加速模式。为高成长企业提供

广阔的产业发展空间，重点推行“瞪羚计划”，设立动态数据库，每年优选50家以上具有一定规模的高科技企业，对优质“瞪羚企业”进行上市辅导和资金、用地等方面的政策倾斜，鼓励科技企业做大做强或就地转化成产业园，推动科技企业与产业园区一体化发展。

三是创新园区化模式。突出价值创新引领，谋划提升广州科学城、广州知识城、黄埔港和国际生物岛四大高新技术产业空间集聚区，加速产业集聚化、园区化提升，重点建设产业配套好、辐射带动能力强的新一代信息技术、人工智能、生物医药和新能源、新材料产业等5大价值创新园区，促进生产生活生态协调统一。

（淑玲 水清）

经济高质量发展的“深圳答卷”

1月18日，深圳市六届人大七次会议隆重开幕，市长陈如桂代表市政府向大会作政府工作报告时指出，2019年深圳重点做好“举全市之力推进粤港澳大湾区建设，增强核心引擎功能”“坚持以营商环境改革为重点，狠抓改革攻坚”“坚持把创新作为城市发展主导战略，加快建设国际科技产业创新中心”“做强做优实体经济，打造经济高质量发展的示范区”等10个方面的工作，条条指向高质量发展。

2018年以来，深圳经济特区始终抢抓湾区机遇，紧扣实体经济，壮大创新动能，交出经济增长7.6%的“靓丽答卷”。

南海之滨，乘着创新驱动的春风，粤港澳大湾区的核心引擎深圳，正不断奏响高质量发展的轰鸣笛声，扬帆起航。

谋湾区，抢抓融合发展机遇

“深圳要举全市之力推进粤港澳大湾区建设，增强核心引擎功能。”深圳市市长陈如桂在今年的政府工作报告中表示，深圳要牢牢扭住大湾区建设这个“纲”，深度对接港澳所需、深圳所能、湾区所向，携手建设富有活力、国际竞争力的一流湾区和世界级

城市群。

随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的颁布实施，特别是大湾区“主动脉”港珠澳大桥、广深港高铁的畅通，基础设施的不断完善，创新要素的共享流动，粤港澳大湾区的发展机遇跃然眼前。

从“一张白纸”干起，深圳前海2013年注册企业增加值只有49.9亿元。而到了2018年，这个数字已经达到2000多亿元。汇丰集团、嘉里集团、周大福等一批知名港企到此扎根，目前港企总数突破1万家，前海青年梦工场新引进港澳青年创业团队达31个。

2019年，深圳将打造前海粤港澳大湾区合作示范区。推动出台前海新时代全面深化改革开放方案，争取出台深化深港金融合作创新政策，并出台支持港澳青年在前海发展若干措施。开展前海总规修编，推动前海合作区扩区，总结拓展“前海模式”。

同时，深圳将高水平建设河套深港科技创新合作区；谋划建设深港商贸旅游消费合作新平台；规划建设口岸经济带，建设跨境消费新兴商圈，编制沙头角和罗湖深港国际旅游消费合作区发展规划，推动深港共同开

发建设，探索建设特色购物一条街；打造大湾区国际综合交通枢纽，强化国际航空枢纽辐射功能，加快建设一流的空港经济区。

此外，深圳还将加快全球海洋中心城市建设，打造“一带一路”重要支撑区。

美好蓝图之下，粤港澳大湾区建设正激发企业家们的热情。不少业界专家认为，随着粤港澳大湾区建设的不断深入，更高层次、更加紧密的区域合作将为粤港澳企业发展带来机遇，而企业的做大做强也将进一步助力打造国际一流湾区和世界级城市群。

抓实体，民营经济稳健发展

做强做优实体经济，打造经济高质量发展的示范区，是深圳 2019 年的重要任务。深圳市政府负责人表示，深圳将落实“六个稳”部署，贯彻“巩固、增强、提升、畅通”方针，坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，坚持质量第一，实施质量强市战略，持续加强深圳质量、深圳标准、深圳品牌、深圳设计、深圳信誉建设，构筑更具竞争力的现代产业体系，率先推动质量变革、效率变革、动力变革。

一是实施质量强市战略，构筑更具竞争力的现代产业体系。推动制造业高质量发展。推进华星光电 T7、亚太卫星、大族激光智能制造、全普微激光等重大项目建设，打造新能源汽车等先进制造业集群，创建医疗器

械等国家制造业创新中心，着力引进一批投资 10 亿元以上的先进制造项目。

二是持续打造深圳标准、深圳品牌。推出一批更高水平的团体标准、行业标准、企业联盟标准。创建一批品牌示范区。

三是提升金融中心集聚辐射功能。支持深交所创新发展，新培育一批上市公司。大力发展科技金融、绿色金融、黄金金融。加大对中小微企业的信贷支持力度。深化互联网金融风险专项整治。落实支持金融人才发展政策措施。

四是打造生产性服务业高地。大力发展供应链管理、电商物流、智能仓储等新业态。建成并投入使用国际会展中心。提升会计审计、法律服务、商务咨询等专业服务业发展水平。新增一批检验检测、技术转移等公共服务平台，筹建中国计量院技术创新研究院。

五是着力促进内外需协调发展。扩大高质量有效投资，用好政府专项债，全年固定资产投资约 7000 亿元、增长 13% 左右。着力释放消费潜力，建设国际消费中心城市。实施外贸稳增长计划。大力发展跨境电商等新业态。

政府的良苦用心，有效地调动着企业的积极性和主动性。

电影院激光放映为观众带来更好的视觉体验。作为激光显示技术的重要提供者，位于深圳南山的光峰科技公司近年来逐渐由幕

后走向前台。创始人李屹说，光峰已与中影股份、比利时巴可公司等合作，开展全球电影放映市场业务。

不少业界专家认为，深圳企业的快速发展，得益于企业与政府的角色明确，互动良好。企业聚精会神，始终紧扣主营实体业务，对准“一个城墙口冲锋”。政府则集中精力做好“减负松绑纾困”的“实招”，让企业减少后顾之忧。

2018年，深圳全年为企业减负超过1400亿元，率先出台化解上市公司流动性风险的政策措施，设立150亿元的政策性纾困资金。截至目前，深圳市属国企通过市场化对接，已累计为30余家上市公司提供股权、债权流动性支持。

“实招”之下，市场的融资环境得到改善。交通银行深圳分行行长陈瑜说，交行已出台稳预期、改机制、拓渠道、腾资源、降成本等22条举措加强民企金融服务，并推动形成服务小微民企的“朋友圈”，以差异化产品满足小微民企融资需求。中国银行深圳分行已经成立了科技金融专职服务团队，并在利率定价上对科技型企业给予倾斜。

“2019年，深圳要加大对中小微企业的信贷支持力度，试点政策性小额贷款保证保险。”深圳市政府负责人说。

重研发，壮大创新发展动能

生产总值突破2.4万亿元、同比增长7.6%，这与创新发展形成的强劲动能密不可分。深圳市的统计数据显示，2018年当地全社会研发投入超过1000亿元，国家级高新技术企业预计新增3000家以上、总量超过1.4万家。

2019年，深圳将着力强化协同创新、集成创新、应用创新优势，深入实施高新技术产业高质量发展“七大工程”，积极参与广深港科技创新走廊建设，争创综合性国家科学中心，大力发展壮大新动能，努力在全球新一轮科技产业变革中发挥主力军作用。

一是建设世界一流的光明科学城。对标最高标准、最高水平，加快推进材料基因组等大科学装置建设，前瞻布局重大创新平台和创新孵化器。加大土地整备力度，加快重点项目和配套设施建设。

二是加快补齐基础研究短板。加大基础研究投入力度。高起点规划建设西丽湖国际科教城。推进未来网络试验设施等重大科技基础设施建设。全年新增国家、省重点实验室等各类创新载体100家以上。

三是打造新兴产业发展高地。大力发展战略性新兴产业。开展高新技术企业增量提质行动。推动国家生物产业基地、大梧桐新兴产业带等建设。创建国家军民融合创新示范区。

四是完善全过程创新生态链。促进科技与金融深度融合。建设国家知识产权强市。举办“全球青年创新集训营”活动，继续办好高交会、电子信息博览会和 IT、BT 领袖峰会。

全市各区也发挥各自优势，做好栽林引凤的工作。南山区通过组建知识产权联盟，以联席会议等办法对南山区重大知识产权侵权案件进行督导等举措，维护知识产权人的利益。南山区委书记王强说，知识产权是区域创新竞争力的核心要素。南山知识产权联盟将致力于实现知识产权业务流、信息流、资金流的互联互通，打造开放、多元、融合、互利的知识产权运营生态体系。

深圳市政府负责人说，2019 年，深圳要建设国家知识产权强市，落实知识产权保护条例，推进知识产权质押融资和证券化，构建快速授权、确权、维权的保护机制。

促智能，打造国际一流智慧城市

充分发挥深圳信息产业优势，加快布局人工智能技术和产业，率先壮大智能经济、建成数字政府、迈入智能社会。

2019 年，深圳将大力推动实现“一图全面感知”“一号走遍深圳”“一键可知全局”“一体运行联动”“一站创新创业”“一屏智享生活”，培育新一轮高质量发展的新动力。

一是构建全球领先的智能化信息基础设施。加快高速宽带网络工程建设，率先开展 5G 商用试点，超前布局物联网、智能网联汽车等新型基础设施，加快超算中心二期建设。完善大数据基础设施。推进全面感知体系工程建设，加快城市基础设施智能化改造。

二是建设智能经济发展先导区。率先打造数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态，建设人工智能制造业创新中心。加快突破芯片、算法、感知等关键技术。建设一批工业互联网平台和智能工厂，推进制造业数字化、网络化、智能化升级改造。

三是着力打造一流数字政府。

四是大力推广智慧民生服务。突出用户体验、强化政企联动，拓展智慧交通、智慧医疗、智慧教育等应用。

(邹玲 秀娴)

惠州：构筑大湾区科技成果转化高地

聚焦高质量发展，聚焦粤港澳大湾区建设，聚焦大湾区国际科技创新中心建设，记者发现，惠州市虽然不在广深港澳科技创新走廊的核心部位，但是惠州对于实现高质量发展的战略部署毫不逊色于各核心城市。

致力走一条不一样的 高质量发展之路

2018年7月底召开的惠州市委十一届六次全会提出，要加快形成以高质量为主导的考核指标体系、统计体系、绩效评价体系，针对不同区域的发展定位和起点差异，因地制宜进行考核，加大土地产出、研发投入、单位能耗、环境质量、公共服务等指标权重，打造珠江东岸新增长极、粤港澳大湾区高质量发展重要地区和国内一流城市。

2018年下半年，备受各界关注的“巨无霸”石化项目——投资百亿美元的埃克森美孚惠州化工综合体和中国海油/壳牌三期相继落地，深圳华星光电高世代模组项目在惠州顺利投产，国家重大科技基础设施“强流重离子加速器装置”项目在稔平半岛启动建设，一批“大平台”、集约式重量级项目包括广东·中电北斗芯创谷、仲恺梧桐人工

智能产业园等纷至沓来……此外，惠州还瞄准新型显示、绿色石化、生命健康领域，着力构建“2+1”先进制造业集群；积极推动中广核太平岭核电、LNG接收站、海上风电等能源项目落地建设，形成核电及能源装备、油气风电、动力电池及新能源汽车“三大组团”，为未来高质量大发展不断集聚动能。

看得出，惠州正以集约式、“大平台”集聚新一轮发展新动能，担起时代使命、展现惠州作为，致力走出不一样的高质量发展新路子。2018年第二届中国高校科技成果交易会（以下简称“科交会”）在惠州举办期间，记者应邀前往惠州采访，对这个并非科技创新走廊核心城市致力提升科技创新能力的努力和成效留下了深刻印象。

第二届“科交会”是改革开放以来中国高校科技成果最大规模的集中展示和交易活动与惠州的二度“牵手”。这场盛会的背后，是惠州创新发展环境吸引力和竞争力的跃升。通过借力“科交会”，惠州不断加强区域科技创新合作，积极参与粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，构筑粤港澳大湾区科技成果转化高地。

如今，从孕育世界级石化产业基地的“蓝

色引擎”——环大亚湾新区，到致力于打造“广东硅谷”的“绿色引擎”——潼湖生态智慧区，惠州已初步形成开放型、多层次的科技创新生态圈，越来越多来自海内外的高校及科研院所、科技成果、创新人才加速向惠州集聚，为建设绿色化现代山水城市和高质量发展注入了强大动能。

万亿产业沃土助科创能力提升

在第二届科交会开幕式上，一批国际科技教育协同创新联合体合作备忘录和重大项目相继签约。其中，中国科学院近代物理研究所、华南师范大学、中国科学院广州能源所、中国地质大学（武汉）、中广核研究院有限公司和惠州签订共同筹建现代物理与清洁能源实验室战略合作框架协议。

“惠州的新能源产业发展很快，正积极建设广东重要清洁能源生产基地，扎实的产业基础更有利于科研成果的快速转化。”中国广核新能源控股有限公司华南分公司总经理陈亚宾表示，他们正负责惠州港口100万千瓦海上风电场的前期核准工作，项目计划今年开工建设，希望通过科技创新合作，帮助惠州打造珠三角地区最大的清洁能源基地。

近年来，惠州逐步构建以电子信息、石油化工为支柱，汽车与装备制造、清洁能源等产业共同发展的“2+2+N”现代产业体

系，为科技成果转化创造了良好的产业环境。2017年，惠州规模以上工业总产值达8565.6亿元，增长10.6%。依此推算，到2019年，惠州工业总产值可突破1万亿元，从而实现建成万亿产业集群的目标。

在大亚湾畔，中海油携手全球石化巨头荷兰壳牌集团建设的惠州炼化二期1000万吨炼油项目成功投产、120万吨乙烯工程竣工试车，大亚湾石化区炼化一体化规模跃升至全国第一，剑指世界级石化产业基地。

几十公里外，被赋予打造“广东硅谷”目标的潼湖生态智慧区，正面向全球集聚创新要素，已引进全球IT巨头思科、比利时微电子研究中心、韩国SK科技城等来自多个国家和地区的创新项目“扎推”。

正是基于惠州深厚的产业沃土，在第二届“科交会”上，一大批产学研合作项目签约落地。河北工业大学、西安交通大学、吉林大学、天津大学4所高校成为教育部“潼湖·大学创新园”首批入驻大学。清华大学、北京大学等22所“985”“211”工程院校已正式回函惠州表示愿意共建“潼湖高校科技成果转化实验区”大学创新园。

随着一大批知名高校的到来，国内外的创新资源将直接转化为惠州高端产业发展的动能，助力惠州提升科技创新能力、打造更具创新特质的智造高地。

政策政务服务为企业 插上创新翅膀

在首届科交会上，贾春德教授团队的“纳米金刚石颗粒增强钢铁基复合材料产业化”的成果转化项目签约。不到一年时间，这一项目再结硕果。2018年5月，惠州学院、中国高校（华南）科技成果转化中心、惠州碳之光材料科技有限公司三方共同签署协议，共建惠州市金属纳米复合材料研究院，拟选址潼湖大学创新园，占地约2000平方米。

“惠州的政务服务水平很高，企业科技创新的政策环境也不错，这为科技成果的快速转化落地提供了有利条件。”贾春德介绍，在中国高校（华南）科技成果转化中心的支持下，去年，他的团队在惠州创立了惠州碳之光材料科技有限公司，快速步入产业化道路，未来产业化示范基地有望达到千亿产值。

创新要素在惠州的加速聚集不仅得益于良好的生态环境和产业基础，更有赖于强有力的政策支撑和高效的政务服务能力。近年来，惠州始终将科技成果转化纳入国民经济和社会发展计划，结合“1+6+N”系列促进科技成果转化政策文件，极大促进科技成果转化加快转化。

据了解，首届科交会共促成180多所高校与350家企业“联姻”，其中落地惠州项

目达成意向签约227项。截至目前，已有99项正式立项实施，剩余的128项也在后续推进中。

这几年，惠州通过政策激励，积极推进重大科技攻关，设立了重大科技、知识产权等专项资金，推动了一批具有国际先进水平、具有自主知识产权的科技成果转化项目，如华阳通用电子无线智能车载服务系统、TCL集团数字家电支持互联互通的关键共性技术、德赛西威北斗车载导航惯导定位技术等。同时，通过减负政策，帮助企业“轻装”走上创新之路，今年预计可再为企业减负超过180亿元。大力实施创新企业培育行动，目前全市认定高新技术企业达794家。

良好的营商环境就是生产力、创新力。今年初，广东省省情调查研究中心、广东省社会科学院绩效评估中心公布2017年广东省地方服务型政府建设系列调研报告，惠州政府公共服务总体满意度排名全省第一。今年，针对投资项目的首席服务官制度全面推开，100位党委政府一把手“1对1”服务企业，为企业创新驱动发展保驾护航。

优化创新生态，惠州还大力发展风投、创投，设立“红土”“恺创”“恺萌”等10余家创投基金，成立首家科技银行，建立市中小微企业贷款风险补偿基金等，已逐步形成多元化科技融资渠道，促进科技产业金融融合。

大手笔引才为建设 国家创新型城市“输智”

在第二届“科交会”期间举行的蓝火大讲堂·新能源与惠州发展论坛活动上，中国工程院院士夏佳文透露，他所参与建设的两大科学装置强流重离子加速器、加速器驱动嬗变研究装置，计划近期开工。两项目耗资约60亿元，建设周期为7年，建成之后，将有上千名全球科学家来这里工作交流。

2016年，夏佳文作为高层次人才引入惠州。他在受聘为惠州学院教授时说：“惠州的人才引进政策和创新发展环境吸引了我，这里将成为我人生旅途的最后一个落脚点，我团队的重离子事业也将在惠州迈上新台阶。”

正是受到两大科学装置建设的吸引，去年科交会上，广东首个诺贝尔奖获得者工作站——乔治·斯穆特工作站落户惠州，乔治·斯穆特将与惠州硕贝德无线科技股份有限公司展开技术创新等方面合作。

人才是第一资源，一个人才往往带来一批人才，带动一个产业，激活一片区域。当前，惠州正全力推进国家创新型城市建设，其对于人才的渴求越来越强烈，特别是亟待

补齐高层次人才的短板。在此背景下，惠州“大手笔”招才引智，大力实施“人才双高计划”“人才双十行动”，每年投入10亿元用于人才工作，全市人才队伍实现“质”与“量”的整体提升。

同时，惠州设立双创突出贡献奖，全力保障人才子女教育、配偶就业、社会保障、医疗保健等各方面需求。建设高层次人才一站式服务中心，实行“一站受理、全程代理、一次办结”，为高层次人才提供“绿色通道”服务。

截至目前，惠州已引进培养国内外院士7名、“长江学者”4名、国家“千人计划”专家15名、国家“万人计划”专家4名、国家杰出青年科学基金获得者6名，博士721人、硕士10624人、副高以上职称人才7694人、海外和留学人才1398人，全市人才总量突破百万。

如今，越来越多的院士级人才被惠州的绿色生态、创新氛围、人才政策所吸引，不仅出现在这座城市越来越多的高端学术会议上，还出现在工厂车间、大型科研装置、孵化机构等地方，直接推动着惠州的产业升级和经济高质量发展。

（淑玲 锦波）

为人民酿造美好生活 ——记佛山市海天（高明）调味食品有限公司



改革为了人民，发展为了人民。推动高质量发展，归根到底是为了缔造高品质的美好生活。记者在策划本期以“高质量发展”为主题的《广东高企》杂志的时候，特别关注民生事业，关注与老百姓生产生活息息相关的行业或产业。由此，我会的理事单位、事关百姓开门七件事“柴米油盐酱醋茶”的佛山市海天（高明）调味食品有限公司（以下简称海天），迅速进入记者视野。

助力老百姓高品质生活

介绍海天，不得不先介绍海天最新的大

事情，那就是今年开年之初，海天成功入选2019年中央电视台“国家品牌计划”。从2019年的1月1日起，海天味业以国家品牌的形象登陆中央广播电视总台，向全国乃至全世界展示海天的品牌实力。

众所周知，各行各业国产品牌众多。但是，要入选央视“国家品牌计划”，除了必须是根据国家相关法律法规允许在媒体播放广告、符合中央电视台广告管理规定的企业以外，还要满足以下三个基础条件才能够参与报名：一是企业以为人民创造美好生活为己任；二是企业及其产品具有高尚品质，且

居于行业领先地位；三是企业具有成就品牌的胸怀和梦想，能够在市场营销上持续投入努力和资源。

在入选央视“国家品牌计划”的企业当中，海天是唯一一个以调味品企业入选的品牌。

除此之外，关于海天，记者还要向大家报告一组数字。2018年，公司产值已超过135亿元，净利润超过35亿元。2018年的中国品牌价值百强榜，海天品牌价值超过200亿，成为调味品行业唯一上榜企业。2018年凯度消费指数发布的《2018年全球品牌足迹报告》中，海天再入“中国消费者首选十大品牌”，并排名第四。特别是成功入选2019年CCTV央视国家品牌计划，这将成为海天奋力前行的新起点。海天将以更大的作为，完成好推广中国品牌形象的使命，继续为弘扬中国文化、传播中国味道贡献自己的力量。

作为一家高新技术企业，海天已经成长为全国最大规模的调味品生产企业，产品涵盖了酱油、蚝油、醋、调味酱等八大系列200多个规格和品种。早在公司成立之初，海天就统一企业识别系统，设立企业自有品牌，树立品牌形象，将带有海天商标的产品传遍全国各地的家庭中，使海天的品牌深入人心。2008年，海天重新定义并完善品牌，将“传扬美味事业，酿造美满生活”作为使命。

在品牌发展方面，海天一直倡导和践行工匠精神，坚持以精品领航企业发展，将企业文化和传承融入品牌，打造海天精品，为消费者提供性价比超高的好产品，不断提高海天产品在消费者心目中的认同度和良好口碑。海天通过科研、新设备、新工艺等持续推动产品升级，持续加强技改和装备的更新和转化，稳步提升产品质量，核心产品始终保持良好的发展势头和强劲的竞争力。公司凭借自身强大的品牌、产品、渠道、科研实力，树立了健康、安全、诚信、专业的品牌形象，并获得了市场和消费者的广泛认可，建立了较强的品牌领先优势。

美味的阳光城堡带来 海天式的惊喜

到海天采访，主人首先带记者参观了他们自主开发的工业旅游景区——娅米的阳光城堡。主人说，这是公司依托自己的生产园区建设而成的工业旅游景点项目，自2013年投入使用以来，已经接待国内外的嘉宾和游客超过30万人。位于佛山市高明区的海天工业园，占地约3000亩。厂区拥有全国规模最大、面积约60万平方米的天然晒池和发酵大罐；拥有业内最先进的自动包装线10余条，单条生产线最高时速达52000瓶。创下海天酱油、海天蚝油两个大类的中国第一。海天还率先建成了省级“酿造工程技术

研发中心”和“产品检验中心”，拥有行业认可项目最多最完善的国家认可实验室。并获准设立博士后科研工作站，引领调味品技术升级的发展方向。海天（高明）工业园，代表了世界调味品产业领先科技水平和规模。

“娅米的阳光城堡”这个名字好洋气，其实“娅米”即英文“yummy”的音译，是“美味”的意思；“阳光城堡”是表达海天坚持传统阳光酿晒的酱油酿造工艺。“娅米的阳光城堡”便是海天“美味的阳光城堡”了。

海天一直很重视文化和科普工作，在建设“娅米的阳光城堡”之前，已经建有“中国味文化展馆”。在此基础上，海天结合厂区功能分布，别具匠心地规划设计出一条全新工业旅游线路，投资5000万，建设了一条长约2公里、环绕整个厂区核心功能区域的空中走廊，让参观者近距离体验海天酱油的酿造工艺。整个阳光城堡，通过实景展示、超大屏幕、3D影院、4D绘画、创意设计、全息影像、古代实景雕塑等各种最新的技术手段、有趣的表演手法，全面展示了海天的历史、文化、规模、生产、技术、研发等各个领域各个方面的内容，给参观者带来令人震撼的视觉感受和发人思考的艺术影响，一方面让广大游客和消费者了解更多中国味、世界味的历史文化和科普知识，另一方面也有更有效地宣传了海天的企业文化和品牌理

念。

“娅米的阳光城堡”自2013年5月17日开馆以来，已累计接待数十万人次的各界领导、嘉宾、客户和游客，这里充满奇妙、充满创新、充满美味、充满惊喜。这里既是一个“美味的童话世界”，也是一个自信的“美味制造工厂”。

美味放心才是硬道理

今天的海天，无论是生产规模、市场销售，还是产品质量、经济效益，都已经是名副其实的全国第一。不过，罗马不是一天建成的。响亮的品牌，自信的文化，高质量的发展，得益于海天多方面的独具匠心、过人的胆魄和持之以恒。

海天酱油之所以拥有高品质，首先与优质的原料有着直接关系。海天始终坚持用天然无污染的优质非转基因大豆，就是为了从源头确保海天酱油的品质与产品安全。希望能够带给消费者更绿色、健康的海天酱油，让消费者吃得放心，吃得安心，从而给予海天酱油持续发展的信心。优质的原料，是让海天酱油走向成功的第一步，也是消费者非常关心的一步。毕竟原料选的好，海天酱油的品质会更好。为了让每一颗黄豆都能够得到充分的晾晒，海天特地建造了60万平方米的阳光大晒场，让每一滴海天酱油都充满阳光的味道，做真正的晒出来的好酱油。

海天酱油之所以拥有高品质，还与海天人的独特匠心密不可分。海天始终都在用心做高品质的酱油。在酱油的酿造过程中，除去关键的原料与晾晒发酵过程，其它任何一个环节，海天都始终用心在做。每一滴海天酱油中，都融合了海天全体员工的感情投入与现代化生产技术。所以海天酱油一直都是高端的，受消费者喜欢与信赖的。世上无难事只怕有心人，海天能够取得行业领军品牌的成就，就是取决于其不断的用心做好每一滴海天酱油。

海天酱油之所以拥有鲜美的味道，取决于晾晒工艺的核心部分，得益于优质菌种的作用。对于酱油酿造来说，核心部分就是发酵，而发酵的过程是需要菌种的。海天酱油的特色风味，都是由海天菌种带来的。这是海天重视科研投入，研发除了优质的海天菌种，经过最自然的发酵，生产出最鲜美的海天酱油，从而让烹饪出的菜肴，更加的美味。

当然，海天产品能保证高品质，最离不开的就是海天企业已经形成较大规模和积聚了雄厚的实力，这才是最坚强的保障。

比如说规模化生产增加经济效益。对于很多家庭来说，可能不会备有很多种类的调味品，但是酱油，肯定是必不可少的。一瓶500ml的酱油也就几块钱，大桶的最多十几块钱，算是比较低消费的产品。可是海天却将酱油做出了市值千亿的大成就。很多人会

怀疑，一瓶酱油除去成本能够挣多少钱？确实，传统的酱油酿造企业，酿造成本高，生产效益低。但海天不同，从2000年开始至今，持续投入资金，累计投入40亿元，引进先进设备、改造生产技术和工艺，不断扩大生产规模，实现了规模化生产，为企业带来了巨大效益。海天酱油已经连续22年保持产销量行业第一，并且获得了两位数的复合增长率。海天酱油中的每一个小利润集合起来累积成了大资产。

又比如说规模化销售提升企业效益。在许多传统企业为转型后如何增加销量大感迷惘的时候，海天已经成功实现转型并且迈上国际列车将海天酱油销往全世界。早在2014年企业上市的时候，海天在全国就已经拥有2000多家经销商，还有10000多家的分销商，以及50多万个直控终端销售网点，庞大的经销网络覆盖全国。通过营销渠道的布局，海天酱油源源不断的销售到全国各地，走进了亿万万个厨房，为亿万消费者带来美味和健康。

聚精会神狠抓高质量发展

调味品是与国民生活息息相关的产业，其规范化和高效化对于国民生活水平的提高具有重要意义。海天作为调味品生产的龙头企业，深刻理解并践行高质量发展要求，树立行业标杆，引领行业健康、高效、稳步发

展。为推动企业高质量发展，海天坚持持续推动精品建设，以优化产业结构，“质量第一，效益优先”为宗旨实施多项举措，切实践行高质量发展的相关要求。

第一，海天坚持聚焦主体业务，立足调味品行业，致力于优势产品产量、销量、质量的提升，并在调味品行业内实施相关多元化，产品涵盖酱油、蚝油、酱、醋、鸡精、味精、料酒等调味品。多年来，海天调味品的产销量及收入连续多年名列行业第一。其中，海天酱油产销量连续 22 年稳居全国第一，并遥遥领先；蚝油历史悠久，技术先进，销量处于绝对领先地位，并呈现出从地方性向全国化、从餐饮向居民的快速发展势头；海天调味酱也是独具风格，一酱一特色，产销量处于领先地位，品种众多，货真价实，深受消费者欢迎。海天通过主体业务聚焦，在优势产业上精益求精，不断巩固行业领先优势，推动企业高质量发展。

第二，海天注重产业结构调整，以智能制造为核心，推动企业转型升级，引入信息化管理等概念，实现产销量统一。生产过程通过智能化、自动化运作，保证食品安全和提高生产效率；通过信息化、大数据等控制整个生产过程，确保产品高品质。海天多年来基本实现产销同步，产能利用率维持在较高水平，有效推动企业节能高效发展。

第三，同时也是最重要的，海天坚持以高新技术引领产业发展的方针，以科技创新

驱动产业升级发展，致力于加快打造国际先进水平的中国高端食品研发平台。公司每年投入大量资金用于技术创新和成果转化，近三年公司的科研经费投入总计超过 11 亿元。加快基础生物技术和前沿技术的研究，加速科技研发、设备技术创新，并取得多项科研成果，巩固了技术壁垒，为提高企业核心竞争力注入新动力。

第四，海天坚持高薪、高效、高责的人才战略。秉承企业发展成果与员工共享的理念，用富有市场竞争力的薪酬激励政策稳定核心骨干队伍，推动培育全员工匠，强化队伍素养提升和技能提升，传承和创新结合，鼓励员工创造更多价值，打造海天精品；公司为企业员工提供广阔的上升平台，为提高基层一线职工的业务技能，企业开设了大专班和本科班，满足员工自我成长的需求；2018 年获批“广东省研究生联合培养基地示范基地创新培养示范点”，通过与知名高校联合培养，将企业人才需求与高校教育无缝对接，引进高精尖人才。通过内部自主培养和外部引进高素质、高潜力人才，推进队伍升级迭代，努力建设一流人才队伍，持续为高质量发展储备动能。

最大底气来自科技创新

与众多调味品企业不同的是，海天一直坚持以高新技术带动企业发展。自 2010 年通过高新技术企业认定以来，持之以恒开展

技术创新活动，建设调味食品先进制造技术的示范基地，取得一系列行业领先的关键技术，不断提高产品质量和生产效率，实现了企业的升级转型，始终保持高新技术企业的荣誉。

海天针对调味品生产、流通和使用等各环节的行业关键共性问题，进行全方位技术布局，通过自主科研立项，在知识、技术、产品、装备等方面开展前沿性研究和储备。围绕固态发酵新菌种诱变选育技术、功能型微生物调控技术、发酵类呈味成分分析及应用、酶工程技术以及发酵调味品关键质量指标快速检测技术等研究领域开展深入研究，自主立项 60 余项。早在 2009 年，海天就组建了佛山市调味食品工程技术研究开发中心，2012 年通过验收，2015 年升级为省级工程研究开发中心，2017 年获批广东省企业重点实验室。科研平台的建立，为公司科技创新工作提供了更加广阔的平台，带动企业向更深更广层次发展。

多年来，海天的科技创新取得了丰硕的成果，获得授权发明专利 72 项、授权实用新型专利 135 项。累计承担各级政府项目 35 项，获得国家科技进步奖二等奖 1 项、国家专利优秀奖 1 项以及市区级政府科技奖励共 24 项。

海天还十分注重公司产学研合作，善于借助高等院校和科研院所雄厚的科研实力为海天产业转型升级提供高层次技术支持，与

清华大学、江南大学、华南理工大学、华南农业大学、华南师范大学等高校建立了紧密的合作关系，开展产学研项目近 30 项，并合作承担国家“十一五”、“十二五”、“十三五”等多项重大研究项目。

同时，公司十分注重前沿技术的转化应用，积极推进关键成果的产业化，将科技创新转化为效益增长。

自主创新能力之路越走越宽敞

自主创新能力的提升不仅是企业自身发展的需求，也是海天作为高新技术企业的社会责任。企业是市场的主体，其科技创新的活力和能力直接关系到我国经济发展的总体质量。海天十分注重自主创新能力的提升，推行一系列举措来激活自主创新活力。

第一，舍得花钱搞科研。公司高度重视企业的自主创新，为技术创新活动进行提供充足的经费、仪器和场地等支持。以科研资金为例，投入逐年增加，近三年投入分别为 3.3 亿元、3.9 亿元和 4.4 亿元。迄今为止，实验室配套超过 4500 平方米实验用房，科研仪器设备总值超过 4600 万元。公司拥有国内一流水平的小试实验室和中试基地，总面积超过 6000 平方米。

第二，建立高水平科研团队。人才是科技创新的主力军，科研团队建设是提升企业自主创新能力的关键。为此，海天建立了一套“吸引人才、留住人才、培养人才、使用

人才、造就人才”的激励机制，每年有计划地选送各类技术骨干参加各种学术交流、参观考察和进修深造，培育了一大批复合型的高素质人才，形成了专业涵盖生物技术、发酵工程、食品工程、化学工程、机械工程、信息工程、自动化控制、分析测试等各种领域的科研队。目前公司核心研发团队共有科技研发人员超过 100 人，拥有国务院特殊津贴专家 1 人，正高级职称 1 人、副高级职称 14 人，中级职称 80 多人；具有硕博研究生学历超过



天然大晒池和发酵大罐

90 人。高素质的人才队伍对中心科研工作的顺利开展，建立和发展以技术为核心的创新体系，起到了重要的促进作用。

第三，建立科技创新激励体制。形成以资深行业专家为科研带头人，中、青年科技人员为技术骨干的研究梯队，充分发挥技术人员自主创新能力。技术团队采用扁平化管理模式，给予技术人员充分的自主性；引入内部良性竞争，激发技术骨干创新活力。为鼓励技术人员加快核心技术研究 and 应用，不断提升自身技能，鼓励全体技术人员创先争

优，公司制定了《专项人才奖励评选办法》，对于符合评选条件的个人和团队给予现金奖励和科研经费奖励。

第四，重视产学研合作，进一步增强企业科技创新的主动性。借助众多高等院校和科研院所雄厚的技术力量和研究成果为产业转型升级提供更高层次的技术支持。公司长

期聘请多位行业内专家对企业的技术工作进行指导，长期聘请日本、德国等国外行业技术专家为企业发展规划和工艺技术研究出谋划策。

与国内一流高等学校和科研院所共同承担的多项重大研究项目，已经体现出良好的经济效益。

海天的自主创新发展之路越走越顺畅，越走越宽敞。公司已发展成为全国最大的调味品生产企业，近年来企业的销值始终保持了 10% 以上的复合增长，2018 年，销售收入超过 135 亿元。酱油、蚝油、发酵酱等产品的排名稳居行业首位，海天代表着行业一流的创新水平，是行业中的标杆优秀企业。

（邹淑玲 张靖妍 罗少红）

为中医药振兴闯一方新路 ——记广东一方制药有限公司



多工位中药配方颗粒智能化调配系统

中医药是中华文化的瑰宝。曾几何时，中医药面临着各种尴尬，遭遇过包括中国科学院院士何祚休等人的质疑。但是，尽管历经万千劫难，中医药还是顽强地生存下来，并呈现出强大的发展能力。而本文的主人公，我会会员单位——广东一方制药有限公司（以下简称一方制药），就是“矢志振兴中医药、埋头苦干创辉煌”的典型代表。

“三大环节十重保障”

确保疗效和安全

记者走访一方制药，首先就是要打消广大中医药拥趸的疑问与顾虑。

“我们将五千年的中医药精粹融入现代

生活，创造出方便、安全、健康的中医药产品，我们不仅要有敢为人先的创新精神，还要有专注、专业的科研团队，以及实力雄厚的技术力量支持，使我们27年来一直掌握中药配方颗粒的核心科技，引领行业技术发展。”一方制药的总经理程学仁直奔主题介绍说，一方制药系统地进行了中药配方颗粒的生产工艺、质量标准、临床疗效、安全性等研究，为一方中药配方颗粒项目产业化发展奠定了坚实的科技基础。

程学仁介绍，中药配方颗粒是以符合炮制规范的优质中药饮片为原料，采用现代化高新技术提取、浓缩、制粒而成的系列产品，其性味、功效与原中药饮片一致，而且具备

不需煎煮、直接冲服、服用量少、质量可控、疗效确切、安全卫生、携带方便等优点。

“安全、高效、方便这三点是配方颗粒的核心优势，我们所有的科研工作都是围绕这三点进行。”程学仁表示，中药配方颗粒作为中药汤剂的一种创新，其内涵并没有脱离中医药的本质，因此要立足传统中医药理论，在继承传统汤剂煎煮方法的基础上，结合现代中药化学、中药药理、中药制药研究成果，采用水提取、水提取结合超临界二氧化碳萃取、超微粉碎、低温浓缩、喷雾干燥、干法造粒等先进的中药制药技术。

如何保证中药配方颗粒的安全、高效与方便性？程学仁表示，除了上述现代化的设备和仪器，还有一整套科学的管理方法，那就是“三大环节十重保障”。

首先，在原料药材环节，一方制药建设了规范化中药材种植基地，在进行规范化的中药饮片炮制基础上，执行严格的安全性检测、成分含量测定及先进的指纹图谱综合质量控制。程学仁说，为确保产品质量达到“安全、有效、稳定、可控”的标准，通过对常用中药材品种进行产地研究，对每一品种均规定了产地和最佳采收季节，并有针对性地建立了多个常用品种的“道地”药材基地。

其次，是在中药配方颗粒的生产环节，一方制药拥有高标准 GMP 厂房设备；设定了先进的个性化工艺技术和生产流程；生产

全过程实行严格的质量监控和检测。“中药配方颗粒的基本技术原则体现在，所有产品的生产原料均为经过规范炮制加工后的中药饮片，以水为溶媒煎煮提取，通过不同的设备和工艺流程来实现不同品种的先煎、后下、文火、武火等煎煮要求。”

第三，在成品环节，一方制药采用先进的指纹图谱技术，明确中药配方颗粒与原中药饮片化学成分的一致性；执行严格的成品安全性检测和成分含量测定规定；特别是产品留样观察保留时间长达 48 个月。程学仁强调说，中药指纹图谱技术是以各种光谱、色谱等技术为依托的质量控制模式，非常符合中药复杂多成分的质量控制特点要求，是中药质量控制的一个关键技术，在一定范围内，中药指纹图谱能基本反映中药的全貌，是综合评价中药真实性、稳定性、一致性的质量控制方法。

一方制药强大的技术支撑和质量保障体系得到了国家有关部门的肯定和认可。2018 年 1 月，一方制药实验室成功获得 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）实验室认证认可证书（注册编号：CNAS L10691），成为国家认可实验室。“它标志着一方制药实验室的硬件设施、软件条件以及检测能力均达到国际认可的水平，实验室所出具的检测数据及报告在相关国家和地区获得认可。”程学仁告诉记者。2018 年 11 月，一方制药获

批建立“广东省中药配方颗粒企业重点实验室”。2018年11月，国家发展和改革委员会发布发改高技【2019】36号通知，公司企业技术中心被认定为国家企业技术中心。上述荣誉和资质的获得，从另一个侧面反映了一方制药的科技实力。以国家企业技术中心为例，认定工作每年进行一次，认定条件极其严苛，由国家发改委牵头，科技部、财政部、海关总署、税务总局共同负责认定工作，旨在确立企业技术创新和科技投入的主体地位，对国民经济主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范作用的企业技术中心，予以认定并给予相应的优惠政策，以鼓励和引导企业不断提高自主创新能力。

做中药配方颗粒领导者

“汤剂是中医临床应用最早、最广泛的一种剂型，能适应中医辨证施治、随症加减的原则，具有吸收快、迅速发挥药效的特点，至今仍然是中医临床的主要用药方式。”程学仁表示，随着人们生活节奏的加快，汤剂煎煮的不方便性、质量的不稳定性、携带保存的不方便性等特点也越来越突显出来，经常出现中医师开完处方以后，患者因为没有时间和不会煎煮中药，而改用中成药或西药。

有数据显示，在解放初期，我国每年的中药材70%用在煎煮汤剂上，30%用于生产

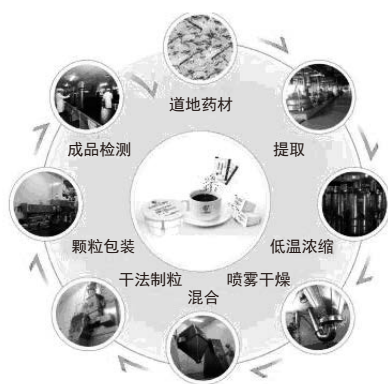
中成药，但是1993年的统计数据显示，这个比例已经完全颠倒过来。“汤剂的用药方式制约了中医药的现代化和国际化，日本在70年代就有200多种汉方颗粒，中国台湾80年代就有300多种经典方颗粒，韩国在90年代就有单味中药浓缩颗粒，并生产出300多个品种。”程学仁认为，我国中药材出口量居世界第一，但是很少进行深、精加工，附加值低，只占世界天然药物贸易总额很少一部分。

一方面，中药汤剂本身的特点让许多患者对喝中药望而却步；另一方是国际上中药复方和单味颗粒的出现和应用，促使着当时的管理者和有识之士下定决心在国内努力开展中药配方颗粒的研究与开发。1993年12月，中药配方颗粒科研项目确立为国家中医药管理局重大科研项目，同年，一方制药被国家中医药管理局确定为中药饮片剂型改革生产基地，次年又被国家中医药管理局确定为首批中药配方颗粒研究开发试点单位，在国内率先开展中药配方颗粒的研发、生产与推广。

“中药汤剂改革，是在对传统中医药文化的继承中创新，在现代化多学科的融合渗透中突破。一方中药配方颗粒应用于中医临床配方已经有27年的历史，从最初的广东省内几家中医院临床试用，现在已经覆盖全国除台湾以外的所有省、市、自治区，并

远渡重洋，造福海外。”这么多年的临床实践应用，程学仁最大的感慨是，中药配方颗粒克服了中药传统煎煮的复杂性，让一些没有时间煎药而放弃中医治疗的患者，因为中药配方颗粒的出现，转而愿意服用中药。

“这本《中药配方颗粒临床用药手册》资料比较详细，很好地回答了患者、医生、专家对中药配方颗粒的疑惑，是我们一方制药基于多年来的生产经验、临床使用心得的总结和升华，有使用细节的指导，也有理论的提炼。”程学仁总经理告诉记者，1992年9月，广东省中医药局批准筹建广东省中医研究所制药厂，同年12月，广东省中医研究所与南海里水镇经济发展总公司合作，成立广东一方制药有限公司，27年来专注研发和生产中药配方颗粒产品，成为名副其实的中药配方颗粒领导者。



一体两翼身姿矫健

一方制药隶属于国药集团中国中药控股有限公司，1992年由广东省中医药工程技

术研究院创办，是最早的国家“中药配方颗粒试点生产企业”和第一批国家“中药饮片剂型改革生产基地”。27年来，一方制药一体两翼协同发力，依托研究院和广东省第二中医院的强大科研和临床支持，不断创新发展，打造自主科技核心竞争力，研究生产了700余味产品，建立了中药配方颗粒指纹图谱控制标准，开展了中药谱效学研究、等量性与等效性及临床疗效研究等工作，与研究院共同承担完成省、部级科研课题近40项，获省部级以上科技成果奖7项、市级科技奖及专利奖4项、区级科技奖5项，其中“中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用”获得国家科技进步二等奖、广东省科技进步一等奖；中药配方颗粒先后被认定为“国家重点新产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省自主创新产品”、“广东省名优产品”和“广东省重点新产品”。产品已覆盖全国所有省、市、区和欧美、澳大利亚、东南亚等三十余个国家和地区，科研、生产、销售已经形成良性循环。目前拥有佛山和顺一方、佛山里水一方、甘肃陇西一方、浙江磐安一方、山东临沂一方、江西南昌一方、湖南常德一方、陕西一方、广西桂林一方等九大生产基地，100余个常用品种的“道地”药材基地。是目前中药配方颗粒行业生产规模最大、研发实力最强、市场覆盖及销量遥遥领先的企业。

一方制药拥有国家企业技术中心、国家 CNAS 实验室、广东省企业技术中心、广东省中药配方颗粒企业重点实验室、广东省中药配方颗粒工程实验室、博士后科研工作站等创新技术平台；现有研发场地建筑面积 5000 多平方米，研发仪器设备原值总计超 5000 余万元。经过 27 年的创新发展和技术积累，公司在中药配方颗粒标准制定、产品工艺优化、药材产地研究和种植基地建设、智能制造、终端智能调配系统的研究与开发、资源节约及综合利用等方面取得了丰硕的成果，在行业中处于领先地位。

引以为荣的自主创新

如何让古老的中医药事业焕发新的生机和活力，是一方强力推行自主创新战略，着力提升自主创新能力的大胆探索和不懈追求。

2018 年 7 月，一方制药双模多位配方颗粒调配机研发成功并全面投入使用，标志着一方的自主创新战略再摘硕果。

双模多位配方颗粒调配机是一个集抓药、称量、调配机封装于一体的中药自动化调剂系统，该系统由调配主机和储药柜两大部分组成，主机采用数字化集成技术，自动将中药饮片处方剂量转换成中药配方颗粒的剂量，集处方下载、颗粒识别、称重、自动调剂、封装、处方信息打印、库存管理、在线语音提示、智能纠错等功能。可以按照医

生中药饮片处方中药物的剂量、药味、剂数等处方参数，完成中药配方颗粒的自动识别、称重、剂量、配药等动作，彻底取代传统的手工操作，实现了真正意义上的中药配方颗粒自动化调剂过程。

“假如一张处方是 5 剂有 9 味中药，一名调剂员调配可能需要 8-10 分钟的时间，现在使用中药配方颗粒自动化调配机，只需要 2-3 分钟。”程学仁告诉记者，一方制药作为行业首个自主研发中药配方颗粒智能化调配系统的厂家，从 1999 年到现在，系统已经升级到 4.0 版本，拥有 40 多项自主专利。程学仁认为，研究开发成功的智能化调配系统，方便了药房调剂、配药和药房管理，避免了中药调剂过程中的人为差错，不仅能为医院中药房节约大量的人力物力，还能兼容医院网络信息管统，为医院中药房提供一套完整的智能化解决方案，提升了医院中药房现代的管理水平，有力地推动了医疗机构中药房数字化建设。

智能化调配系统的成功，只是一方制药自主创新战略成果的一个缩影。一直以来，一方制药高度重视自主创新，从创新机制与制度建设等方面着手，努力营造良好的创新生态。公司建立健全了一系列有利于推动企业自主创新的规章制度，使科研项目管理更科学、高效；充分调动了研发人员积极性，增强了团队合作精神，激发研发人员的潜力，

开拓思路，大胆创新，通过产品开发和改造把市场观念、生产观念、服务观念结合到研发中，不断提升公司的市场竞争力。

良好的创新生态，让一方制药迸发出强劲的创新活力，在中药配方颗粒科技领域不断取得创新和突破。围绕行业中的关键技术开展研究，解决行业共性技术难题，涌现出一大批科研成果。至 2018 年底，申请各类专利近 200 件，获授权发明专利近 40 件，实用新型专利 34 件，外观专利 10 件；从理论和实践上完成了对中药配方颗粒产业关键共性技术的多项突破，形成企业的自主知识产权和核心竞争力，持续不断地推动行业技术进步及产品升级。



一方制药积极参与中药配方颗粒各级标准的研究与制定，近几年主要参与国际、国家及地方标准共计 241 项，其中国际标准 1 项，国家标准 48 项（拟公示），参与出版《广东省中药配方颗粒地方标准》（1、2 册）、《广东省中药材标准》（1、2、3 册），并出版《中药配方颗粒质量分析》、《中药配方颗粒研究》、《用一方配良方》等系列专著。

一方制药是国内用现代制药技术改革中

医中药传承汤剂的先行者，荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”，“广东省民营科技企业”，“广东省创新型企业”、佛山市“中国制造 2025 试点示范企业”、“超亿元重点纳税大户”，南海区“雄鹰计划企业”、“品牌企业”、“科技工作先进单位”、“科技企业”、“制造业隐形冠军企业”及“北斗星企业”等荣誉称号。“E-FONG”被认定为广东省著名商标。公司被评为 2016 年度中国医药保健品进出口行业优秀企业，“2016 年度中国中成药行业会员企业出口十强”称号。荣列 2017 年广东省制造业企业 500 强第 137 位，2018 年，工信部公布的 2016 年中国医药统计年报（中药饮片工业企业）排名显示，一方制药强势排位第 2 名。

在未来的发展中，公司将通过提升战略管控能力、业务协同能力、资源掌控能力和科技创新能力，建立更加协同、高效、开放的中药饮片和中药配方颗粒科技创新体系，加速推进中药现代化、标准化和国际化进程，创新健康大数据应用，构建“互联网+中药饮片（配方颗粒）”发展模式，显著提升行业信息化水平，建设可持续、互协同、共发展的中药大健康平台全产业链，打造全国最大的集产品研发、智能制造、全球销售、系统服务等“四位一体”为核心的中医药大健康产业集团，成为全球领先的中药配方颗粒供应商，为造福人类健康贡献积极力量。

（淑玲 祥明 陈靓）

罗曼：以中国工匠精神征服世界 ——记广东罗曼智能科技有限公司



公司董事长严佑春（左三）向前来考察的东莞市领导介绍公司情况

初识严佑春，温文尔雅，少言寡语，感觉就是一个再普通不过的技术工程师。但是，当记者深入采访他创办的广东罗曼智能科技有限公司（我会会员单位，以下简称罗曼 ROAMAN）后，不得不对严佑春刮目相看。他身上凝聚的，除了成功企业家必备的企业家精神，还有一般企业家所不具备的工匠精神。

国内家电大奖钟情罗曼

事情还得从该公司最新获得的一个荣誉说起。在刚刚闭幕的2019年中国家电及消费电子博览会上，罗曼 mini 冲牙器荣获艾

普兰奖。消息传来，罗曼员工无不欢欣雀跃，殊为自豪。

对于罗曼获得这个荣誉，平时严谨少言的严佑春也十分兴奋，他说：“这对我们既是一个巨大的鼓励，也是对于我们自主研发和创新的一种肯定，还将是我们发展历程中的一个新台阶。今年6月份，我们还将会推出一个全新系列的电动牙刷，这将是又一次的革命，希望明年我们还能继续获奖。”

要知道，艾普兰奖不是个普普通通的奖，它可是国内最具影响力的家电产品评选活动，堪称全球智慧生活领域的“奥斯卡”。作为艾普兰的发起方，同时也拥有强大的专

家团队和企业基础的中国家用电器协会，秉承严格公正、推陈出新、理念引导、接轨全球的原则开展评选活动，旨在为行业和大众树立旗帜和榜样。艾普兰奖自 2012 年中国家电博览会正式开展评选以来，已成为业内要求最严格、竞争最激烈的一项评选活动。获得艾普兰奖的产品，经过多年的市场考量和检验，深受好评，留给大众的印象已经是：凡艾普兰必精品。获奖企业基本上都是华为、海尔、松下等国际、国内大品牌，罗曼是其中极少数的中小创新型企业之一！

产品能获得国内家电类大奖，无疑凝聚着罗曼人日夜夜的努力，也是罗曼品牌实力的最好见证。这也说明，罗曼不仅仅有着过硬的技术，还有与新生代人群审美相结合的设计能力。罗曼研发负责人说：“我们一直在研究中国女性的清洁习惯和性格爱好，推出更适合她们的产品。当然了，还有很多技术是专门针对男性清洁需求研发的，到 2019 年，我们已经有 200 多项专利了。除了获奖的冲牙器外，我们的电动牙刷销量也很出色，这些在电商平台都能看得到。”这是一种发自内心的自信，也是罗曼这种坚持匠心精神企业的一种骄傲。

国际市场青睐罗曼

罗曼是一家致力于打造中国高端个人护理品牌，讲究的是“精巧、极简、关怀”的

理念。现旗下产品涵盖以电动牙刷、剃须刀、理发器、电吹风、直发器、美容电器等为主导的时尚美容美发和健康个人护理小家电产品。记者在该公司的产品展示区，看到一款罗曼 ST051 银色电动牙刷，独创的 R³ 全效洁护系统，拥有 R-sonic 磁悬浮深洁声波马达，通过洗牙级去渍美白技术，在美白模式下马达可稳定产生 480000 次 / 分钟高频振动，相较于普通手动牙刷 200 次 / 分钟，再借助适齿按摩刷头，使得牙刷清洁性能大大提升，可在同等刷牙时间里，快速清除更多牙菌斑。



美容美发电器系列产品

公司研发工程师介绍，罗曼声波电动牙刷采用了 5.5mm 宽摆幅，可覆盖每颗牙齿，比手动牙刷更深入齿间、牙龈线区和后臼清洁牙菌斑。除了搭配科学适齿剪裁的适齿按摩刷头外，罗曼声波电动牙刷还配有一个全胶设计的硅胶护敏刷头，硅胶材质设计使得刷头与口腔接触更轻柔，而月弧型的裁剪方式，使得牙刷贴合牙齿弧度更利于清洁，另外，硅胶护敏刷头的背部按摩硅胶，可用

于清洁舌苔。被消费者通俗地形容为“颜值高、清洁快、护牙龈、电量足、刷毛软，舒适感和颜值都爆表”，产品已经畅销德国、西班牙、意大利、法国等30多个国家和地区。



电动牙刷系列产品

仅看罗曼的品牌和产品包装，不了解的人一定以为它是一个洋品牌，其实，罗曼是一个正儿八经的中国国产民族品牌。而且，这个国产化的民族品牌之路才走了短短的几年。

2016年，深受代工与品牌利润差距困扰的罗曼，决定开始自己的品牌发展之路。应该说，从创业到发展，罗曼的成功主要是做代工。决定从代工转型到自创品牌，严佑春从一开始就满怀必胜的自信。

“我们在美容、健康类产品已经积累了100多项专利技术，我们的转型理所当然从美容、健康类产品发力。”

不过，自创品牌、自主经营的路没有想象的那么一帆风顺。创业以来长期处于代工状态的罗曼，对于市场营销虽然说不上一窍不通，但起码很多门道还是没搞懂。

从电动牙刷入手，其实并没有那么容易。几年前电动牙刷在国内并没有市场，大品牌就飞利浦、欧乐那么几个，一个国产品牌很难被认可，电商销售比较惨淡，线下销售更是无从谈起。为了开拓渠道，严佑春反复三次去上海，以三顾茅庐的真诚和不达目标不罢休的精神，打动了在国内小家电领域有10多年渠道操盘经验的王艳波加盟罗曼，任职副总经理，负责全国销售团队的搭建。

“我一开始是拒绝的，因为家在上海，孩子还小，来东莞这个地方是从来没有想过的事情。”王艳波说，他以为婉拒一次，严佑春就会放弃了。没想到严总来了三次，跟他讲自己的梦想、讲行业的前景、讲自己创业中的故事。最终，被严佑春这种务实的精神和远大的抱负所折服，来到了东莞樟木头这个从没有来过的小镇。



剃须刀系列产品

通过营销整合，加上罗曼自身的优秀品质，罗曼在市场上逐步被认可，短短两年不到，因品质优良、款式优美、质感现代，罗曼品牌的产品获得了年轻人的喜爱，在

2018年的天猫618、双11大促中取得了很好的成绩，与飞利浦等国际大品牌并列进入电动牙刷品牌第一阵营。

“我们的目标是三年进入前三甲，我们有这个信心。”王艳波表示。2018年，罗曼签约了上海坤珍——一家专注线下渠道的分销商，大力发展线下消费市场，仅用了8个月时间，就实现了从每月销售几千元到每个月销售上百万元的跨越。

不平凡的创业经历和转型之路

随着采访的深入，记者发现，罗曼公司所经历的创业和转型高质量发展之路，不正是我省改革开放以来从“三来一补”到转型升级取得成功的众多企业的一个缩影吗？

严佑春1999年毕业于江西理工大学电气自动化专业。毕业后，进入广州一家知名通讯设备企业。当时正值通讯产业高速发展的春天，严佑春依靠自己扎实的基本功和吃苦耐劳的精神，年薪很快达到二三十万，最多的时候年薪过百万。在那个时期，很多人年薪不到两万，百万年薪对于他们来说还是天文数字。

故事要是按平常这样发展下去，可能接下去职场上就是多了一个高管或者大城市里多了一个普通的高收入人士。然而，严佑春却选择了改变，走了一条艰辛而又有挑战的路。

也许是江西人天生的创业基因，有了一

定积累的他，萌生了创业的念头。每次谈及创业这件事，他总忘不了那次欧洲之行：去拜访客户时，为了了解业务在当地市场的情况，因此多逗留了几天。在这几天里，他看到了个人护理电器在欧洲的惊人普及率。技术出身的他仔细研究了这些产品，觉得做出来并非难事。刚好那段时间受到《王永庆传》里观念的影响，加上一个韩国客户的支持，最终选择了个人护理电器为切入点。

2006年，严佑春带着几年的积蓄来到涌动着创业浪潮的深圳，开始自己第一次从0到1的创业生涯：简陋的厂房，为数不多的工人，靠着以前的几个客户的订单，勉强维持着运转。

创业从来都不是那么容易，刚开始订单很少、大部分时间工人都没事做。眼看本来就不多的启动资金每天都在消耗，技术出身的严佑春不得不自己去见客户、发名片、托朋友介绍。一开始，自己心里很难接受自己，因为经常被拒绝，有时候客户看他们规模很小，连见面的机会都不给他！

“经常一天只吃一顿饭，而且还不能按时，”严佑春说，“因为要卡客户时间，你只能去等人家见一面，很多时候真的是硬着头皮上。”功夫不负有心人，2个月后，凭借自己真诚的态度和过硬的技术，新订单开始陆续增加，虽然数量不多，好在能活下来。

在一次与一家美国客户的接触中，客户一开始并没有看上他们的工厂，因为对于他

们的订单需求来说，这家工厂太小了。在严佑春的一再恳求下，对方才抱着试试看的态度留下了两个样品。严佑春说：“为了拿下这个订单，当时想了很多办法，人家才带着样品来到了我们工厂的，我一定要让他留下来。”

拿到样品后，他们就开始做模具，所有的流程、工序、节点，他们都会拍照发邮件给对方。这段时间客户一直没有回复，直到第七天，客户被他们的态度打动了。回复说：“需要更详细的计划和流程，并明确到每一天的工作时间和产能。”

5个月50万件货，这对一个小工厂来讲简直是天文数字，为了做好这些要求，严总说当时每天只能睡3个小时。这是罗曼的第一桶金，也是他们永远忘不了的时刻。

包括后来，罗曼一步一步做大，从深圳几百平米的厂房到东莞几万平米的企业，从一开始勉强活下去到后来出货额破亿，他们一直坚守着一种精神：守拙、守真、守远，相信一定会将企业做大做强。

这种精神也有幸打动了口腔领域的专家——刘洪臣教授。刘教授毕业于第四军医大学口腔系，医学博士。现任解放军总医院（301医院）口腔医学中心主任，解放军口腔医学研究所所长，享受政府特殊津贴。是一位有家国情怀的名医，留美回国后，一直倡导“一刷、二通、三冲”的口腔护理理念！在一次学术会议上，严佑春偶然结识了刘教授，并

向他请教专业知识，欲聘请刘教授为顾问，予以专业指导！刘教授派人经过审慎了解，觉得罗曼是一家认真做产品的公司，特亲临工厂考察，并题词“口腔健康事业大有可为，祝罗曼发展得更快更好！”这给了严佑春莫大的鼓励！由于在技术上有了专家的指导，产品研发上更进一步贴合市场的需求。因此，在医护渠道专业市场上声名鹊起。

高品质的自主品牌是 高质量发展的基石

在盈利这条路上，不同的企业有不同的选择，很多企业是省出来的，而罗曼毅然选择用品质来盈利。用高品质的原材料、学习先进技术、不断优化产品品质，虽然比其他企业的成本高，但是也获得了不少外国企业的青睐，很多订单都是来自德国、日本等对于工艺要求极为苛刻的企业。



2018年参加华南国际口腔展

据说有一次某日本知名企业要找工厂生产一种美发产品，在香港见完后只留下一个样品，严佑春说：“我知道他们的意思，他们认为我们根本做不出这个产品，因为当时

这个美发器，内部排线技术相当复杂，中小企业并没有这个能力去完成。”

作为技术出身的理工男，严佑春亲自披挂上阵，带领技术团队攻克一个个难关。两个月后，他们做出了第一个样品，并去香港请日本企业再过来验证。“当时这个企业老板并没有表明态度，只说要去一下工厂再说，”严佑春回忆说。

“到工厂后，上上下下、里里外外看了个遍，晚上一起吃饭时，日本人最终把这个产品的所有订单都给到了我们。”

在不断为西方国家代工产品的过程中，罗曼也学到了不少国外技术，在业内十分有实力。此外，罗曼一直注重着技术积累，严佑春经常和研发部门同事一起研究相关领域的期刊内容，害怕自己在技术上落伍。除了完善公司知识体系和培养人才，严佑春也会

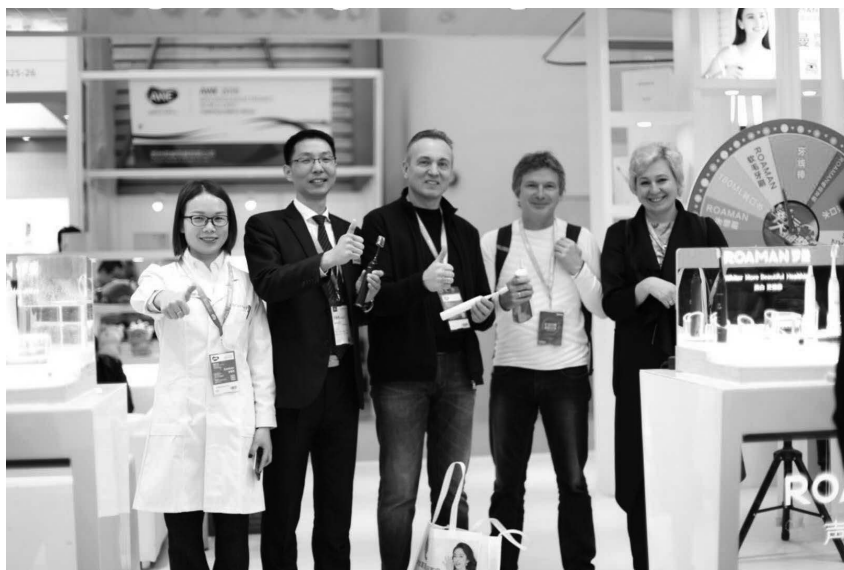
去外面向人请教、挖业内牛人，不断引进国外先进的生产设备，保持技术的与时俱进。

早在代工时期，罗曼靠高品质造就了自己的影响力，满足了需求高品质产品的欧美日韩市场。但是每个产品最多也就是2美元利润，有时候只有1美元。“公司规模做了不小、口碑也不错，但是利润一直上不了台阶，因为利润很薄，而制造企业基础投入又特别大，”严佑春如是说。“我们在技术上也不比外国大牌差，只是因为自己没有做品牌。”

所以，当罗曼走上自创自主品牌的转型之路后，始终坚持高品质的发展之路。

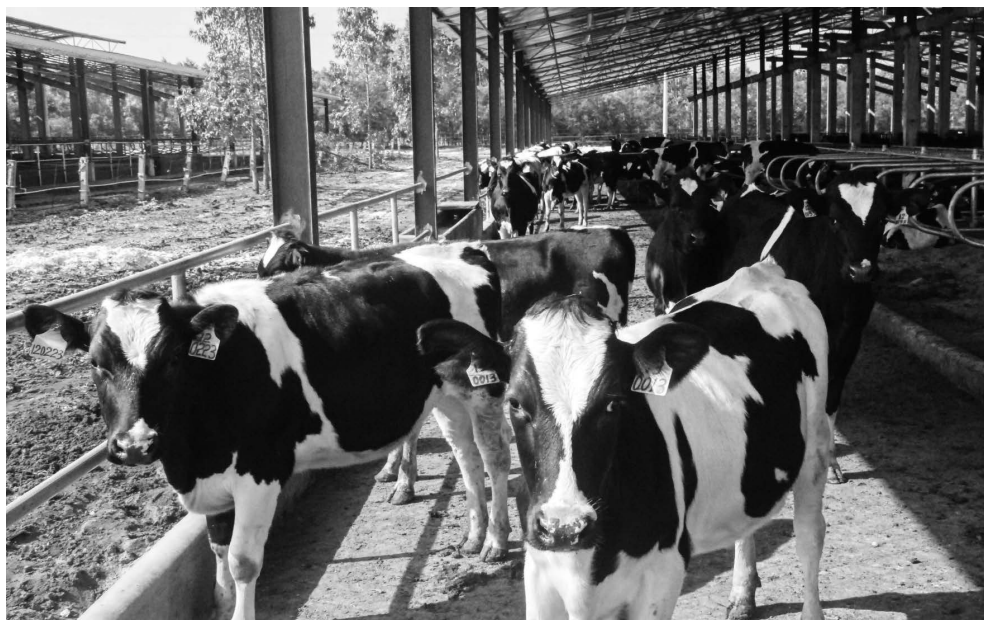
罗曼有足够的实力和远大的理想，中华民族的自主品牌“罗曼”，一定能成为傲视群雄、全球信任的国际大品牌。

(邹淑玲 郭经超 张月)



国际市场青睐罗曼产品

燕塘：科技创新撑起华南乳业“领头牛” ——记广东燕塘乳业股份有限公司



牧场全部进口新西兰及澳大利亚良种荷斯坦奶牛存栏 2500 头，年产 8000 多吨高品质鲜奶

提起燕塘牛奶，在广东无人不知。于记者而言，早已是熟悉的品牌，熟悉的味道。不过，当同事向记者推荐广东燕塘乳业股份有限公司（下称燕塘乳业）作为转型升级实现“高质量发展”的传统企业榜样的时候，记者还是将信将疑。翻看我会理事单位——燕塘乳业还真是赫然在列，是食品行业里的一家老牌高企。当记者实地采访后，对燕塘乳业这个华南乳业的“领头牛”更是肃然起敬了。

华南区域乳业一面旗帜

牛奶对于补充人体营养有其独特优势，成就了庞大的乳业市场。放眼当今国内市场，相对于蒙牛、伊利、光明等品牌的炙手可热，燕塘显得务实而低调。

始创于 1956 年的燕塘乳业，是农业农村部直属广东农垦上市企业，中国奶业协会副会长单位、中国乳制品工业协会副理事长单位、IDF（国际乳品联合会）中国国家委

员会成员、中国奶业 20 强（D20）企业联盟成员。D20 是中国奶业 D20 企业联盟的简称，是国内综合排名居前 20 位的奶业企业发起成立的，旨在提升展示中国奶业品牌形象，商议行业发展重大问题，促进引领中国奶业健康发展。燕塘也是广东第一家一体化全产业链乳制品上市公司、华南首家且唯一一家



D20 企业。面对日益激烈的市场竞争，作为华南区域乳企龙头的燕塘乳业保持了稳健的业绩。2018 年，燕塘乳业预计实现净利润 4220 万元。市场一致公认，燕塘乳业在奶源上的把控、在加工环节的严监督、在不断的科技创新等方面，无不体现着其稳扎稳打的企业实力。

一直以来，燕塘乳业秉承“市场导向、科技领先、质量第一、顾客至上”的经营理念，深入打造一体化全产业链，实现“从牧场到餐桌”的全程质量管理，为广大消费者输出“至佳品质”和“至佳体验”，深受人们喜爱和信赖。

作为华南乳业领头牛，目前燕塘乳业拥有两个现代化乳品加工基地。其中，广州开发区旗舰工厂具有“智能高效、节能环保、

行业示范”突出优势，设有华南地区唯一的国家乳制品加工技术研发专业中心和博士后科研工作站，引领南方乳业发展。此外，旗下阳江牧场和澳新牧业为国家级示范牧场，养殖管理水平居于南方领先水平，是高温高湿地区奶牛养殖的典范。经过多年发展，燕塘乳业已形成极具南方特色的一体化全产业链，稳健迈向集团化、多元化，成为南方乳业的一面旗帜。

未来，燕塘乳业将继续坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”的发展战略，以资产经营和资本运作为双轮驱动，充分利用资本市场的广阔平台，着力打造“种植饲养、食品加工、营销网络、物流运输、资本运作”五大产业板块，大力推进实施科技兴乳，致力成为中国优秀乳制品上市企业集团，实现人们对优鲜生活的美好向往。

一点一滴保质量规规矩矩 深耕广东

作为目前广东本土首家拥有工牧一体化全产业链的乳品上市公司，燕塘乳业自 2014 年 12 月在深交所中小板挂牌上市以来，连续三年（2015-2017 年度）获得最高级别的 A 级评价，是深交所上市公司中迄今为止获得该项评级的乳制品企业，为乳制品行业健康发展树立了标杆。

据了解，早在 2003 年，燕塘乳业就建立起华南地区首家乳制品科技创新中心，同

时与科技部门、高校、科研机构建立长期的产研合作关系，并结合岭南特色饮食文化，不断在产品差异化上下功夫，形成了独特的产品风格。仅近三年燕塘乳业就推出了超过30款新品，其中不少产品成为代表性的明星爆款。几十年如一日的坚持，擦亮了燕塘老品牌。

燕塘乳业致力推进奶牛规模化、标准化、精细化养殖，构建了高标准的优质奶源体系。早在上世纪80年代，就在国内率先以欧共体标准出口原奶到香港；2016年，联合发布了史上最高的生鲜乳企业标准——《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》；旗下牧场先后被评为全国奶牛养殖标准化示范场、国家学生奶奶源升级计划奶源示范基地、中国优质乳工程示范牧场、中国农垦标杆牧场，并拥有GAP（良好农业规范）一级认证、出口食品企业（原奶出口）备案证明，《基于RFID技术的奶牛精细化养殖方法》获得国家知识产权局颁发发明专利证书，养殖水平居南方领先地位，成为我国高温高湿地区奶牛养殖的典范，带动南方种养殖业持续健康发展。

同时，燕塘乳业注重研发高毛利单品，培育明星产品，比如海盐芝士咸味酸酪乳、透明袋小白奶等多款液态奶新品及多口味的冰淇淋新品；为保证产品质量，严格执行“公司+牧场”的集约化购奶模式，牧场将原料奶直供公司；相较于目前较普遍的“公司+

奶站（基地）+农户”模式相比，利用自有冷链运输体系，实现从挤奶到灌装的全过程封闭隔离，这些都是燕塘近年来突显出来的优势。

2018年6月28日，第九届全国奶业大会在四川成都盛大开幕，燕塘乳业摘得中国奶业“最具影响力品牌企业”，公司党委书记、董事长黄宣被授予“功勋人物”称号，湛江燕塘澳新牧业总经理陈六生被评为“突出贡献人才”，成为广东省获奖数量最多、层次最高的乳制品企业。建业树人，振兴乳业。据悉，公司已获批设立博士后科研工作站，实现产学研相结合，增强公司自主创新能力。

如今，奶业已上升至国家战略产业地位，随着国务院及有关部委、各地政府相继出台了一系列推进奶业的政策和措施，为国内乳制品企业进行供给侧结构性改革进一步创造了有利条件。地处华南核心区、区位优势明显的燕塘乳业，更可乘“一带一路”战略实施和粤港澳大湾区建设的东风，实现更大新作为。燕塘乳业将充分发挥华南唯一D20企业的示范带动作用，坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”的发展战略，深入推进特色一体化全产业链升级。特别是全面利用开发区旗舰工厂，国家乳制品加工研发技术专业中心以及博士后工作站的突出优势，大力实施科技兴乳，进一步培育和巩固差异化竞争优势，引领本土乳业的供给侧结构性改革，助力中国奶业迈向振兴。

科技创新驱动未来

广东奶一向以优质、新鲜著称，在全国范围内具有卓著声誉。作为中国奶业最具影响力品牌企业，燕塘乳业一直坚守“优鲜”的品牌策略，致力带给消费者“至佳品质”和“至佳体验”，培育高品质、可共享的“优鲜生活圈”。其中，质量是第一位的。做好牛奶，做好每一份牛奶，始终是燕塘乳业的不变初心，好奶、高品质亦是 we 立足市场的根本。在此基础上，我们更通过各种新方式、新技术、新媒体，开展矩阵化、直达式推广，带给消费者不一样的互动体验，让牛奶不再局限于饮品范畴，而更具备了一层社交意义，从而实现与消费者的深度捆绑与情感联系，最终达至燕塘乳业所倡导的优鲜生活圈。

虽然说燕塘乳业是一家传统的食品企业，但实际上燕塘乳业具有很强的创新基因，这也是促进燕塘乳业这个老字号不断焕发新活力的原因所在。而在追求自主创新的道路上，燕塘乳业可以说是目标远大，步履稳健。首先是体制创新上，燕塘乳业通过股份制改造，于 2014 年在 A 股成功挂牌上市，成为了广东本土第一家液态乳上市公司，近年先后被评为“金牛投资价值 150 强”“中国中小板上市公司价值 50 强”，成为了中国乳业绩优股。再者，在产品创新上，作为高新技术企业，燕塘乳业早在 2003 年就建

立了华南最大的乳品科创中心，拥有多项专利技术，自主研发产品近 100 个，多个产品为全国首创，并屡次获得全国乳业优秀新产品、广东省名牌产品、绿色产品、高新技术产品等殊荣。继 2018 年 4 月通过“国家优质乳业工程”验收，成为华南地区中国优质乳工程认证上市企业之后，8 月，燕塘乳业晋身中国奶业 20 强企业，成为华南地首家跻身 D20 企业；9 月，依托燕塘乳业建设的“国家乳制品加工技术研发专业中心”被列入 2018 年新增的 95 个国家农产品加工技术研发专业中心名单，成为华南地区唯一的国家乳制品加工技术研发专业中心和博士后科研工作站，科创平台实现重大升级。

此外，燕塘乳业还实施“走出去”的战略，与法国特拉一拉克塔、以色列阿菲金、美国杜邦等国际知名企业达成了一系列产业升级方面的战略合作，涉及奶牛养殖、科技研发、产品加工、质量品控、终端营销等乳业产业链关键环节，标志着燕塘乳业与国际优质产业资源的融合和全产业链条的提升。

面对愈加激烈的市场竞争，燕塘乳业表示，未来将不断强化并扩大自身优势，以求在保有并提高区域市场占有率的同时，不断扩大外埠市场占有率。公司将以“华南乳业新地标”的旗舰新工厂为依托，进一步加快科研创新和成果转化，推动乳制品加工技术升级进步，实现传统乳业智能化，助力健康中国战略的实施。

传统产业实现高质量发展新路径

近年来，特别是上市以来，燕塘乳业坚持“资产经营+资本运作”双轮驱动，致力于特色一体化全产业链深度升级，推进高质量发展。

一是建成国内乳品生产旗舰工厂。去年投入使用的燕塘乳业广州开发区旗舰工厂总投资超过6亿元，具有“智能高效、节能环保、行业示范”的突出优势。它引进世界领先的生产工艺、制造设备，实现全链条智能化管理，年产量最高可达25万吨，拥有国内最高的单位面积设计产值，并严格实施HACCP、GMP、ISO14001、ISO45001、FSSC22000的质量管理体系和国际食品安全管理体系，在实现有效供应的基础上，产品品类、质量、风味乃至包装方面都提升到一个全新的高度。目前，已接待国内外各界友人已接近8000多人，其先进性、规范性受到广泛肯定，成为展示中国乳业发展新形象特别是质量安全管理示范窗口。

二是打造国家级奶源示范基地。旗下国家级示范牧场拥有GAP（良好农业规范）一级认证、出口食品企业备案证明，并被评为全国奶牛养殖标准化示范场、学生奶奶源升级计划奶源示范基地，养殖水平处于南方地区领先水平，成为我国高温高湿地区奶牛养殖的标杆示范。此外，燕塘乳业率先涉足产业链最上游——饲草种植，推广种植全株玉

米、燕麦草等，从源头确保品质。

三是构建了立体化的营销网络。除了拥有商超便利店、电商平台、机团学校等公开化的渠道外，还构建了由送奶到户、专营店和经销门店所组成的庞大专属渠道。同时紧贴消费趋势，着重对电子商务平台、专营店、送奶到户进行“线上线下互联互通”的资源整合，实现一体化运营，构建新型营销体系。同时，利用华南地区规模最大的乳制品物流配送体系——密布全省的多个中心配送仓、超过200辆冷藏运输车及专业配送队伍，达成无缝对接的冷链体系，让更多的消费者享受到“至优品质&至佳体验”。除了本土市场的精耕细作，燕塘乳业正加快周边区域的渗透与布局，进一步覆盖更多消费者，不断延伸优鲜生活圈。

四是坚持“以人为本”的人才战略。人才是企业发展的第一资源和核心竞争力，燕塘乳业始终推崇“以人为本”的人才策略，在人才引进方面坚持“多维量才、多元选才、多渠道才”，用人上坚持“尊重人才，信任人才，理解人才”，务求达至企业发展与个人发展的“共享、共进、共赢”。2018年，燕塘乳业学院创立，逐步打造具有鲜明行业特性和企业特色的人才培养和储备基地，并借助博士后科研工作站的高端平台，进一步吸纳高精尖人才，提升整个企业的竞争力。

（邹淑玲 余保宁 唐少波）

明门：为婴幼儿创造更安全的世界 ——记明门（中国）婴童用品有限公司



在中国最美小镇东莞清溪镇，改革开放以来不断完善和延伸婴童用品产业链，形成了国内外知名的婴童用品产业制造、研发、设计、检测、国际国内采购销售、原辅材料集散基地，成为该镇的支柱产业。据统计，目前该镇婴童产品生产厂家达 80 多家，产业配套厂家估计超过 200 家，带动的产业经济效益超过 100 亿元，从业人员超过 2 万人，约占全球高端童车市场的 70%。有效地支撑和引领着全镇产业结构调整和经济转型发展。其中，明门（中国）婴童用品有限公司（以下简称明门）是当之无愧的佼佼者。

专注为妈妈和宝宝服务的企业

明门成立于 1993 年 1 月，是一家致力于开发、生产和销售汽车安全座椅、婴儿车、婴儿床、学步车、秋千、摇椅等婴幼儿用品的国家高新技术企业，于 2018 年列为东莞市倍增计划试点企业。2018 年，明门实现生产总值 17 多亿元，纳税 5000 多万元。

创办以来，明门始终以“不断追求稳定及卓越的品质，设计与制造能使婴儿安全舒适，妈妈安心使用之婴儿产品”作为根本立足点，凭借过硬的供货质量和效率得到了客户的高度认可。明门在东莞市设立企业

总部及销售基地以来，获奖无数，现已成长为同类行业的全球知名企业，是中国玩具标准化技术委员会委员，拥有通过国家CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认证的实验室。

经过多年的戮力经营，明门获评中国海关AEO高级认证企业、东莞市工业龙头企业、东莞市专利优势企业、中国玩具及婴童用品协会副会长单位、获得广东省及东莞市加工贸易转型升级示范企业称号；2012年起至今持续被列入东莞市重大项目单位；2014年成为广东省第一家通过免验的外资企业；2015年成为全国第一批企业通过中国出口质量安全的示范企业，东莞市第一家通过甲级能源管理中心的企业，是能源管理示范单位，还持续获得客户最佳合作伙伴、先进外资企业、外资企业杰出贡献奖、中国童车外销优秀生产企业、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量信得过产品、汽车安全座椅通过中国首批CCC认证、全国质量诚信标杆典型企业、国家玩具示范企业等多项荣誉，并于2017年成为东莞市首批通过消费品三同(同线、同标、同质)工程试点的企业、广东省高新培育入库企业和国家高新技术企业，同年也成为广东省重点项目单位；2018年1月获得东莞市政府颁发的2017年度规模效益成长性排名前20名工业企业及2017年度税收突出贡献奖；2018年列入东莞市倍增计划试点企业，同年经工信部认定取得

“绿色工厂”称号，并获得广东省名牌产品称号。是汽车安全座椅国家强制标准制定主导单位。2018年广东省知识产权优势企业。

公司经过多年的发展和积累，不断总结经验，已形成了较为完善的销售服务模式和强大的营销网络。瞄准世界500强的客户，同时紧盯每个领军企业，未来将继续通过不断以新技术和新设备投入，提升产品知名度和美誉度，以高品质、高效率服务于客户，为客户带来增值的服务，实现对客户的采购份额扩大化。

给婴幼儿创造更安全的世界

明门之所以能在全球众多的竞争对手中脱颖而出，并一路高歌猛进，取得明显的竞争优势，与其先进的经营理念，综合的设计研发和制造生产能力，强大的人才队伍支撑以及世界先进水平的品质管理和品牌经营推广分不开。



一直以来，明门产品的设计坚持“要就要给小宝贝安全舒适的产品”的指导思想。

明门长期累积欧美市场经验，设计优于各国法规要求，且贴近消费者需求的育婴产品。

为了能满足父母及婴幼儿的各种实际使用需求，设计师在构思产品之际，除了外观造型之外，其安全性与功能性的把关更不可少，才能把精湛设计及工艺能力转变为人性化的产品。

在制造生产环节，明门以严苛的标准要求，致力给婴幼儿创造更安全的世界。

婴幼儿产品的制造，包含生产制程所需投入的各式原物料及工序，复杂且多元。由于产品的安全性要求很高，为满足不同市场的产品订单与数量，需要花费大量的投资。同时为确保生产效率、工作安全及环境保护，近年来明门致力于设备制程之研发更新与生产管理的信息整合，大力推动信息化与制造业的高度融合。比如，引进 ERP 系统，从新产品开发、产品回溯，到特定功能性 FMEA、FEA、模流分析软件，管理相关的 ABC/M 工具等 IT 硬软件，投入巨资，确保产品安全和质量，有效提升生产效率。

以对品质的管理和追求为例，善于从消费者的立场考虑，建立了“产品回溯系统”和产品回收机制，负起生产者的产品责任，从制造就开始进行严格把关、确实做好质量控管的每一环节。在此基础上，抱持“不断追求稳定及进步的质量，制造能使婴儿安全舒适，妈妈安心使用之婴儿产品”的质量政

策，在产品设计及生产上均以高标准要求自己。

重中之重是高质量的产品

明门专注于婴儿车、婴儿床、汽车安全椅、高脚椅等婴幼儿产品之全球市场需求与产品设计研发改良，全球拥有超过数百项优质专利。

从 1993 年至今的 20 多年，明门不断追求进步，追求卓越质量，使企业生命永续经营。在团队合作中，寻求工作乐趣及成就感，使公司内部之个体亦能在智慧及能力上成长；财务上分享公司之成就及回馈社会，持续创新、研发、制造有益于人群生活质量之优良产品，成为了社会责任企业。在产品品质上，严格把关杜绝不合格产品，婴儿产品产业的进入障碍很高，绝非像传统产业，光有资金、设备、厂房、劳力的投入便能成功。以三大主力产品：婴儿车、汽车安全椅、游戏床而言，要能成为业界的先驱，必须面临工业及机构设计、安全工艺、IT 系统、规模及管理能力的极致挑战。

婴幼儿的安全，在所有国家都是一项不容打折的最高责任。所以在产品设计、材料选用、制造工程、生产流程及质量管理上各个次系统彼此间都必须紧密连结，才能满足客户最细微、最苛刻的安全规范。明门必须经常性接受 VCA、AMREP、QAS 等来自欧美发

达国家稽核单位的稽核，并且要符合 ASTM、BS、EN、FMVSS、JPMA 的安全规范。明门始终保持“不断追求稳定及进步的质量，制造能使婴儿安全舒适，妈妈安心使用之婴儿产品”的质量政策，在产品设计及生产上均以高标准要求。明门以稳定的高质量，实现产品畅销全球，年出口量 1100 多万台，所生产的产品占全球儿童用品的 40% 以上，在美国及加拿大市场占有超过 70%。因此明门成为东莞市首家获得出口免验的外资企业，也能自信地把检测工艺等展示公布与众。

公开透明，展示的是自信， 得到的是口碑

在东莞市清溪镇的明门总部，记者跟随中国科协科普部的领导实地参观考察了明门公开透明的产品检测全程。明门把所有产品的检测标准、检测流程公之于众，本身就体现了明门对于自家产品的责任和信心。自从把检测标准和流程公开透明地进行展示后，明门收获了许多意想不到的效果。

明门的负责人表示，明门的产品质量敢于接受各项调研和检查。对产品坚持使用国际化标准，严格把关杜绝不合格产品。目前，所有出售的儿童安全座椅都必须要通过“中国 3C 认证”，3C 认证参考欧洲 ECE 认证、德国 ADAC 认证与美国 JPMA/ASTM，做到取其精粹，去其糟粕。检测工艺经过国家认证，

秉承独立、全面、严苛的三大特质。第一，测试程序公正独立。测试的产品均为测试工作组从市场上随机购买，杜绝品牌厂商假手作弊的可能。第二，评价面广，比如安全性测试这一环节，除了正面碰撞测试外，还要模拟日常交通事故分布情况，进行 25 公里 / 小时的侧面撞击测试。第三，碰撞测试内容不仅囊括强度碰撞，在安全座椅的侧面防护系统以及安全座椅的材质环保无毒等方面都具有严格的要求。严格、全面的检测标准之下，杜绝一切不安全事故。因此，明门公司被授予“国际婴幼儿安全座椅检测标准”制定单位。

在童车的检测上，明门公司同样采用国际化标准，从机械物理性能、燃烧性能、化学迁移性能三大性能上着手。对儿童推车的制动、儿童推车危险夹缝、童车强度、束缚系统、危险利边和凸出物、稳定性、耐久性、冲击强度进行严格的检测，采取欧盟的 EN 1888: 2012 最高标准进行检测。

在高标准、严要求的技术检测下，在坚持使用国际化标准的情况下，明门公司做到了产业、产品透明化。

敢于自信地把检测工艺等展示于众，是明门生产制造和市场营销的一大特色举措。明门负责人表示，让公众认识、熟悉这一产品的工艺流程、检测流程，也是让公众熟悉生产工艺和产品质量的过程，让大家知道产

品的安全性和可靠性，自然买得放心、用得舒心。同时，也可吸引社会力量来进行监督，在社会各界的监督下，将产品质量做到更好。

明门认为，公开透明的展示，有利于推广公司形象。公司形象对一个企业至关重要。而明门公司将检测工艺展示于众，便能赢得社会的信赖，赢得人们的认可。同时也能有效的将明门公司的产品质量直接展示给客户，可以给客户一种权威的信任感，提升公司形象。

另一个让明门意想不到的，这种展示还产生了良好的品牌效益，实现工厂代直销。通过展示各项检测工艺，树立起安全可靠的产品品牌，让大家熟知这一产品，让大众普遍认知明门公司对产品的高质量、高标准。让安全、可靠的产品标签得以扩散，取得更高的品牌效益。通过树立起来的品牌效益，进一步让客户、大众可以直接来到明门公司购买产品，一则减少了仓储面积并杜绝了呆帐，二则没有经销商和相应的库存带来的额外成本，因而可以保障公司及客户利益，从而实现工厂代直销。

因此，在产品的质量、监测工艺得到有效的保证和肯定后，明门公司高层研究决定将检测工艺、调试环节等生产工序面向社会，公布与众。一方面让社会各届人士看到明门公司产品的安全可靠，一方面也可以提高大家对安全座椅、婴幼儿推车等安全产品的了解，让大家清楚明白的看到这一产品的工

艺流程，让大家了解此类产品，杜绝因不了解，不熟悉而引发的对婴幼儿有害的事故发生。

仅最近两年，明门共接待政府、企业等社会各界人士共 5000 余人参观考察。包括国家质检总局、中国科协的领导和专家，在了解了明门的生产经营、产品出口、技术创新、品牌建设等方面情况后，对明门的这种做法大加赞许。

从珍视每一个同事做起

实地走访明门之后，记者对明门的这份淡定和自信印象深刻，而且深感兴趣。怎么才能培养出一支对公司有如此强的归属感和自豪感的队伍，从而确保公司的产品始终保持高质量，企业实现高质量的发展。

明门的负责人表示，明门珍视每一位诚信、负责、担当、认真投入、主动学习的同事，提供学习发展的环境与机会，让同事与公司一同稳健而务实的成长。在明门，个人的品德、能力、意愿，才是决定您舞台大小的关键；而照顾员工、培育人才，则是公司从未妥协的原则。

明门从不拘泥于僵化的组织或职掌，相信将对的人放在对的位置上，透过团队资源的相互合作，可以激荡出丰硕的工作成果。明门的人才招募或任用原则不一定是“有一个职缺，补一个人力”。只要是好的、对的人才，明门可以调整工作的分配，腾出一个

舞台，以适当的资源配置和任务指派，让同事有发挥的空间与表现机会。

明门用才的首要原则，是人才诚信、负责的品德，言行合一、公私分明，能对自己的工作充满热忱，并且有纪律、有担当的落实执行。面对环境的不断变迁，以及新知识、新作法的不断进步，从不自满于过去的成功经验，而是设定更高的标准自我挑战。明门鼓励公司的同事加强自己尚未成熟的能力，善用自己的强项，主动发挥沟通、整合、解决问题的能力，将眼前的任务做好，并勇于承担更大的责任。

明门确保员工能不断的学习成长。明门认为，训练与培育人才是公司的重要投资，员工主动学习与知识经验的累积、传承，就形成公司重要的资产。所以，明门建有职能学院，有系统的学习专业职能，再透过实务历练，将各项知识技能内化。也鼓励员工自主学习进步，通过内部学习网站、干部读书

会、图书室等，提供各项自主学习资源。

明门认为，项目计划与执行的过程，是磨练、培养整合能力的有效途径，公司将指派有潜力的人选主导或参与项目，以延伸能力的深度及广度。明门还十分在部门内开展职务轮调，或调派不同单位，在一种以上的专业领域深度历练以培养人才。

工作之余，明门也贴心关照员工的休闲与健康。为了提供优质的膳食，公司自办餐厅，聘请优良的厨师，从采购食材的质量、菜色的研发、营养的调配等，餐餐用心。员工宿舍设有健身房、视听设备，开办瑜珈、现代舞等各项课程，厂区内也有桌球、撞球、篮球、网球、足球等多样运动设施，为员工提供运动与休憩的多样选择。严谨的管理和贴心的照顾，让员工有舒适安全的起居生活，也让挚爱的家人放心、安心。

(淑玲 燕红)



中国领先的陶瓷生产整厂设备供应商 ——记广东摩德娜科技股份有限公司

陶瓷，曾经承载着无限荣光。“中国”翻译成英语是“China”，而“China”翻译成中文也可以是“陶瓷”。正是曾经引领人类文明发展的陶瓷等产品，成就了举世闻名的古丝绸之路。

而在科技高度发达、传统产业面临巨大转型升级压力的今天，陶瓷在很多地方，却已沦为“粗放”、“污染”的代名词。

可在广东，却有一家专事服务广大陶瓷生产企业，用自己的设备和技术帮助陶瓷产业转型升级、提升陶瓷产品市场竞争力，受到了广大陶瓷企业的信任，那就是我会会员单位——广东摩德娜科技股份有限公司（以下简称摩德娜）。

沧海横流方显英雄本色

党的十八大以来国家铁腕实施环保新政，让传统的陶瓷产业感受到前所未有的巨大压力。建设“美丽中国”成为党和国家的重要方略，“绿水青山就是金山银山”的理念已经深入人心。陶瓷企业一旦触碰环保红线，一纸政令立即停产。为此，国内各主要陶瓷产区的陶瓷企业，惶惶不可终日者众。

不过，著名的东鹏集团和欧神诺公司，却能始终顺利通过高标准的环保检查，产能不但不受影响，而且能保持旺盛的发展势头。探寻个中因由，摩德娜功不可没。摩德娜所提供的环保又节能的陶瓷生产装备，已经成为两个名企的“定心丸”。正由于有摩德娜的“撑腰”，在别的陶瓷企业节节收缩的时候，近几年东鹏、欧神诺却能不断上马新的生产线，扩大产能，连创奇迹。

仅以今年春节之后的这段时间为例。

继全球首条 3D 原石生产线创下超短工期实现窑炉生产线点火运行、投产首日优等率高达 97.5% 之后。2019 年 2 月 20 日，采用摩德娜生产设备的东鹏集团江西丰城基地 7 号线正式投产，投产首日，产品的优等率再创新高，达到 98.3%。

仅过了 5 天，2 月 25 日，由摩德娜承建的佛山欧神诺陶瓷有限公司广西生产基地仿古窑炉顺利点火。该生产线配备摩德娜自主研发的循环利用冷却余热提高助燃风温度的节能窑炉，具有能耗低、余热利用率高，减少热量无效排放，提高了能源利用效率等优势，符合国家倡导的节能减排及清洁生产

原则。

那怕在对设备的排放和能耗指标要求特别严苛的韩国，摩德娜依然自信从容、轻松过关。2019年4月10日，摩德娜在韩国IS DONGSEO建造的双层窑炉正式投产。这座MGE系列的双层辊道烧成窑是摩德娜销往韩国地区的第三条双层窑，更是Is Dongseo集团跟摩德娜签约的第四条生产线，第二条双层窑。该客户有逾十年双层窑使用和管理经验。此次在摩德娜团队和客户的支持下，双方多次进行面议及现场实地测量，为了在减少对旁边生产线正常生产的干扰，不作厂房和地面基础改动，完成对老SITI双层窑的替换，进行换新增产。摩德娜的设计团队、生产团队、现场服务团队与韩方人员实现了无缝配合和支持，确保项目如愿按期投产。

双层辊道窑深受土地面积利用率要求高的国家和地区的欢迎，也是空间紧凑的老厂升级提产的首选。除了中国国内和韩国，摩德娜的双层窑炉客户也畅销印度、越南、孟加拉、乌兹别克斯坦和巴基斯坦等地。

多年来，摩德娜以国际化的专业队伍、先进的核心技术、良好的运作管理和服务、高性价比的产品，在国际市场上具有强劲的竞争能力和较强的议价能力，其干燥、烧成装备不仅进入了安全、技术和环保门槛极高的美国市场，还进入了需要欧盟“CE”安全认证的土耳其市场。摩德娜针对不同客户的

需求，提供包括建筑陶瓷、卫生洁具、餐具、琉璃瓦、泡沫陶瓷及微晶玻璃等产品的优质的干燥、烧成设备，除了销往国内中高端市场外，还远销巴西、土耳其、埃及、美国、墨西哥、哥伦比亚、印度、越南、泰国、台湾地区、印尼、马来西亚、孟加拉国、巴基斯坦等国家和地区。

要做就做技术英雄创新英雄

摩德娜创办于2003年。早在创办之初，摩德娜就瞄准助力陶瓷产业转型升级的需要，明确“用持续创新，与客户共同创造价值，推动绿色革命”的企业使命，提出“成为世界一流的节能环保建材成套装备企业”的愿景。16年来，摩德娜人奋发有为，以“要当就当技术英雄创新英雄”的胆识和魄力，持之以恒加大研发投入，致力研发节能、高效、绿色、智能化的陶瓷装备，推动陶瓷产业的转型升级。

摩德娜坚持以市场为导向，努力承接省、市、区，以及企业、科研机构 and 高等院校等单位委托的工程技术试验任务，各种工程化、产业化开发任务，成果推广、合作研究任务。善于把具有重要应用前景的科研成果进行系统化、配套化和工程化研究开发，加强科技成果向生产力转化的中间环节，缩短成果转化的周期。

摩德娜还很重视面向企业规模生产的实

际需要，提高现有科技成果的成熟性、配套性和工程化水平，加速企业生产、技术改造，促进窑炉、干燥器和施釉设备的更新换代，不断地推出具有高附加值的系列新产品，为用户规模化生产提供成熟配套的技术工艺和技术装备。

摩德娜致力推动相关行业、领域的科技进步和新兴产业的发展，为企业引进、消化和吸收国外先进技术提供基本技术支撑，把陶机装备制造融入我国乃至全世界新经济结构中。

摩德娜实行开放技术咨询服务，培训行业或领域需要的高质量工程技术人员和工程管理人员及技术工人，每批参加培训人员30人，年培训90人次，加强在新型节能窑炉机械及相关设备领域的研究开发，每年独立开展2-3项关键技术攻关、形成2-5个高技术产品、申请2-4项专利、开展1-3项产学研合作项目的科研能力。

仅是最近三年，摩德娜内部研发经费累计投入6566万元，每年研发投入的比例超过了销售额的3.5%；开展并实施了16个研发项目，取得了10项科技成果，并全部转化为6大类高新技术产品，产品均符合《国家重点支持的高新技术领域》中新能源与节能的高效节能技术领域。此外，还投巨资建设了新型陶瓷及配套装备试验线和各类测试设施（即实验室）。

在研发机构方面，获评“国家级企业技术中心”，获得了“高新技术企业”认定，建有“省级工程技术研究开发中心”“博士后科研工作站”“省级企业技术中心”等。通过了省“战略性新兴产业骨干企业（智能制造领域）”“省创新型企业”认定，并获得“技术创新功勋企业”和“专精”称号等。

在科技成果方面，公司获得授权专利103件，其中发明专利34件，实用新型专利67件。公司参编完成了10项标准，其中4个国家标准，6个行业标准，这些标准全部已实施。公司获得了7个科研立项，已通过验收6项，其中有国家级2个、省级3个。

在科技情况奖励方面，产品获得“技术标准创新奖”“科技进步二等奖”1个，“科技一等奖”和“科技二等奖”各1个。干挂空心陶瓷板节能高效辊道窑和五层辊道式干燥器通过了中国建筑材料联合会科技成果鉴定，结论为“综合技术水平居国际领先”，并已在广东省科技厅进行了科技成果登记。

政府赞赏同行认可的 世界级窑炉专家

多年来，摩德娜坚持“立足中国、面向世界、做窑炉专家；整合国际资源、打造国际团队、创造国际品牌”的战略观和“为用

户创造价值、与合作者共赢、为员工建立发展平台、勇于承担社会责任”的核心价值观，在亚洲窑炉市场确立了领导者地位，成为中国陶瓷热工装备行业的旗舰企业，中国优秀的窑炉设计制造单位，中国陶机整线出口第一品牌，并成功将产品输出到美国、墨西哥、哥伦比亚、马来西亚、印度、越南、泰国、印尼、孟加拉、巴基斯坦、阿根廷等 24 个国家和地区，其产品深受用户欢迎、喜爱和认可。在世界陶机装备强国意大利，摩德娜成为对方最为尊敬的竞争对手。

基于对自身产品和服务的自信，也为了不断提高摩德娜陶机设备知名度，摩德娜积极参加中国陶瓷工业展、广州国际陶瓷工业展、意大利国际陶瓷装备展以及越南、印尼、孟家拉、印度、伊朗和巴西等国的陶机设备展等国内国际知名的陶瓷工业系列大展，自信地向国际市场展示“中国创造”的优质设备，提升“中国陶机”的国际影响力，带动行业共同进军国际市场。

以两年一度的世界陶瓷行业盛会——意大利里米尼陶瓷技术展为例。摩德娜每届都积极参加。在 2018 年 9 月举办的盛会上，摩德娜自主研发、世界最大型、综合型最强的全新电子空燃比控制系统引起了轰动。直接带动了该产品进入印度、孟加拉等国。

摩德娜在科技创新和跻身国际市场等方面的优秀表现，各级政府和陶瓷产业界看在

眼里，赞在心里，在论功行赏时总忘不了摩德娜。

佛山市人民政府授予摩德娜“陶瓷窑炉设备细分行业龙头企业”荣誉称号；中国陶瓷工业协会特别授予摩德娜“中国改革开放 40 年建材机械行业优秀企业”“金牌供应商”“中国陶瓷行业科技创新型先进企业”等荣誉称号，给摩德娜董事长兼总经理陈其活授予“陶瓷行业杰出人物”荣誉称号；佛山市建材行业协会授予摩德娜“佛山建材优质装备企业”“优秀陶机装备品牌企业”等荣誉称号，以表彰摩德娜凭借引领行业的创新实力，坚持品牌理念和创新精神，持续提高品牌价值和影响力，为消费者提供更优质时尚、绿色环保、低碳节能、智能化的陶瓷装备，对我国建材行业发展作出的突出贡献。

人才和品牌也是高质量的重要支撑

摩德娜能够打动质量和技术标准要求较高的欧美地区发达国家，首先得益于摩德娜稳定的过硬的产品质量。

一直以来，摩德娜将“以质量赢得世界”作为企业核心价值观之一。在质量管理体系建设方面，评为省 4A 级标准化良好行为企业；并先后通过“GB/T 19001-2016/ISO9001:2015”质量管理体系认证、“ISO14001”环境管理体系认证、

“OHSMS18001” 职业健康安全管理体系认证和欧盟的“CE”安全认证。在产品质量荣誉方面，“MODENA”品牌通过了“广东省著名商标”认定；获得3个“国家重点新产品”、2个“广东省名牌产品”认定和20个“广东省高新技术产品”。在产品执行情况方面，获得了“采用国际标准产品标志证书”。这些标准和资质认证，对公司产品质量管理和提升起到了较强的推动作用，充分证明的公司产品质量过硬，值得信赖。

其次，摩德娜之所以既能信步国际市场，又获得国内高端市场的青睐，与该公司强大的人才支撑是分不开的。摩德娜牢固树立“人才是企业发展的第一资源”的现代化观念，逐步建立猎头机制、成功机制、退出机制，大力实施人才发展战略，积极实行有效的人力资源管理，吸收各方面、各层次社会优秀的人才，培养和造就高素质一流人才团队，确保公司能够稳定快速发展。

一方面，摩德娜根据现有状况，重点引进优秀的技术专家、技术拔尖人才团队和科技项目带头人，壮大公司的人才储备，为实施自主创新和技术领先战略提供人才基础。另一方面，摩德娜致力建立企业人才培养制度，着重培养一批掌握现代营销知识和理念的销售人才团队和具有较高技术素质的产业技工团队，并有计划的对公司员工进行培训，建立学习型企业，全面提升全体员工的综合能力和技术水平。

公司未来在战略规划、资源配置、运营管理、特别是资金管理和内部控制等方面，人才战略规划都是其中重要环节。摩德娜需要能够适应公司高速发展的、经验丰富的管理人才和高素质的专业化技术研发人才，会在人才引进和人才资源建设方面做出更大的努力。

此外，在自有人才还难以满足企业快速发展需要的情况下，摩德娜通过加强产学研合作、加强技术交流等办法化解人才的压力。公司已与华南理工大学、南京工业大学等建立了良好的产学研合作关系，在此基础上将加强对产学研合作的探索与研究，不定期参加部属高校科技成果展示会、推介会、交易会、洽谈会和各种论坛。通过互派访问学者、进修、培训、联合办学等形式，加强对专业技术带头人、科研机构和技术骨干的培养，促进企业技术需求与部属高校科技资源的对接，加速科技成果的转化和产业化，探索产学研合作的新模式、新机制。

摩德娜鼓励和支持科技人员加强技术交流，以提高企业整体技术水平。充分发挥组织优势，经常组织同行业间企业开展技术交流活动，互相交流经验，促进研发技术共同进步。定期派遣专家出国参加相关展览会、技术交流会等，把国外先进技术融入到摩德娜的生产和研发等各项活动中，不断提升企业的整体科技实力和创新能力。

(淑玲 黄春富)

印发关于进一步促进科技创新若干 政策措施的通知

粤府〔2019〕1号

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

现将《关于进一步促进科技创新的若干政策措施》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向省科技厅反映。

创新是引领发展的第一动力，是推动高质量发展的战略支撑。各地、各部门要深入贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神，继续发扬改革创新优良传统，解放思想、真抓实干、锐意进取，全面深化科技体制机制改革，建立健全容错免责机制，强化协调联动和宣传引导，有效激发全社会创新创业活力，为奋力实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”提供重要支撑。

广东省人民政府

2018年12月24日

关于进一步促进科技创新的若干政策措施

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神，深入实施创新驱动发展战略，大力推进以科技创新为核心的全面创新，不断提升我省自主创新能力，充分发挥科技创新对经济社会发展的支撑引领作用，特制定以下政策措施。

一、推进粤港澳大湾区国际科技创新中心建设。构建更加灵活高效的粤港澳科技合作机制，启动实施粤港澳大湾区科技创新行

动计划，共建重大创新平台和成果转化基地，共同开展基础研究和关键核心技术攻关；围绕创建综合性国家科学中心，完善重大科技

基础设施共建机制，协同落实国家战略布局和支持政策，建设世界一流重大科技基础设施集群，省市在建设规划、用地审批、资金安排、人才政策等方面给予重点支持。推动重大科技基础设施、国家重点实验室、省实验室开放共享，建设面向港澳开放的散裂中子源谱仪，保障对港澳的专用机时和服务。支持港澳及世界知名高校、科研机构、企业来粤设立分支机构并享受相关优惠政策，促使重大科技成果落地转化。支持我省高校、科研机构、企业在国际创新人才密集区和“一带一路”沿线国家设立离岸科技孵化基地或研发机构，集聚全球高端创新资源。试行高校、科研机构和企业科技人员按需办理往来港澳有效期3年的多次商务签注，企业商务签注备案不受纳税额限制；允许持优粤卡A卡的港澳和外籍高层次人才，申办1副港澳入出内地商务车辆牌证。支持各市至少建设1家港澳青年创新创业基地，基地可直接认定为省级科技企业孵化器并享受相关优惠政策。减轻在粤工作的港澳人才和外籍高层次人才内地工资薪金所得税税负，珠三角九市可按内地与境外个人所得税税负差额给予补贴。

二、鼓励港澳高校和科研机构承担省科技计划项目。省科技计划项目向港澳开放，支持港澳高校、科研机构牵头或独立申报省科技计划项目。建立省财政科研资金跨境使

用机制，允许项目资金直接拨付至港澳两地牵头或参与单位。完善符合港澳实际的财政科研资金管理机制，保障资金高效、规范使用。建立资金拨付绿色通道，省科技行政部门凭立项文件、立项合同到税务部门进行对外支付税务备案，即时办结后到相关银行办理拨款手续。港澳项目承担单位应提供人民币银行账户，港澳银行收取的管理费可从科研资金中列支。港澳项目承担单位获得的科技成果与知识产权原则上归其所有，依合同约定使用管理，并优先在我省产业化。鼓励有条件的地级以上市向港澳开放科技计划项目。

三、推进创新人才高地建设。调整优化省重大人才工程，加强省重大人才工程与重大科技计划、各级人才计划衔接协同；对于引进人才与本土人才，一视同仁。率先实施更优人才永久居留政策，在珠三角九市先行先试技术移民制度，缩短外籍人才申请永久居留的审批期限。优化人才签证制度，外籍高层次人才、急需紧缺人才可凭科技（外专）部门签发的确认函，直接向我国驻外签证机关申请办理有效期最高10年、每次停留时间最高180日的R字签证，上述人才的配偶及未成年子女亦可办理有效期相同、多次入境的相应种类签证；简化外籍人才短期（90日以内）来粤工作的签证办理程序，外籍人才凭科技（外专）部门签发的邀请函，可直

接向我国驻外签证机关申请 F 字签证，入境后免办工作许可和居留许可；对需紧急入境但未能在我国驻外签证机关办理 R 字或 F 字签证的外籍人才，可凭科技（外专）部门签发的确认函或邀请函，直接在我省口岸签证机关申请 R 字或 F 字临时签证入境（30 日以内），入境后如需延长停留时间按规定办理。对已获得来华工作许可和居留许可的外籍高层次人才，其外籍团队成员及科研助手可办理相应期限的工作许可和居留许可。试行港澳人才享受我省企业职工基本养老保险延缴政策，对达到法定退休年龄、累计缴费不足 15 年的可以延缴，对男性满 65 周岁、女性满 60 周岁时缴费年限仍不足 15 年的可予趸缴。对在粤工作、不能享受社会保险待遇的外籍人才，允许用人单位使用财政资金为其购买任期内商业养老保险和商业医疗保险。强化企业家在科技创新中的重要作用，实施企业家职称评审直通车制度，科技型企业可直接申报高级（含正高级）专业技术职称。支持各地级以上市按照职住平衡、就近建设、定向供应的原则，在高校、科研机构、高新技术产业开发区（以下简称高新区）等人才密集区建设产权型或租赁型人才住房。

四、加快建设省实验室和新型研发机构。

对标国家实验室，在重点领域建设 10 个左右省实验室。支持省实验室实行新型管理体制和运营机制，赋予其人财物自主权，可自

主评审正高级职称，自主决策孵化企业投资，自主设立的科技项目视同省科技计划项目，重点引进的人才团队纳入省重大人才工程。支持省实验室与高校联合共建博士点、硕士点，培养高水平创新人才。支持国内外知名高校、科研机构、世界 500 强企业、中央企业等来粤设立研发总部或区域研发中心，在新一代通信与网络、量子科学、脑科学、人工智能等前沿科学领域布局建设高水平研究院，并直接认定为省新型研发机构，评估优秀的省财政最高给予 1000 万元奖补。符合条件的省实验室及所属科研机构、高水平研究院，经批准可作为省或市登记设立的事业单位，不纳入机构编制管理。对省市参与建设的事业单位性质新型研发机构，省或市可授予其自主审批下属创投公司最高 3000 万元的投资决策权。试点实施事业单位性质的新型研发机构运营管理机制改革，允许新型研发机构设立多元投资的混合制运营公司，其管理层和核心骨干可以货币出资方式持有 50% 以上股份，并经理事会批准授权，由运营公司负责新型研发机构经营管理；在实现国有资产保值增值的前提下，盈余的国有资产增值部分可按不低于 50% 的比例留归运营公司。稳步推进省属公益类科研机构改革，开展中长期绩效综合评价，对评价优秀的实行基本科研业务费制度。

五、加快高新区改革创新发展的推进国

家级高新区地市全覆盖，并在三年内布局新建 40 个以上省级高新区。设立高新区和高新技术企业发展资金，提升高新区产业集聚和公共服务能力，培育一批高新技术企业和成长性科技型中小企业。支持国家级高新区和发展水平高的省级高新区整合或托管区位相邻、产业相近、分布零散的产业园区。向国家和省级高新区下放更多的省级和市级经济管理权限。各地级以上市根据精简、效能原则，设立专业化、专职化的高新区管理机构，高新区内设机构可在核定的数额内根据需要动态调整并按程序报批。深化高新区干部人事制度改革，高新区管理机构主要领导由所在地党政领导成员兼任，所在地科技行政部门负责同志兼任高新区管理机构的领导班子成员，赋予高新区核定编制内选人用人自主权。理顺高新区财政管理体制，赋予国家级高新区和具备条件的省级高新区一级财政管理权限。鼓励各地级以上市按高新区上缴的财政贡献和土地出让收入，对高新区给予一定奖补。

六、加大企业创新普惠性支持。进一步降低企业研发成本，在全面执行国家研发费用税前加计扣除 75% 政策基础上，鼓励有条件的地级以上市对评价入库的科技型中小企业增按 25% 研发费用税前加计扣除标准给予奖补。调整优化企业研发财政补助政策，持续激励企业加大研发投入，并适当向粤东西

北地区企业倾斜。鼓励有条件的地级以上市对设立时间不超过 5 年、经评价入库的科技型中小企业，按其形成的财政贡献给予一定奖励。对当年通过高新技术企业认定、入库培育、新建研发机构的企业，省市财政给予一定奖励。鼓励各地级以上市建立高成长性科技型企业种子库，提供分类施策和一企一策靶向服务，支持企业在境内外上市。改革省科技创新券使用管理，扩大创新券规模和适用范围，实现全国使用、广东兑付，重点支持科技型中小企业和创业者购买创新创业服务。支持企业联合高校、科研机构创建国家级和省级技术创新中心、产业创新中心和制造业创新中心。探索建立符合国际规则的创新产品政府首购制度，加大对首次投放国内市场、具有核心知识产权但暂不具备市场竞争力的重大创新产品采购力度。政府机关、事业单位和团体组织使用财政性资金采购同类产品时，应合理设置首创性、先进性等评审因素和权重，不得对创新产品提出市场占有率、使用业绩等要求。国有企业利用自有资金采购创新产品的，应参照上述规定执行。实施重大创新产品示范应用工程，为重点领域研发计划等形成的重大创新产品提供应用场景。

七、打通科技成果转化“最后一公里”。构建国家重大科技项目接续支持机制，吸引一批国家项目在粤开展延展性研究和产业化

应用，促使更多已结题、未转化的国家项目落地。提高科技成果转化积极性，高校独资设立的资产管理公司可将高校委托或划拨的科技成果自主作价投资，对科技人员实施股权激励，所持企业国有股份收益分配及退出由高校自主审批，收益可部分留归公司使用。高校资产管理公司开展科技成果作价投资，经履行勤勉尽责义务仍发生投资亏损的，由高校及其主管部门审核后，不纳入国有资产对外投资保值增值考核范围，免责办理亏损资产核销手续。高校、科研机构开展技术开发、技术咨询、技术服务等活动取得的净收入视同科技成果转化收入，可留归自主使用。试点开展科技成果权属改革，高校、科研机构以市场委托方式取得的横向项目，可约定其成果权属归科技人员所有；对利用财政资金形成的新增职务科技成果，按照有利于提高成果转化效率的原则，高校、科研机构可与科技人员共同申请知识产权，赋予科技人员成果所有权。支持专业化技术转移服务机构建设，省财政按其上年度促成高校、科研机构与企业签订的、除关联交易之外的登记技术合同交易额，以及引进境外技术交易额的一定比例给予奖补，重点用于引进培育技术经纪人或奖励机构人员绩效支出。

八、促进科技金融深度融合。建立企业创新融资需求与金融机构、创投机构信息对接机制，向金融机构、创投机构开放高新技

术企业、科技型中小企业和承担省重点领域研发计划项目企业融资需求相关信息。鼓励银行开展科技信贷特色服务，创新外部投贷联动服务模式，加大对科技型中小企业的信贷支持力度，省财政按其实际投放金额予以一定奖补。省财政与有条件的地级以上市联动设立当地科技风险准备金池，对金融机构开展科技型中小企业贷款和知识产权质押投融资业务发生的损失，给予一定比例的风险补偿，促进解决民营科技型中小企业融资难、融资贵问题。鼓励有条件的地级以上市对新注册登记的私募股权和创业投资管理企业，从其形成财政贡献之日起，给予最多5年适当奖补；对新注册成立的创业投资企业、创业投资管理企业分别按实缴注册资本额、实际管理资金额的一定比例给予奖补，重点用于奖励其高管及骨干人员。发挥省创新创业基金引导作用，重点投向初创科技型企业，引导更多社会资金助推创新创业。改革省政策性引导基金的出资方式和管理模式，鼓励加大让利幅度，允许基金归属财政出资部分的收益全部让渡给社会资本出资方。对投资初创科技型企业的省内创业投资企业，省财政按其累计投资额的一定比例给予奖补。支持符合条件的创业投资企业及其股东、有限合伙人发行创投债，扩大创业投资企业资本规模。鼓励有条件的地级以上市大力发展金融科技产业，吸引金融科技企业和人才落户，

对云计算、大数据、区块链、人工智能等新技术在金融领域的应用予以支持。

九、加强科研用地保障。优先保障重大科技项目用地，新增的非营利性科技项目用地计划指标由省统筹解决。国家下达的年度林地定额，优先用于重大科技基础设施、省实验室、省新型研发机构等重点科技创新项目建设，该类项目使用林地申请优先受理审核。对将“三旧”改造用地用于科技创新类项目的县（区），省按相关规定奖励新增建设用地计划指标。通过“三旧”改造建设重大科技基础设施、省实验室、高新技术企业，以及各市新型研发机构、科技企业孵化器和众创空间，在满足基础设施承载能力前提下，依法适当放宽地块容积率限制，缩短规划审批时间。对国家级、省级科技企业孵化器（含国家级科技企业孵化器培育单位）、大学科技园（含国家级大学科技园培育单位）和国家备案众创空间自用及提供给在孵对象使用的房产、土地，免征房产税和城镇土地使用税。在符合规划、不改变用途的前提下，国家级科技企业孵化器利用原有科研用地提高建筑密度和增加容积率的，可按一定优惠幅度征收土地价款差额。支持高校、科研机构围绕优势专业领域，利用自有物业、闲置楼宇建设众创空间、科技企业孵化器和加速器，选择若干高校、科研机构试点自主招租或授权运营机构公开招租，其租金收入财政全额

返还，主要用于孵化器建设与运营、科技服务人员奖励等；其孵化服务收入全部归属为科技成果转化收入，留归高校、科研机构自主使用。支持广深科技创新走廊十大核心平台建设，简化“三旧”改造项目地块建设规划审批流程，按控制性详细规划法定程序编制并经所在市批准的“三旧”改造单元规划，可作为改造地块的控制性详细规划；符合产业准入条件的创新主体，在结构安全、外观良好、不影响周边建筑使用、不改变主体结构、不增加容积率的前提下，改变现有建筑使用功能用于创新活动的，无需进行规划报建。

十、提高区域创新发展平衡性协调性。着力构建以广州和深圳为主引擎、珠三角地区为核心、沿海经济带和北部生态区协调发展的区域创新格局，加强分类指导，实施差异化政策支持。在粤东西北地区采取省市共建等方式建设省实验室、省重点实验室，对创建国家级和新建省级高新区给予倾斜支持，布局新建一批农业高新技术产业示范区。对在粤东西北地区建设的高水平新型研发机构，省财政给予启动经费支持，经认定为省新型研发机构且评估优秀的，最高给予2000万元奖补。对在粤东西北地区设立分校、分院或分支机构的高校、科研机构、高水平医院、国家重点实验室，在规划用地、建设资金等方面优先予以保障。对整体搬迁至粤

东西东北地区的高新技术企业，执行国家税收优惠政策。实施乡村振兴科技计划，加快建设现代农业产业园，支持国家现代农业产业科技创新中心开展体制机制创新，先行先试创新政策；开展农村科技特派员行动，强化结果导向，重点考核派驻单位实现科技致富、农民增收目标情况，农村科技特派员承担重点派驻任务视同承担省级科技计划项目，纳入职称评价、职务晋升考核体系。鼓励省创新创业基金、农业供给侧结构性改革基金设立子基金，重点支持粤东西东北地区科技型企业发展 and 现代农业产业科技创新中心建设。加大力度实施扬帆计划，加强粤东西东北地区人才队伍建设。

十一、加强科研诚信和科研伦理建设。

建立健全职责明确、高效协同的科研诚信管理体系，倡导良好学风，弘扬科学家精神，加强对科研人员的科研诚信和科研伦理教育。科研人员应当树立正确的学术价值观，克服浮躁、潜心科研、淡泊名利，恪守科研道德准则，不得挑战科研诚信与科研伦理底线。支持开展科研伦理和道德研究，不断完善相关规章制度，进一步强化科研伦理和道德的专家评估、审查、监督、调查处理和应急处置等工作。生命科学、医学、人工智能等前沿领域和对社会、环境具有潜在威胁的科研活动，应当在立项前实行科研伦理承诺制，对不签订科研伦理承诺书的项目不予立

项。涉及人的生物医学科研和从事实验动物生产、使用的单位，应当按国家相关规定设立伦理委员会，增强科研伦理意识，履行管理主体责任，严格执行有关法律法规，遵循国际公认的科研伦理规范和生命伦理准则。加强科研诚信信息跨部门跨区域共享共用，对严重违背科研诚信和科研伦理要求的行为零容忍，实行终身追责、联合惩戒，涉嫌违法犯罪的及时移送司法机关依法处理。

十二、持续加大科技领域“放管服”改革力度。改革科研组织管理和项目形成机制，采用定向组织、并行支持、悬赏揭榜等新型科研组织模式，率先面向全国开放申报，常年受理、集中入库，吸引大机构、大团队落户。试行部分财政科研资金委托地市、高校、科研机构自主立项、自主管理。简化科研项目过程管理，减少项目实施周期内的各类评估、检查、抽查、审计等活动，对同一项目同一年度的监督、检查、评估等结果互通互认，避免重复多头检查。完善省财政科研项目资金管理办法，人力资源成本费不受比例限制，直接费用调剂权全部下放给项目承担单位。项目承担单位应当提高服务意识和水平，减少繁文缛节，便于科研人员按照规定报销科研经费；科研人员应当强化责任和诚信意识，严格按照资金开支范围和标准使用科研经费。高校、科研机构自主制订的横向项目经费管理办法，可作为评估、检查、审计等依

据，实行有别于财政科研经费的分类管理方式；横向项目结余经费可全部奖励项目组成员，横向项目给予科技人员的报酬和奖励支出在核定的单位绩效工资总量外单列。高校、科研机构通过招投标或购买服务获取的财政性规划类、专题调研类、科技服务与管理类项目，可按横向项目管理。将更多省级科技创新行政管理职权事项下放或委托广州、深

圳市，已经下放或委托给广州、深圳市的事项，逐步下放至其他具备条件的地市。

省有关部门及各地级以上市应于本通知下发之日起 3 个月内制定相关配套措施。鼓励驻粤中直高校、科研机构、央企及所属单位全面适用本政策。我省现有政策与本文件规定不一致的，按照本文件执行。

关于促进高新技术产业开发区 高质量发展的意见

粤府〔2019〕28号

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，深入实施创新驱动发展战略，有效激发高新技术产业开发区（以下简称高新区）新一轮创新发展活力，促进高新区高质量发展，充分发挥高新区引领、示范和辐射作用，提出以下意见。

一、总体要求

（一）发展思路。以提高高新区发展质量和效益为目标，以发展高科技、实现产业化为方向，坚持深化改革、创新引领、绿色集约、开放协同、特色发展，围绕构建“一核一带一区”区域发展新格局，优化全省高新区布局，创新高新区发展体制机制，全力推进产业转型升级，全面提升科技创新能力，着力打造国际一流的产业发展生态和创新创业生态，努力将高新区建设成为创新驱动发展示范区、新兴产业集聚区、转型升级引领区、高质量发展先行区，形成区域经济新的增长极，为我省构建现代化经济体系提供有力支撑。

（二）目标要求。到2022年，全省实现国家级高新区地市全覆盖，新布局建设省级高新区超40家，高新区综合发展质量显著

提高，进一步提升对全省经济社会发展的引领支撑作用。高新区营业收入超6万亿元，研究与开发(R&D)经费占地区生产总值(GDP)比重超10%，高新技术企业数量和高新技术产品产值占全省比例超50%；项目投资强度及单位面积规模以上工业增加值、税收、劳动生产率达到全国领先水平，全员劳动生产率达到28万元/人以上；万人新增发明专利授权数超90件，万元工业增加值能耗降至0.17吨标准煤。到2030年，全省高新区创新驱动发展走在全国前列，经济社会发展水平和国际竞争力大幅提升，成为服务粤港澳大湾区、参与全球科技合作的重要枢纽和中坚力量。

二、优化高新区布局

（三）推动国家级高新区地市全覆盖。加强对创建国家级高新区工作的统筹和指

导，加大政策和资金的支持力度，促进区域创新资源和新兴产业加速汇聚，提升高新区支撑区域经济社会发展能力。强化地市创建国家级高新区主体责任，切实提高高新区自主创新能力和产业竞争力。

（四）新布局建设一批省级高新区。依托现有开发区，在全省县域范围新布局建设一批省级高新区，支撑引领县域创新驱动发展。支持新兴产业园区通过创建省级高新区创新发展，支持传统工业园区通过创建省级高新区加快转型升级。

（五）强化高新区辐射带动作用。支持国家级高新区和发展水平较高的省级高新区整合或托管区位相邻、产业相近、分布零散的产业园区和镇街，探索资源共享与利益平衡机制，辐射带动周边区域创新发展；被整合或托管产业园区和镇街的 GDP、市县级财政收入等，可按属地原则进行分成。做实“一区多园”，强化主园区对分园区的统筹协调和政策延伸覆盖。

三、提升高新区创新能力

（六）提升支撑区域协同创新发展能力。珠三角核心区高新区要加快提升知识创新和技术创新能力，壮大具有国际竞争力的创新型产业集群，加快建成世界一流高科技园区，其中广州、深圳高新区要对标国内外先进园区，率先建设高质量发展先行地、实验区。沿海经济带高新区要广泛集聚高端创新资源，围绕壮大实体经济和推进制造业高

端发展，积极打造区域创新发展特色园、专业园，其中汕头、湛江高新区要增强支撑引领区域发展能力，打造成为高科技产业新增增长极。北部生态发展区高新区要着力依靠科技创新，提升资源利用效率和环境保护水平，发展与生态功能相适应的经济模式和优势产业，建设生态优先、绿色发展的功能园和示范园。

（七）布局建设科学城。支持有条件的高新区高标准建设科学城，或通过分园等形式将区外科学城整体纳入，对接引进国家战略科技力量，构建贯穿基础与应用基础研究、新兴产业技术研究的全链条研发体系。优化重大科研平台布局，新建的高校院所及高水平科技创新平台优先在国家级高新区布局。对科学城内重大科技基础设施等重大平台的用地指标给予保障，其配套设施用地规模由所在地政府统筹解决。

（八）建设大学科技园。围绕高新区产业特色，推动具有较强科研实力的高校在高新区建设特色化、专业化大学科技园，促进大学综合智力资源与园区优势资源相结合，打造联合开展产业共建、技术攻关、人才培养、创新创业的核心平台。省级以上大学科技园享受与当地孵化器同等政策待遇。

（九）建设高水平科技创新平台。建设国家技术创新中心、国家工程研究中心、国家产业创新中心、国家制造业创新中心等平台。国家实验室、省实验室、重大科技基础

设施、新型研发机构等重大平台优先布局在国家级高新区。做大做优技术转移机构、产业技术创新联盟、院士工作站、博士后科研工作站等创新载体。

（十）加强关键核心技术攻关。支持高新区创新型企业积极参与国家科技重大专项和重点研发计划，广泛承接省基础与应用基础研究基金和重点领域研发计划项目，将高新区打造成为推动基础研究和共性关键技术研究、重大技术突破和颠覆性创新的主阵地、集聚区。

（十一）深化粤港澳创新合作。高新区要在广深港澳科技创新走廊广深段建设中发挥核心支撑作用，进一步深化粤港澳科技创新合作，促进内地产业、市场优势与港澳科研、信息优势的有机融合，推动跨境科技成果转化。布局建设科技信息一体化平台、联合实验室、粤港澳青年创新创业基地，拓展与港澳科技合作新空间。支持高新区参与国际科技合作、国际大科学计划，探索共建海外园区。

四、壮大高新技术产业

（十二）集聚高新技术企业。支持高新区围绕主导产业打造高新技术企业集群，不断提升园区高新技术企业集聚度。鼓励骨干龙头企业平台化转型，构建大企业创新创业生态圈，孵化培育产业链上下游高新技术企业。制定高新技术企业扶持政策，支持高新技术企业研发能力建设，推动优质创新资源

向高新技术企业集聚，培育高成长性科技企业。

（十三）壮大战略性新兴产业。强化创新服务能力，优化创新创业生态。瞄准新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等战略重点领域，实现招商引资向招才引智转变，从外延式增长向内生式增长转变。积极探索和创新适合新技术、新产品、新业态、新模式发展的管理方式，组织实施应用示范工程和项目，主动承接国家重大科技成果转化项目，促进战略性新兴产业优秀成果在高新区转化及产业化，不断壮大创新型产业集群。

（十四）加快传统产业转型升级。深入实施新一轮工业技术改造，通过优化园区功能、强化产业链条、扶持重大项目、支持科技研发、“腾笼换鸟”等措施，推动传统优势产业迈向中高端。实施绿色制造试点示范工程，打造绿色制造体系，在高新区培育一批绿色工厂、绿色园区、绿色产品和绿色供应链。建立更高的技术准入门槛和制定更加严格的落后产品产能清单，坚决淘汰高污染、高排放、高能耗、高风险的落后企业，严控低端产业向粤东西北高新区转移。

（十五）完善孵化育成体系。鼓励行业龙头企业、高校、科研院所等各类主体，在高新区建设专业化孵化器、众创空间。支持高新区盘活闲置场所，建设创业文化浓郁的创新创业特色载体。鼓励发展企业总部型、

专业园等多种类型加速器。完善科技金融服务体系，吸引国内外知名科技金融机构入驻高新区，引导社会资本投向高新区的新兴产业。

（十六）开展高新区产业共建。推进珠三角高新区与粤东西北高新区开展结对帮扶和产业共建，完善合作共建、产业共育和利益共享的合作机制，提升园区共建水平。支持有条件的高新区积极探索扶持共建、股份合作、托管建设等产业合作模式，完善共建园区 GDP 核算、税收分成制度，形成责任共担、利益共享、合作共赢的长效机制。

五、深化高新区体制改革

（十七）优化管理体制。高新区管理机构作为所在地政府派出机构的高新区，要加强与行政区政府的统筹协调，坚持精简高效原则，充分依托所在地政府开展社会管理、公共服务和市场监管，减少向高新区派驻的部门，逐步理顺高新区与代管乡镇、街道的关系。高新区管理机构与行政区政府合并的高新区，要结合高新区经济功能区的发展定位，进一步完善政府职能设置。对区域合作共建的高新区，共建双方应理顺管理、投入、分配机制。高新区要进一步强化科技创新、产业促进、人才引进培养等功能，内设机构可在核定的数额内根据需要动态调整并按程序报批。

（十八）深化干部人事制度改革。赋予高新区核定编制内选人用人自主权，除所在

地直管干部外，高新区根据所在地机构编制部门下达的总编制，按照有关规定决定高新区的行政和事业单位工作人员的调配、管理、福利待遇、任免和奖惩。根据国家有关政策规定，高新区领导班子以下的非公务员和非参照公务员法管理单位工作人员，经所在地党委、政府审核同意，允许探索实施“多劳多得、优绩优酬”的绩效工资制度。

（十九）深化“放管服”改革。根据经济功能区定位和发展实际需要，依法向高新区下放或者委托更多的省级和市级经济管理权限。按照确有需要又能有效承接的原则，将试点赋予中国（广东）自由贸易试验区的省级经济管理权限赋予国家级高新区。将省管权限范围内的企业投资项目备案、建设项目用地预审等事项下放或者委托到国家级高新区。对于省级科技计划项目，赋予国家级高新区地市科技行政主管部门管理权限。在国家级高新区范围内大力推进工程建设项目审批制度改革工作，对工程建设项目审批制度进行全流程、全覆盖改革。深化行政审批制度改革，实施市场准入负面清单，营造国际化市场化法治化、有利于民营经济发展的良好营商环境。

（二十）创新建设和运营模式。高新区要探索建设、运营、招商、管理和园区服务的市场化模式，支持以各种所有制企业为主体，按照国家有关规定投资建设、运营高新区，或者托管高新区，享受高新区相关政策。

鼓励政府和社会资本合作在高新区共同推进基础设施建设、提供公共服务等。鼓励社会资本在高新区投资建设、运营特色产业园，积极探索合作办园区的发展模式。

（二十一）强化珠三角国家自主创新示范区的引领作用。珠三角国家自主创新示范区要加强体制机制改革和政策先行先试，强化与中国（广东）自由贸易试验区、国家全面改革创新试验的联动发展。进一步增强珠三角高新区作为珠三角国家自主创新示范区核心区的带动能力，找准发展定位，全力提升科学发展水平，争取全面改革和创新发展的相关政策在国家级高新区先行先试，推动中国（广东）自由贸易试验区相关改革举措在高新区叠加融合与集成创新。

六、优化高新区资源配置

（二十二）完善土地利用政策。切实保障土地供给，各地级以上市政府在安排年度新增建设用地指标时对高新区给予适度倾斜。加强高新区公共配套服务、基础设施建设等用地保障，提高生产性服务业用地比例，适当增加生活性服务业用地供给。积极推行在高新区建设多层标准厂房，并充分利用地下空间。高新区建设的高标准厂房和工业大厦用地，经所在地级以上市政府确认其容积率超过 2.0 并提出申请后，所使用的用地计划指标可由省级自然资源主管部门予以返还。对高新区内重大科技基础设施、省实验室、省新型研发机构等重点科技创新项目的

林地使用、用海申请给予优先受理审核。

（二十三）支持利用“三旧”改造政策建设创新创业载体。高新区内符合“三旧”改造条件，且改造后获地级以上市科技行政主管部门认定的孵化器、众创空间、新型研发机构、实验室等，可按省“三旧”改造政策完善建设用地手续。高新区内原土地权利人利用现有科研、工业用地建设孵化器项目且符合“三旧”改造条件的，可以协议出让方式供地，并可按租售限制条件实行差别化地价；该孵化器经规划部门同意分割后，其载体房屋可按幢、按层等固定界限为基本单元分割登记、转让和出租，属工业用地不改变用途、提高容积率的，不需补缴地价。

（二十四）推进产城融合发展。加强高新区建设与城市基础设施建设和公共服务设施建设的有机衔接，实现区域一体化布局和联动发展。着力提升高新区信息化水平，加快推进智慧园区建设。支持各地按照职住平衡、就近建设、定向供应的原则，在高新区建设产权型或租赁型人才公寓。完善商务、休闲、居住等城市功能配套，建设适合各类创新创业人群交际、交流、交往的新型空间。合理确定配套设施、住宅用地比例，严控房地产化倾向，坚决禁止以发展高新技术产业为名变相圈地从事房地产开发。

（二十五）加大财政投入力度。赋予国家级高新区和具备条件的省级高新区一级财政管理权限。鼓励各地级以上市按高新区上缴

的财政贡献和土地出让收入，对高新区给予一定奖补。设立高新区和高新技术企业发展资金，提升高新区产业集聚和公共服务能力。对粤东北地区创建国家级高新区和新建省级高新区在创新资源布局、资金扶持等方面给予倾斜支持。

（二十六）加强干部队伍建设。高新区管理机构主要领导由所在地党政领导成员兼任，所在地科技行政部门负责同志兼任高新区管理机构的领导班子成员。拓宽选人用人渠道，对招商引资和专业岗位急需的高层次管理人才、特殊人才可实行特岗特薪、特职特聘。灵活运用科技专家服务团等形式，择优选派省直机关、高校、科研院所、省属企业和中直驻粤有关单位等高素质干部人才到高新区挂职。

（二十七）健全创新服务体系。优化人才服务体系，创新人才激励、评价、流动、服务等机制，支持高新区探索实施“一事一议”引才、产业精准引才、全球柔性引才等人才引进模式。建立健全创业投资对高新区的支撑作用，引导创业投资、风险投资加强对高新技术企业的资金支持。构建全链条知识产权服务体系，推动企业贯彻实施知识产权管理规范，引进高水平知识产权服务机构，建立健全高新区知识产权运用和保护体系，支持国家级高新区创建国家知识产权试点示范园区。

七、加强高新区组织管理

（二十八）规范高新区管理。推动修订《广东省高新技术产业开发区管理办法》，规范省级高新区设立、扩区、调区、更名、评价、奖惩等全流程管理。支持未纳入国家开发区审核公告目录且产业基础和创新能力较好的开发区创建省级高新区。高新区要编制发展规划，增强规划的科学性和权威性，实现“多规合一”。

（二十九）强化评价监测。国家级高新区要对照国家级高新区评价监测指标，有针对性补齐短板，实现在全国排名持续提升。健全高新区综合评价监测体系和统计体系，评价监测结果与奖惩措施挂钩，对排名靠前、进步明显的高新区给予奖励；对退步明显的国家级高新区或连续两年排名后三位的省级高新区，提出警告，限期整改，并约谈所在地党委、政府、高新区主要负责人。

促进高新区高质量发展是我省贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神的具体举措，是推动经济高质量发展、构建现代化经济体系、实施创新驱动发展战略的重要抓手。各地、各部门、各高新区要高度重视，科学谋划，充分利用高新区良好的资源和条件，不断破解制约高新区创新发展难题，以新的更大作为开创我省高新区高质量发展新局面。

广东省人民政府

2019年3月18日

政策措施之三

印发《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》的通知

粤办发[2018]43号

各地级以上市党委和人民政府，各县（市、区）党委和人民政府，省委各部委，省直各单位，省各人民团体，中直驻粤各单位：

《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》已经省委和省政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共广东省委办公厅
广东省人民政府办公厅
2018年9月3日

关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施

近日，省委办公厅、省政府办公厅印发《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》，全文如下：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，营造有利于民营经济发展的良好营商环境，促进民营经济高质量发展，推动我省实现“四个走在全国前列”，现制

定以下政策措施。

一、进一步优化审批服务。推进开办企业便利化，简化工商登记、刻章、申领发票等办理手续，将企业开办时间压缩到5个工作日内。推进投资审批便利化，落实工程建设项目审批制度改革要求，广州、深圳率先在2018年年底将工程建设项目平均审批时限压减至100个工作日内，全省2019年上半年实现这一目标。开展企业投资项目承

诺制改革试点，对通过事中事后监管能够纠正不符合审批条件的行为且不会产生严重后果的审批事项，实行告知承诺制。公布实行告知承诺制的审批事项清单及具体要求，申请人按照要求作出书面承诺的，审批部门可以直接作出审批决定。加快“多证合一”“证照分离”改革，对审批频次高、审批周期长、企业意见较为集中的许可事项，依法依规予以取消审批、改为备案、实行告知承诺制或者加强准营管理。全面推行工业产品生产许可证“一企一证”改革，对部分产品实施“先证后核”“承诺许可”审批模式并取消工业产品生产许可证发证检验，对符合条件的申请生产许可证延续的企业免于实地核查及产品检验。

二、进一步放宽市场准入。对民营和国有经济一视同仁，对大中小企业平等对待。全面实施全国统一的市场准入负面清单，负面清单以外的行业、领域、业务等，各类市场主体均可依法平等进入，不得以规范性文件、会议纪要等任何形式对民间资本设置附加条件、歧视性条款和准入门槛。鼓励民间资本进入可实行市场化运作的领域，对交通、水利、市政公用事业等领域，重点支持民间资本组建或参股相关产业投资基金参与投资运营。对教育、卫生、养老等社会事业，重点推动民间投资项目在土地使用、用水用电、税费征收等方面享受与政府投资项目同等待

遇。保障民间资本公平参与政府和社会资本合作（PPP）项目，推动民营企业与其他类型企业按同等标准、同等待遇参与PPP项目，不得以不合理的采购条件对潜在合作方实行差别待遇或歧视性待遇，确保采购过程公平、公正、公开。鼓励民营房地产企业转型发展，通过多种形式参与国有企业改制重组，支持民营房地产企业整合医疗、养老、教育等资源，向城市生活配套服务企业转型，支持其建设科技孵化器，向新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等领域发展。

三、降低民营企业生产经营成本。落实降低制造业企业成本、支持实体经济发展的若干政策措施，完善政策操作指引和细则，加强对基层和企业的指导服务，确保政策落实不留死角。落实国家有关降低制造业和交通运输等行业税率、统一增值税小规模纳税人标准等政策，已登记为一般纳税人的企业可在一定期限内转登记为小规模纳税人，对装备制造等先进制造业、研发等现代服务业符合条件的企业和电网企业在一定时期内未抵扣完的增值税进项税额予以一次性退还。落实国家有关高新技术企业所得税优惠及研发费用加计扣除政策。企业用工情况发生变化的，按照社会保险费征缴相关规定，依法申报社会保险费增减变化情况。降低企业用电用气成本，落实国家政策，大力降低全省

一般工商业电价，进一步清理规范电网企业在输配电价之外的收费项目。完善管道燃气定价机制，2018年年底将省天然气管网公司电厂用户的代输价格降至0.15元/立方米，其他用户代输价格降至0.2元/立方米。加强城镇管道燃气价格的管理，切实降低城镇燃气输配价格。降低工业用地成本，在符合规划、不改变用途的条件下，各地可结合实际适当提高工业用地和仓储用地容积率。支持民营企业利用“三旧”改造等政策完善历史用地手续。

四、缓解民营企业融资难融资贵。加大信贷支持力度，落实国家“两增两控”及续贷政策要求，推动银行机构实现单户授信总额1000万元以下（含）的小微企业贷款同比增速不低于各项贷款同比增速，有贷款余额的小微企业户数不低于上年同期水平，合理控制小微企业贷款资产质量水平和贷款综合成本。支持银行机构在守住风险底线的基础上，对符合条件的小微企业开展无还本续贷业务。强化民营企业金融服务，不得附加不合理贷款条件。鼓励市县通过设立小微企业转贷基金或其他合规方式，在风险可控的前提下为符合条件的小微企业提供贷款转贷服务。积极推广银税合作模式，扩大参与“银税互动”银行机构的范围和数量，鼓励银行机构根据企业纳税信息给予便捷高效的信用贷款。发挥再担保机构的作用，放宽再担保

业绩的考核容忍度，重点支持小微企业和“三农”、服务融资担保行业发展等。支持直接融资，落实民营企业上市、新三板挂牌、区域性股权市场融资的奖补政策，降低企业直接融资成本。鼓励符合条件的民营企业发行企业债券，募集长期限、低成本资金。积极稳妥推进股权交易中心的可转债试点工作。拓宽融资渠道，发挥中征应收账款融资服务平台等金融基础设施作用，鼓励供应链核心企业加入服务平台帮助中小微企业实现应收账款融资。积极推广专利权、著作权等知识产权质押融资，完善风险补偿和信用担保机制，不断扩大知识产权融资受益面。鼓励各地推进中小企业设备融资租赁，缓解企业转型升级的融资压力。

五、健全民营企业公共服务体系。建立涉企政策发布平台，依托省政府门户网站，建立省级跨部门涉企政策“一站式”网上发布平台，为民营企业提供找得到、看得懂、用得上的政策信息服务。支持各地建立本地区涉企政策“一站式”综合服务平台。加强民营中小企业综合服务机构建设，建立一批以各级中小企业服务中心为枢纽的服务机构，力争到2020年实现省市县中小企业服务中心建设全覆盖。认定一批省级中小企业公共服务示范平台，支持优秀大中型公共服务平台做大做强。组建一批有影响力的产业联盟，推进行业关键共性技术研发、上下游

产业链资源整合和协同发展。实施服务机构能力提升计划，提高中小企业公共服务质量和水平。完善“走出去”公共服务信息平台，为企业提供政策法规、国别指南、项目信息、办事指引、风险预警等综合服务。通过快速理赔等多种措施鼓励民营企业投保出口信用保险，对民营企业保单融资给予重点支持，提高企业出口的抗风险能力和国际市场竞争力。举办中小微企业日等系列服务活动，充分发挥行业协会商会服务功能，为民营企业提供政策宣传、需求调研、跟踪反馈和服务对接等。在全省推广发放中小微企业服务券，对中小微企业购买国家级、省级中小企业公共服务示范平台的人才培训、投资融资、技术创新、管理咨询、市场开拓等服务的给予补助。强化对民营小微工业企业上规模和个体工商户转型企业的公共服务。“小升规”“个转企”企业办理不动产权更名时，符合国家有关政策规定的免征契税。企业升规后补缴原有职工社会保险，符合国家有关政策规定的可暂缓加收滞纳金。“个转企”后，符合条件的企业可按国家有关政策规定享受企业所得税、教育费附加、地方教育附加、残疾人就业保障金、工会经费等税费减免。

六、推动民营企业创新发展。培育创新型民营企业，支持民营骨干企业承担国家及省、市重大和重点科技攻关项目，科技部门做好对接跟踪服务、后续深化研究和成果转化

化经费支持。遴选一批高成长中小企业，在政策服务资源方面给予重点支持，推动成为细分行业领域的专精特新企业。支持一批创业企业孵化成长，积极推动中国创新创业大赛、“创客广东”大赛等获奖项目在我省落地。支持民营企业创建品牌，推动大中型民营企业设立商标品牌管理部门。推进商标审查协作广州中心建设，不断提升商标注册便利化水平。搭建广东商标维权援助服务体系平台，打造集商标查询统计、法律咨询、侵权预警为一体的商标保护体系。实施质量提升精准帮扶，组织技术专家服务队深入民营企业，免费提供节能降耗、质量管理、标准、计量管理评价等服务。推动建设一批检验检测认证“一站式”服务平台，实现办理检验检测等业务“最多跑一次”。加大政府采购支持力度，对获得国家行政主管部门认定的中国质量奖、中国专利奖、中国版权金奖、中国商标金奖、制造业单项冠军、绿色工厂等的企业，在参与政府采购时，可给予适当技术加分。落实国家有关创新产品政府采购政策，对首台套等创新产品采用首购、订购等方式采购，促进首台套产品研发和示范应用。

七、支持民营企业培养和引进人才。实施新粤商培训工程，省每年组织一批民营企业企业家到国内“双一流”大学培训学习，免费培训一批民营企业高层管理人员。加大专业技能人才培养，支持民营企业创建博士工作

站、技能大师工作站，推行特级技师、企业首席技师制度。支持职业院校与民营企业联合招生、联合培养现代学徒。在民营企业重大项目建设前开展人才需求评估，有针对性地组织就业培训和服务。优化民营企业技能人才自主评价，支持广东省百强民营企业开展企业主体系列职称评审，简化职称申报手续和审核环节，职称申报不与人事档案管理挂钩。支持民营企业引进人才，将符合条件的民营企业高层次人才纳入“优粤卡”服务对象。鼓励粤东粤西粤北地区实施个性化人才奖补政策，引导优秀人才以兼职等形式到粤东粤西粤北地区工作。外地户籍的高层次人才子女申请就读小学或初中的，按照“免试就近入学”原则，由各地统筹协调在其居住地相对就近的公办学校就读。鼓励各地完善引才配套政策，支持企业引进和留住关键技术骨干及核心管理人员。

八、强化对民营企业的合法权益保护。

保护企业家财产权，依法慎重决定是否对涉嫌违法的企业和人员财产采取相关强制措施，最大限度降低对企业正常生产经营活动的不利影响。严格规范涉案财产处置，严格区分违法所得和合法财产、个人财产和企业法人财产、涉案人员个人财产和家庭成员财产，依法维护涉案企业和人员的合法权益。坚持以发展眼光客观看待和依法妥善处理改革开放以来民营企业经营不规范的问题，抓

紧甄别纠正一批社会反映强烈的产权纠纷申诉案件，每年发布保护产权和企业家合法权益典型案例。开展案件集中执行专项行动，全力实现“送必达、执必果”，力争2018年实现90%以上有财产可供执行案件在法定期限内执行完毕。保护企业知识产权，完善知识产权保护地方性法规。开展部门联合执法，严厉打击侵权行为，严惩侵犯知识产权犯罪和不正当竞争行为，公开侵权行政处罚案件信息，将故意侵权行为纳入企业和个人信用记录，震慑违法侵权行为。完善行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，推动实现侵权犯罪案件网上移送、网上受理、网上监督。建立知识产权案件快审机制，推进知识产权民事、刑事、行政案件审判“三审合一”。建立由律师、公证员、法学专家等组成的知识产权专家库，为民营企业提供知识产权、证据保全等法律服务。帮助民营企业完善内控制度，组织成立专项法律服务团，为企业开展内部腐败风险防控提供专业服务。对涉民营企业的职务侵占、挪用资金、商业受贿等犯罪案件，依法快速处理，对重大经济犯罪案件实行挂案督办。

九、弘扬企业家精神。大力宣传优秀民营企业和企业家，有关宣传工作列入全省年度宣传工作计划。通过主流媒体、互联网新媒体和公益广告渠道，对我省中国民营企业500强企业、高成长中小企业、专精特新民

营企业和优秀民营企业进行宣传报道。组织开展优秀民营企业家宣讲，打造《风云粤商》等品牌活动，传播广东民营企业家先进事迹，弘扬新时代粤商精神。引导企业家树立崇高理想信念，加强对民营企业家的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，鼓励民营企业家积极参与精准扶贫等公益慈善事业，定期发布广东民营企业社会责任报告。发挥优秀企业家示范带动作用，在人大代表、政协委员人选推荐中和广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者、广东省光彩事业奖等各类评选表彰活动中，积极评选推荐诚信守法、热心公益事业、艰苦创业、支持党建工作等的优秀民营企业 and 企业家。加强诚信体系建设，建立完善经营异常名录、严重违法失信企业名单管理制度，积极推行信用联合奖惩便捷模式，将信用核查和联合奖惩嵌入行政审批、事中事后监管和公共资源交易等业务流程，对列入“红名单”的民营企业实施绿色通道等便利服务措施，对列入“黑名单”的民营企业依法予以限制。面向民营企业开展普法宣讲，组织民营企业家旁听公开庭审、参观警示教育基地等，增强民营企业家诚信经营意识。

十、构建亲清新型政商关系。畅通政企沟通渠道，依托政府门户网站收集办理民营企业诉求，建立省市县三级政府主要负责同志与企业家面对面协商机制，听取意见建议。

推广企业首席服务官制度，“一对一”跟踪协调解决企业发展中的困难。健全企业家参与涉企政策制定机制，适时出台广东省重大行政决策程序规定。各级政府要切实履行与民营企业依法签订的合同，杜绝“新官不理旧账”的情况，对仅因政府换届、领导人员更替等原因违约毁约的，依法支持企业的合理诉求，将政务履约、守诺服务等纳入政府机关绩效考核内容。细化落实容错纠错办法，消除党政干部与企业家正常交往的后顾之忧，营造支持改革、宽容失误、鼓励担当的良好氛围。完善民营企业投诉渠道，建立全省统一协调、高效运作的受理民营企业投诉、举报和维权工作体系。对涉及官商勾结、为官不为等问题线索的实名举报要优先办理、100%核查，并及时向举报人反馈办理情况。规范涉企执法检查事项，除查处投诉举报、开展大数据监测、办理转办交办事项或上级部门有特殊要求等情形外，对民营企业的执法检查事项，原则上均采取“双随机一公开”的方式进行。对法律法规规定的检查事项，要根据当地经济社会发展和监管领域实际情况，合理确定随机抽查的比例和频次。对投诉举报多、列入经营异常名录或有严重违法违规记录等情况的市场主体，加大随机抽查力度。积极探索开展联合抽查，对同一市场主体的多个检查事项，原则上应一次性完成。

政策措施之四

关于印发广东省降低制造业企业成本支持实体经济发展若干政策措施的通知

粤府〔2017〕90号

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

现将《广东省降低制造业企业成本支持实体经济发展的若干政策措施》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向省经济和信息化委反映。

广东省人民政府

2017年8月20日

广东省降低制造业企业成本支持实体经济发展的若干政策措施

为深入贯彻落实中央关于着力振兴实体经济的决策部署和习近平总书记对广东工作作出的“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”重要批示精神，进一步降低制造业企业成本，支持实体经济发展，建设制造强省，制定以下政策措施：

一、降低企业税收负担。在国家规定的税额幅度内，降低城镇土地使用税适用税额标准，将车辆车船税适用税额降低到法定税率最低水平。降低符合核定征收条件企业的

购销合同印花税核定征收标准。允许符合条件的省内跨地区经营制造业企业的总机构和分支机构实行汇总缴纳增值税，分支机构就地入库。全省契税纳税期限统一调整到办理房屋、土地权属变更前。

二、降低企业用地成本。各地市要划定工业用地控制线，年度建设用地供应计划要充分保障工业用地供给：“三旧”改造土地及省追加的新增城乡建设用地优先保障先进制造业需求；纳入省相关“十三五”规划

的制造业项目享受省重点建设项目待遇。属于我省优先发展产业且用地集约的制造业项目，土地出让底价可按所在地土地等别对应工业用地最低价标准的70%执行。鼓励市、县实行工业用地弹性出让政策，对于采取弹性年期出让供应工业用地的，可按照出让年期与工业用地可出让最高年期的比值确定年期修正系数，对届满符合续期使用条件的，可采用协议出让方式续期。以先租后让方式供应的工业用地，租赁期满达到合同约定条件的，在同等条件下原租赁企业优先受让。省每年安排一定的用地指标奖励制造业发展较好的地市。

三、降低企业社会保险成本。推进全省养老保险省级统筹，执行全省统一的企业养老保险单位缴费比例，单位缴费比例高于14%的按14%执行；合理确定企业养老保险缴费基数上下限，逐步过渡至全省统一标准。推动符合条件的地市实施失业保险浮动费率制度。职工医疗保险统筹基金累计结余过高的统筹地区，要适度降低单位缴费费率。职工生育保险基金累计结余超过9个月的统筹地区，可将生育保险费率降到企业职工工资总额的0.5%以内，已降到0.5%的可进一步降到0.45%。建立健全工伤保险费率浮动管理制度，对符合条件的参保单位工伤保险费率实施下浮，全省工伤保险平均费率下降20%-30%。

四、降低企业用电成本。扩大售电侧改革试点，到2020年电力市场交易电量占广东省内发电量比例不低于60%；2018年将参加电力市场交易的发电企业范围扩大到核电，参加电力市场交易的用户范围扩大到全部省产业转移工业园。全面实施输配电价改革，利用改革成果降低工商业企业用电价格。取消、降低部分随电量征收的政府性基金及附加。电网企业向用户收取的高可靠性供电费用和临时性接电费用，在现有标准基础上降低30%。取消电气化铁路配套供电工程还贷加价。降低天然气发电上网电价。出台蓄冷电价政策，降低蓄冷用户谷期电价。通过上述措施，平均降低我省销售电价约6分/千瓦时。

五、降低企业运输成本。省属国有交通企业全资和控股的高速公路路段对使用粤通卡支付通行费的合法装载货运车辆，试行通行费八五折优惠。停止审批新的普通公路收费项目，逐步取消普通公路收费。

六、降低企业融资成本。2017-2020年省财政对在境内申请上市的民营企业，经证监部门辅导备案登记后，分阶段对完成公开发行之之前支付的会计审计费、资产评估费、法律服务费、券商保荐费等中介费用，按不超过实际发生费用的50%给予补助，每家企业补助资金不超过300万元。对在“新三板”成功挂牌的民营企业奖励50万元，对进入

“新三板”创新层的民营企业再奖励 30 万元。对在省内区域性股权市场发行可转换为股票的公司债券或增资扩股成功进行直接融资的民营企业，按企业融资金额的 2% 给予补助，每家企业补助资金不超过 300 万元。对“广东省高成长中小企业板”的挂牌企业按照融资金额的 3% 给予补助，每家企业补助资金不超过 300 万元。鼓励银行、商业保理公司、财务公司等机构为制造业核心企业产业链上下游中小微企业提供应收账款融资，对帮助中小微企业特别是小微企业应收账款融资的相关企业择优进行支持。鼓励企业利用股权出质方式拓宽融资渠道。支持省、市进一步建立健全中小微企业融资政策性担保和再担保机构。鼓励各地设立中小微企业设备融资租赁资金，通过贴息、风险补偿等方式给予中小微企业融资支持。

七、降低企业制度性交易成本。将投资审批事项和审批时限在现有基础上再压减四分之一以上，投资项目立项、报建、验收阶段涉及的行政许可、公共服务和其他事项，由 120 多项优化整合为 80 项左右。对省权限范围内的 12 类工业产品实行“先证后核”审批模式、4 类工业产品实行“承诺许可”审批模式。对已办理规划、环境影响评价等审批手续的产业园区，其符合条件的入园建设项目可简化或免于办理相关手续。建设全省性网上行政审批“中介服务超市”，全面

清理各地制定的中介市场保护政策，取消我省自行设定的行政审批中介服务事项，加强中介服务收费监管。对政府部门所属事业单位开展与本部门行政审批相关的中介服务进行全面清理，原则上 2018 年底前全部完成转企改制或与主管部门脱钩。建设工业大数据平台，实现各部门涉企工业数据的归集和共享，并向企业开放相关数据。各地、各部门要结合实际，及时修订与先进制造业等现代产业发展特点和要求不相适应的产业准入标准、规范。

八、支持工业企业盘活土地资源提高利用率。允许制造业企业的工业物业产权按幢、层等固定界限为基本单元分割，用于引进相关产业链合作伙伴的产业项目。在符合规划、不改变用途的前提下，在工业用地、仓储用地上对工矿厂房、仓储用房进行改建、扩建和利用地下空间，提高容积率、建筑密度的，不再征收土地价款差额。支持和鼓励各地建设高标准厂房，高标准厂房可按幢、层等固定界限为基本单元分割登记和转让。支持试点城市解决重点制造业企业用地历史遗留问题，加快完善相关用地手续，所需用地指标在试点城市土地利用年度计划指标中优先安排，所在地不动产登记机构要开辟绿色通道，加快办理不动产登记。

九、支持培育制造业新兴支柱产业。2017-2020 年省财政对“中国制造 2025”示

范区建设，以珠江西岸为龙头的先进装备制造业发展，以高端智能装备、新能源及节能环保、新材料、新一代信息技术、生物医药为方向的万亿级制造业新兴支柱产业培育予以重点支持。对上述制造业新兴支柱产业的标志性重大项目落地、关键核心技术攻关、重大兼并重组、颠覆性创新成果转化等按“一项目一议”方式给予支持，对重点企业新技术研发及产业化、扩产增效、产业链上下游配套协作等给予补助。充分统筹整合现有资金渠道，进一步加大对相关制造业的研发、中试、产业化、产学研合作、创新平台建设等的支持。

十、支持企业开展技术改造。2017-2020年省财政对企业开展数字化、网络化、智能化和绿色化技术改造给予重点支持。将

技术改造普惠性事后奖补政策享受范围，放宽到省内符合国家产业政策和《广东省工业企业技术改造指导目录》、取得技术改造投资项目备案证的，且主营业务收入1000万元以上工业企业。

各地、各部门要按分工将政策宣传贯彻落实到企业，落实情况于每年12月底前报送省经济和信息化委，由该委汇总报告省政府。省政府视情况对各地、各部门开展专项督查，对工作不力的地市、部门及相关责任人实施问责。省相关部门要于1个月内制定出台实施细则，已有政策措施相关规定与本文件规定不一致的，按照本文件有关规定执行。各地市要根据本文件精神，结合本地区工作实际，进一步加大支持力度，于3个月内制定出台有针对性的政策措施。

协同推进科技创新人才发展行动方案

为全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东重要指示批示精神，落实省委、省政府《关于我省深化人才发展体制机制改革的实施意见》等重要政策文件要求，广东省人力资源和社会保障厅、广东省科学技术厅加强合作，优势互补，深入实施创新驱动发展战略和人才强省战略，加快集聚国内外一流创新人才，打造创新人才高地，全力助推国家科技产业创新中心和科技创新强省建设，更好推动习近平新时代中国特色社会主义思想在南粤大地落地生根、结出丰硕成果。为此，制定如下行动方案。

一、协同推进科技创新人才引进工程

1. 试点实施精准引才引进创新创业团队。充分发挥各类海外引才平台作用，联合开展海外招才引智宣传推介工作。调整优化“珠江人才计划”创新创业团队引进方式，聚焦颠覆性技术、变革性技术和新一轮重大科技专项，试点实施精准引才、柔性引智，精准引进高水平创新团队。着力引进一批带头人或核心成员具有成长为中国科学院、中国工程院院士潜力的创新团队。对于顶尖团

队，可按一事一议方式开辟绿色通道引进，并给予最高1亿元资助。

2. 大力引进创新领军人才和青年拔尖人才。采取“常态申报、定期认定”的方式进行认定，以用人单位“先引进、后资助”的方式给予支持，每年最高100万元。对从事应用研究和技术开发的，连续资助5年；对从事基础研究的，连续资助10年。探索对新引进的创新创业团队带头人采取直荐方式，认定为我省引进创新领军人才或引进青年拔尖人才，享受相应政策优惠。

3. 大力引进国（境）外优秀博士后。采取“核实认定、不限名额”方式，积极引进国（境）外优秀博士落户省实验室、省技术创新中心、国家级省级重点实验室和工程技术研究中心、新型研发机构等创新平台和科技型企业，从事博士后研究。给予进站博士后每人每年30万元生活补贴，连续资助2年。出站后留在我省工作的，给予每人40万元住房补贴。

4. 支持我省企业国（境）外分支机构就地吸引使用人才。启动实施我省企业国（境）外研发中心就地取才计划，支持设立

研发中心、分支机构，吸引使用国（境）外高层次人才，给予企业最高 500 万元资助。积极打造离岸研发中心、海外孵化基地及人才创新创业基地，就地吸纳优秀博士和博士后。建立海外人才工作站并给予建站补贴。

二、协同推进博士和博士后倍增工程

5. 提高对博士、博士后生活补贴资助标准。深入实施“广东特支计划”，科技创新青年拔尖人才资助名额扩充至每年 200 名，重点支持一批博士和博士后在粤创新发展。支持青年科技人才进入博士后工作站从事科学研究，对在站博士后给予每人每年 15 万元生活补贴，资助期限 2 年。

6. 提高博士和博士后来粤工作生活补贴。分类加大来粤青年人才工作生活补贴力度，对引进或毕业（出站）后留在珠三角地区工作的 35 岁以下博士、40 岁以下博士后，分别给予每人不少于 10 万元、20 万元的生活补贴。对引进或毕业（出站）后留在粤东西北地区及惠州、江门、肇庆市享受省财政转移支付县（市）工作的 40 岁以下博士、45 岁以下博士后，分别给予每人 20 万元、30 万元生活补贴。对国（境）外引进博士和博士后另给 10 万元生活补贴。

7. 积极创建博士工作站。支持高等院校、科研机构、三甲医院、科技型企业等创新主体创建博士工作站，并给予建站补贴。在站博士由设站的事业单位统一纳入事业编制保

障管理，5 年内保留事业编制人员身份。试点依托省实验室、省技术创新中心、部分新型研发机构创建博士工作站，享受相应政策优惠。

8. 加快培养一批博士、博士后和青年人才。省自然科学基金自由探索项目安排 30 ~ 50% 专门面向未获得省部级以上科研项目资助的博士和博士后。支持包括来自海内外、港澳地区在内的博士、博士后依托我省用人单位踊跃申报科技项目，取消项目申报指南关于职称要求等方面的条件性限制。每年选派一批优秀博士、博士后赴海内外开展短期培训和学术交流活动。积极推荐博士、博士后和青年人才申报国家重大人才工程。

9. 支持博士、博士后和青年人才转化重大成果。设立博士和博士后创新创业基金，支持博士和博士后创新创业和成果转化。每年遴选 100 项转化成效突出的战略性新兴产业项目实行事后奖补。在相关创新创业大赛中开设博士、博士后专场。创办广东省博士和博士后人才交流与科技项目博览会。

三、协同推进院士创新引领工程

10. 充分发挥院士创新引领作用。更加用好盘活院士资源，支持在省内高校、研究机构、科技型企业、高新区及专业镇等设立院士研究机构、院士工作站，充分发挥院士创新引领作用。积极搭建交流平台，促进我省企业深入对接全国院士团队，柔性引进全

国院士团队资源来粤创新创业。

11. 支持广东特支计划入选者申报两院院士。加大力度实施广东特支计划，遴选培养我省学术水平高、发展潜力大、符合新兴产业发展方向的入选者申报两院院士。加强双方的对接联动，进一步畅通院士推荐通道。

12. 支持珠江人才计划创新创业团队核心成员申报两院院士。支持引进创新团队和本土创新团队聚焦前沿性、战略性、基础性重大科学问题和我省新兴产业关键核心技术瓶颈开展研究。研究制定本土团队管理服务暂行办法，对入选团队给予最高1000万元资助，对项目中期考核优秀的团队再给予最高1000万元资助。积极助推成长潜力大的团队带头人及核心成员加快成长为两院院士。

四、协同推进基础与应用基础研究人才培养工程

13. 深入推进省实验室建设加快集聚人才。积极推进广州、深圳、东莞、佛山等广东省实验室建设，充分发挥省实验室的高端引领作用，鼓励科学家、青年人才挑战世界科学前沿和重大科学问题，推动人才培养、科学研究与基地建设全面发展，加快集聚一批高层次人才，培养一批战略科学家。

14. 推进基础研究平台建设集聚培养人才。深入推进国家级省级重大创新平台建设，发挥人才集聚效应，引进汇集一批老中青结

合、多学科交叉融合的高水平创新团队和战略科技人才、科技领军人才，加强博士、博士后、中青年人才培养，持续壮大基础研究人才队伍。创新服务机制，支持重大创新平台和大型科研仪器设备面向社会和港澳地区科学家、青年人才开放共享。

15. 充分发挥重大科技基础设施人才群聚效应。围绕我省重大科技基础设施建设进展和创新布局，加强谋划部署，支持引导各类创新主体、港澳地区和全球创新人才集聚，引进培养一批高水平创新团队和博士、博士后，持续催生变革性技术、颠覆性技术，充分发挥重大科技基础设施人才群聚效应，打造原始创新高地。

五、协同推进产业技术创新人才培养工程

16. 组织实施新一轮重大科技专项集聚培养人才。瞄准科学前沿和颠覆性技术，整合资源、创新机制，组织实施新一轮省重大科技专项，围绕量子科学、新一代人工智能、4K显示、新一代宽带移动通信、污染防治、生物科技等重点领域，开展关键核心技术攻关，吸引集聚一批优秀博士、博士后和高层次人才。加强对接国家重大科技项目，吸引集聚一批优秀团队和创新成果落户。

17. 依托产业重大创新平台加快培养人才。支持高新技术企业、高成长性科技企业引进培养博士、博士后等创新人才及高技能

人才，加快培育一批瞪羚企业和独角兽企业。支持建设一批综合性、专业化、市场化的科技企业孵化器、众创空间，吸引集聚高层次人才和高技能人才。加快建设省技术创新中心和一批高精尖新型研发机构、高水平工程技术研究中心，支持博士、博士后等高层次人才及高技能人才开展创新活动。在高新技术产业园区、专业镇及科技型企业继续布局企业科技特派员工作站，吸引支持博士、博士后进站工作。

18. 强化乡村振兴科技人才支撑。启动实施广东乡村振兴科技支撑行动，壮大农村科技特派员和“三支一扶”队伍。深入实施“扬帆计划”，吸引集聚一批创新团队、博士、博士后和高技能人才到粤东西北地区创新创业。加强农村专业人才培养，支持涉农单位申报博士、博士后工作站。加大涉农专业博士后培养力度，优化农业高层次人才结构。深化农业专业技术人才评价机制改革，增设农业技术正高级职称。

六、协同推进粤港澳和国际科技创新交流合作工程

19. 推进粤港澳科技创新和人才培育行动。落实粤港澳大湾区建设规划，实施粤港澳大湾区科技创新行动计划，支持三地联合推进人才培养和科技研发。支持港澳高校来粤创建分支机构、新型研发机构和孵化育成平台，促使港澳人才入粤。简化手续，统一

标准，支持三地青年人才跨境创新创业。

20. 推进粤港澳科研协同与人才交流。推动解决财政科研经费跨境流通问题，探索允许科研项目经费在粤港澳三地之间转移使用，便利大湾区内高校、科研机构、企业与人才开展交流合作。推动解决粤港、粤澳人才过境以及与人才交流合作紧密相关的系列体制机制障碍。

21. 推进科技人才国际交流合作。建设高水平国际科技交流合作平台，支持广州中新知识城、汕头中以科技产业创新园、深圳系列创新研究院等平台建设。主动融入全球创新体系，推进与美国、英国、德国、以色列、日本等发达国家和地区的交流合作，深化与“一带一路”特别是海上丝绸之路沿线国家的科技交流合作。每年资助优秀在站博士后科研人员、申请进入博士后流动站的应届毕业生到国（境）外知名高校、科研机构、企业深造。发挥科技类社会组织作用，建设广东省国际人才交流与合作中心，与俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰等国家开展人才交流合作。

七、协同推进科技创新人才成果转化促进工程

22. 构建高层次人才创新创业服务体系。依托各类人才交流平台和创新创业平台，设立高层次人才洽谈对接中心、高层次人才创新创业孵化指导中心、科技成果转化和展示中心，为高层次人才成果在我省转化落地提供全方

位服务。加强知名高校、科研院所与各地高层次人才服务专区建设，逐步形成全省统一的高层次人才服务体系。

23. 畅通重大科技成果转移转化渠道。深入推进新一轮省部院产学研合作，加快国内外高层次人才、重大成果来粤创新创业和实施转移转化。探索开展“珠江人才计划”创新创业团队全链条服务，推进创业辅导、资本对接和项目孵化。发挥广东科技成果与产业对接会、中国海交会、中国国际人才交流大会、深圳高交会、东莞国际科技合作周等重大交流平台和知名人力资源服务机构作用，引荐高层次人才与我省精准对接。创建珠三角国家科技成果转移转化示范区，加快华南技术转移中心等科技服务体系建设。

24. 推进科技金融产业深度融合支持人才创新创业。推进普惠性科技金融服务，支持人才创新创业。在全省科技金融综合服务中心设立高层次人才服务站，加强金融机构、社会资本对接人才项目。持续举办中国创新创业大赛（广东赛区、深圳赛区和港澳台赛区）和全省“众创杯”创新创业大赛，吸引海内外高层次人才和创新创业团队落户广东和转化成果。

八、协同推进创新人才发展环境优化工程

25. 深化职称制度改革激发人才创新热情。完善职称管理政策，加强职称评价分类

动态管理，促进职称政策与科技政策、人才政策衔接。科学合理设置论文和科研成果条件，不将论文作为评价应用型人才的限制性条件。突出创新绩效导向，着力提高科技成果转化在职称评价中的权重。创新职称评价方式，为实现重大突破、解决重大难题、取得重大效益的科技人才以及青年“天才”开辟绿色通道。打通高技能人才与工程技术人才职业发展通道，支持符合申报条件的高技能人才参加相应系列的职称评审和认定。完善符合相关政策要求离岗创业的科技人才参加职称评审的政策措施。

26. 强化激励机制促进人才创新创业。深化事业单位绩效工资分配制度，建立符合科技发展规律、人才成长规律的绩效激励制度。扩大高校、科研院所在收入分配上的自主权，适当提高绩效工资总量水平，逐步建立动态调整机制。完善科技成果转化激励机制，推动形成体现增加以知识价值为导向的分配机制，构建基本工资、绩效工资和科技成果转化性收入的薪酬体系，促使科技人员的收入与岗位责任、科研业绩和实际贡献紧密联系。

27. 优化服务保障体系。推行广东省“人才优粤卡”政策，持有优粤卡的科技创新人才可享受子女入学、安居保障、社会保险、健康体检、停居留和出入境、工商登记、金融优惠以及通关、交通、就业等相关服务，

完善高层次科技创新人才服务绿色通道。共同推进科技创新人才在科技项目资助申请、高新技术企业认定等方面享受便捷服务。

28. 建立部门协同机制。加强工作层面沟通协调，合力推进科技、人才政策落地。共同打造全省高层次人才信息综合管理平台，加强政策衔接和信息共享，探索推进“一站式”服务。联合实施“线上线下”宣传推送，重点面向各类创新平台开展政策巡回宣

讲。借助政府门户网站和“广东科技”、“广东人社”微信公众号等新媒体，共同推进“掌上政策直通车”行动。依托博士和博士后服务管理数据系统，强化服务科技创新人才功能。建设科技人才发展智库，加强人才发展战略研究。

广东省人力资源和社会保障厅
广东省科学技术厅
2018年4月8日