

广东高企

2011年第2期（总第13期）

本期亮点：企业信息化

广东高企

Guangdong Hi-tech Enterprise

(2011 年第 2 期 总第 13 期)

主管单位	广东省科学技术厅
主办单位	广东省高新技术企业协会
编委会主任	谢明权
编委会副主任	吴仕明 卢进 黄瑞健
编委	丁燕 叶渝燕 苏红茵 陈辛 邹淑玲 罗力科 梁月娟 谢兴华 (按姓氏笔画排列)
主编	邹淑玲
美编	陈辛
编辑部联系电话	020-38458021
联系人	邹淑玲
广告业务联系人	陈辛
电话/传真	020-38458017
发行范围	内部发行
出版发行	广东省高新技术企业协会
地址	广州市天河区东莞庄一横路 116 号广东 生产力大厦 7 楼 708、710 室
邮编	510610
电话	020-38458021 38458076
传真	020-38458017
E-mail	gdhte.cn@163.com
网站	http://www.gdhte.cn
出版日期	2011 年 5 月 16 日
印刷	广州佳达彩印有限公司

版权所有 未经同意 不得转载

目 录

Contents

本期亮点：企业信息化

记者专稿

云计算：可靠、低成本信息化.....1

把脉企业信息化

“信息化”水平有多高 “云计算”离我有多远.....3

权威观点

中小企业信息化出路在转型.....8

云计算将带领中国迈向信息强国.....11

企业信息化下一节必修课叫“整合”.....13

信息化前瞻

电子商务网站十大发展趋势.....14

2011 年软件行业最具潜力的三大主题.....18

操作实务

企业如何用好信息化这把双刃剑.....20

中小企业如何选择和实施适合自己的 ERP.....22

中小企业如何选择适合自己的 CRM.....25

中小企业信息化如何挑选适合自己的 OA.....27

案例选登

先行企业现身说法.....29

政策法规

关于强化服务促进中小企业信息化的意见.....33

关于加快发展物联网建设智慧广东的实施意见.....36

广东省信息化发展纲要.....	42
关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知.....	51
关于加快流通领域电子商务发展的意见.....	53

记者专稿

云计算：可靠、低成本信息化

本刊记者 邹淑玲

如果说，过去十年，我们不少企业因为认识不足或举棋不定而错过了实现企业信息化的最好机会；也有许多企业，信息化投入很大，但只是解决了企业经营诸多问题中的局部问题，那么，真正可靠、低成本的信息时代现在向我们走来了，无论你是还未上路，还是已在路上，她都是我们全面提升企业信息化水平的重要机遇。她，就是“云计算”。

“云”涌中国

2010年被称为中国云计算元年，10月18日，国家发改委和工信部联合印发了《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》，确定在北京、上海、深圳、杭州、无锡等五个城市先行开展云计算服务创新发展试点示范工作。随后，云计算被列入“十二五”规划纲要重点发展的十大领域，并于2011年3月在全国两会讨论通过。在大众媒体和公共话语中，云计算已成为炙手可热的

新词汇。入“云”成为去年以来中国科技市场谈论最多的话题。从传统软硬件厂商，到IT解决方案提供商，直至互联网公司，几乎每一商家都提出了自己的云计算战略规划。调查显示，去年中国云计算市场规模已达到167亿元，比2009年增长81.4%，预计到2012年将突破600亿元。

“云”的优势

广东省电脑商会常务副会长李百灵介绍说，“云计算”是IT领域在继主机时代、PC时代、互联网时代之后的又一次技术革命。作为一种基于互联网的计算模式，所有的计算资源、计算能力、存储能力、应用软件和网络能力等交互能力都是动态可伸缩且被虚拟化的，以服务的方式提供，可以分片、零散地出租，用户能方便地通过互联网获取、租用到这些资源。这个过程跟电力发展过程相似，从每个单位有发电机，到一个地区建几个发电厂，然后电力系统进行

大集中，规模化、集约化令热效率更好，“云计算”就是信息处理和信息服务的大集中。它有三大优势，一是系统的可扩展性和规模性，很容易实现资源共享；二是很容易实现资源的动态分配管理；三是跨地域。大家不用知道服务器在哪里，服务从哪里提供，象谷歌和百度的搜索服务，就是典型的“云计算”服务。

切莫错失良机

无论是科技专家、经济学家、企业家，还是信息服务提供商，他们一致认同，“云计算”将是经济社会发展的新

引擎。政府和科技专家已经为此付出了巨大的努力，作为我国科技和经济发展的一支生力军，广大高新技术企业应该迅速行动起来，抓住“云计算”时代带来的机遇，全面提升企业信息化的水平，进一步增强企业的竞争力和发展后劲，力争在全球化的竞争中处于有利的位置。特别是金融、贸易、物流、制造、石油、化工等行业的高新技术企业，更应该以敢为天下先的胆识和勇气，大力应用“行业云”技术，在本行业打造一个生态链，让整个行业的上下游都在“云计算”的过程中进行交互，帮助全行业实现跨越式的发展，在推动中华民族伟大复兴中再显中流砥柱的作用。



把脉企业信息化

“信息化”水平有多高 “云计算”离我有多远

为准确评估我国企业信息化应用和建设的现状，对未来中国企业信息化的前景作出准确研判，制造业信息化门户网站 E-WORKS 组织了“2010-2011 年企业信息化建设现状及趋势线上调查”，从该项调查结果，我们可以看出现状和将来的一些显著特点。

现状篇

企业信息化应用水平喜人

调查显示（见图 1）：4.4%的被调查企业目前尚无信息化系统；24%的被调查者认为本企业的信息化应用水平尚处在初级阶段；48.1%的被调查者则认为本

企业的信息化应用水平已经处在中级阶段，数量是初级阶段的 2 倍；另有 23.5% 的被调查者认为本企业的信息化应用水平已经达到高级阶段。

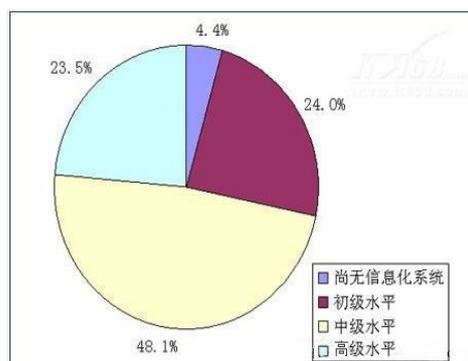


图 1 2010 企业信息化建设水平

因为调查报告不便对企业信息化水平进行定量描述，因此对其进行统一的

定性描述如下。初级水平：涵盖领域窄、企业管理信息系统的应用水平低、信息化对决策的支持程度低、系统不统一、孤立化；中级水平：涵盖 50%以上领域、企业管理信息系统的应用水平较高、信息化对决策初步支持、系统间能够衔接；高级水平：涵盖全部领域、企业管理信息系统的应用水平高、信息化对决策有力支持、系统间集成统一。

调查结果表明，超过 90%的被调查企业已经开展信息化建设，拥有自己的信息化系统；超过 70%的被调查企业信息化建设已经达到中高级水平，对企业管理和决策产生价值。总体来说，该数据能够反映企业信息化应用水平的整体情况和上升趋势。

2009 年的调查数据显示（见图 2），在已有信息化系统的企业中，认为本企业信息化应用水平尚处在初级阶段的占 36.3%，已经处于中级阶段的占 50.6%，已经达到高级阶段的占 13.1%。对比 2009 年的这一数据（去除尚无信息化系统的数据，见图 3），2010 年的这个三个阶段的数据分别为：25.1%，50.3%，24.6%。可以看到初级阶段的企业比例在缩小，而高级阶段的企业比例在扩大，从中都可以看到企业信息化应用水平的明显提高。

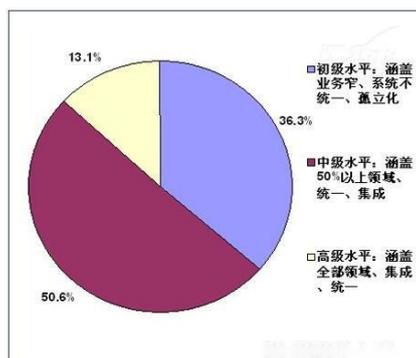


图 2 2009 企业信息化建设水平 (去除无信息化系统数据)

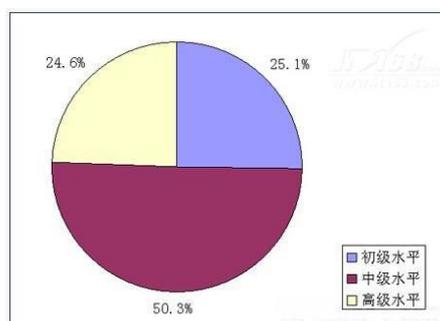


图 3 2010 企业信息化建设水平 (去除无信息化系统数据)

从调查数据可以看到，企业信息化建设水平分布随着企业所属行业而呈现出不同的特点。本次参与调查企业的行业分布（如图 4）。从行业占比最大的制造、IT 和金融三大行业数据来看，本企业现阶段信息化应用水平的分布见表 1。

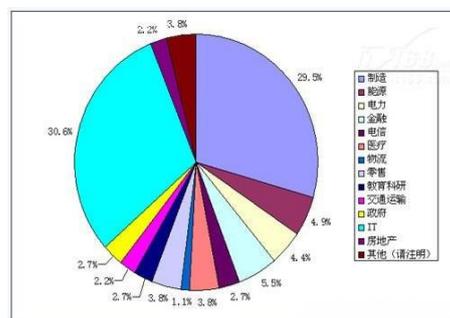


图 4 2010 企业信息化建设现状及趋势调查行业分布

表 1: 制造、IT 和金融行业信息化应用水平分布

	初级水平	中级水平	高级水平
制造	23.1%	57.7%	19.2%
IT	26.4%	43.4%	30.2%
金融	22.2%	44.4%	33.3%
全部	25.1%	50.3%	24.6%

金融、IT 行业企业信息化应用水平达到高级阶段的占比（33.3%和 30.2%）明显高于平均水平（24.6%）；制造行业信息化应用水平达到高级阶段（19.2%）的占比则明显低于平均水平（24.6%），呈现出非常显著的差异。这是因为此前及现阶段，金融行业因行业需求对企业管理信息系统、信息决策系统的支持表现出更高需求，IT 行业则因其行业优势在系统间的集成统一方面表现更胜一筹，而制造行业则因其传统特性和行业需求在企业信息化应用中并没有表现出更高需求。但随着企业信息化应用的不断深入，制造行业在商业智能、决策支持和系统集成方面已经开始呈现上升需求。

财务管理最普及

商业智能大热门

对企业现阶段已经建成并正在使用的信息化管理系统分布调查显示（见图 5）：财务管理系统依然是最普及的信息化系统，比例高达 62.3%，另一个比例超过 50%的信息化系统则是办公自动化系统，比例为 54.9%。之所以说它依然是最普及的信息化系统，是将其与 2009 年的调查数据（见图 6）相比较而言，2009 年在企业已经建设的信息化系统中，财务管理系统和办公自动化

系统的比例就排名一二，分别是 54.3%和 52.1%。

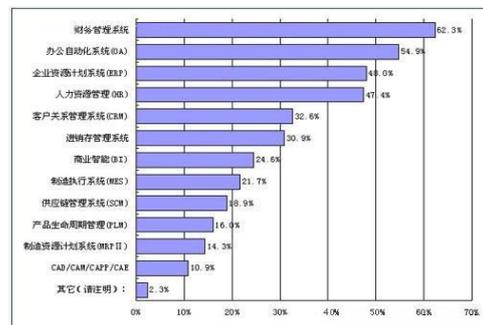


图 5 2010 年信息化管理系统分布调查

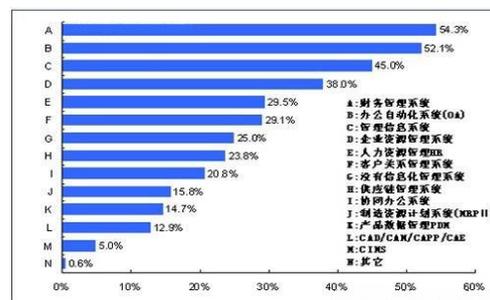


图 6 2009 年信息化管理系统分布调查

带来这一结果的原因显而易见，财务管理系统和办公自动化系统是没有特殊行业属性的，任何一个行业的企业都会需要应用的财务和办公系统，特别是对财务和办公信息化的需求相比于同样没有行业属性的人力资源管理系统来得更加迫切。很多企业的信息化入门便是从财务系统和办公系统开始的。

此外，系统分布比例较高的就是企业资源计划系统（ERP）和人力资源管理（HR）系统，比例分别为 48%和 47.4%，不相上下。这一数据也大大超过了 2009 年的调查结果：38%和 29.5%。而我们也特别注意到 2.3%选择其它的数据，这些其它系统包括 LIS、HIS、PACS 等医院信息化系统，以及参保人员实时消费系统

这些专业的、随着社会业务发展而产生的新兴信息化系统。

综合调查 1 企业信息化的应用水平，我们可以看到，2010 年随着工业化和信息化融合步伐的加快，企业信息化应用水平得到明显提高。企业已经建设的信息化系统，从财务管理系统、办公自动化系统、企业资源管理系统、人力资源管理系统到客户关系管理系统等，所有应用比例都有不同程度的提高。从整体看，超过 70% 的被调查企业信息化建设已经达到中高级水平，信息化对企业管理和决策产生的价值，以及对企业核心竞争力的作用正在稳步提高。

而对于“未来一年贵公司认为最重要、最急需建设的信息化管理系统是什么”的问题，商业智能（BI）系统成为 34.3% 的被调查者的选择（见图 7）。

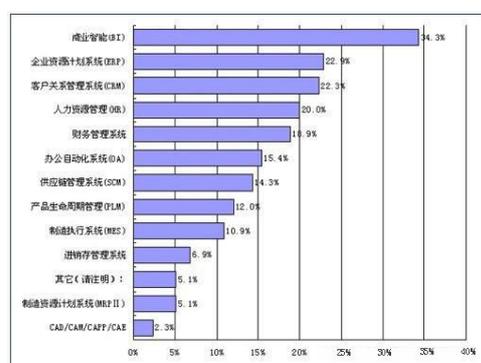


图 7 2011 年最急需建设的信息化管理系统分布

未来篇

企业信息化云之路漫漫

在这个神马都是浮云的年代，云计算成为热门中的热门一点都不奇怪。从 2007 年的概念提出，到 2008 年的雏莺试声，2009 年的沸沸扬扬，直到 2010

年的冷静回归。在“2010-2011 年企业信息化建设现状及趋势调查”中，我们特别加入有关企业对云计算认识的内容。

调查显示（见图 8），真正认为云计算对本企业信息化建设完全没有影响的被调查者只占到 10.4%，也就是说 90% 的被调查者认为云计算多少会对本企业的信息化建设产生影响，只是对产生影响的时间，以及对其影响的范围认识不一，其中 21.9% 的被调查者选择了“不清楚，没概念”。其中被调查者对此选择做出如下注解：“公司考虑云计算目前也就是为了赶潮流，别人有，我们也必须有，充充门面再说”。迷乱、迷惑、迷茫，依然是企业对于云计算“雾里看花”的感受。

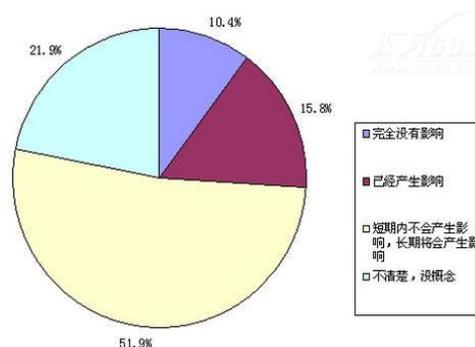


图 8 云计算对公司信息化建设产生的影响

调查显示，只有 15.8% 的被调查者认为云计算已对本公司的 IT 建设产生影响，而有 51.9% 的被调查者认为“短期内不会产生影响，长期将会产生影响”。对于目前采用云计算企业并不高的这一比例，我们可以将其解读为用户在最初的迷茫之后，并没有迷失在媒体、厂商的过度宣传中。在云计算从概念走

向应用的过程中，混沌的定义、似是而非的产品、花样繁多的技术、喧嚣的厂商、隐约的安全风险、纷扰的云计算标准……所有疑惑都在等待真正成功的案例、务实的应用到来后豁然开朗。

而调查中，对于“云计算可能对信息化建设的哪些方面产生影响”这一问题，降低成本和改变模式平分秋色，成为被调查者最看重的两个因素（见图9）。成本无疑是云计算对企业最大的吸引力所在。对于大型企业，采用云计算平台一方面将可大大降低其在IT方面的投资，另一方面也可削弱对某些国外垄断产品的依赖。对于中小企业，通过租用云资源的形式，降低前期投入，减小投资风险，也节省了管理成本。

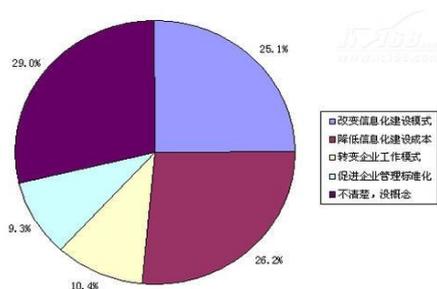


图9 云计算可能对信息化建设产生影响的具体方面

虽然我们相信云计算会对未来信息化的发展产生举足轻重的影响，但是调查数据也说明，至少在目前云计算还不是企业最关注的方向，虽然很多厂商将其作为自己在2011年的重点策略。在对“未来企业信息化建设中最关注的发展方向”调查中（见图10），云计算在所有选项之后成为垫底，原因多少在于上面调查所显示的，大部分被调查者对云

计算“不清楚，没概念”，以及“短期内不会产生影响，长期将会产生影响”。

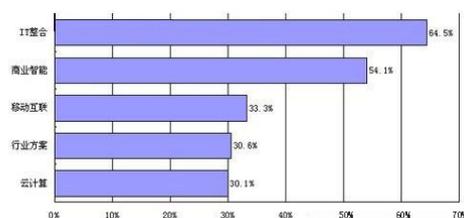


图10 未来企业信息化建设中最关注的发展方向

2011年的调查结果相信会有大不同。

企业更加关注整合

在被问到“未来企业信息化建设中最关注的发展方向”时，近年铺天盖地的云计算并没有拔得头筹，反而是说了很多年以至没有太高兴致再说的“IT整合”成为被调查者在2011年认为最应该关注的发展方向，比例高达64.5%。在这样一个整合的IT世界里，过去是业务、系统整合，现在是数据、信息整合，IT整合原来一直都是企业信息化建设日程中的重点。

其次是商业智能，超过半数的被调查者将其作为2011年最应该关注的发展方向，这一点在“未来一年贵公司认为最重要、最急需建设的信息化管理系统”调查中也得到印证，BI系统同样成为用户首选。随着企业信息化应用水平的不断提高，企业信息化从对企业管理价值的需求，发展到对企业决策价值的需求，以及对企业核心竞争力的作用的需求。因此，不难理解，商业智能系统为何成为今年乃以未来几年的大热门。

其次，被关注的还包括移动互联、行业方案和云计算，三者不相上下，都有超过 30% 的被调查者看好它们。对于用户对云计算的关注比例并不高，我们可以将其解读为用户在最初的迷茫之后，并没有迷失在媒体、厂商的过度宣传中。在云计算从概念走向应用的过程中，混沌的定义、似是而非的产品、花样繁多的技术、喧嚣的厂商、隐约的安全风险、纷扰的云计算标准……所有疑惑都在等待真正成功的案例、务实的应用到来后豁然开朗。

关于未来一年企业信息化建设预算的调查显示（见图 11），2011 年企业 IT 投资预算超过 500 万元的占到 19.1%，无独有偶，IT 预算在 10 万元以下的比

例同样占到 19.1%。而 100 万元似乎成为企业 IT 投资预算的分水岭，小于 100 万元的企业（50.8%）与大于 100 万元的企业（49.2%）几乎是一半一半。

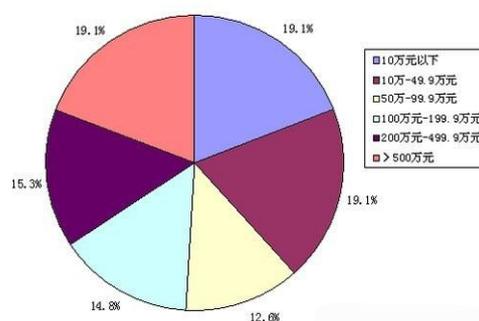


图 11 2011 企业信息化建设预算分布

而 IT 投资预算显然和企业规模有极大的联系。数据显示，被调查的 100 人以下企业中 85.7% 的 IT 投资预算小于 50 万元，而被调查的 10000 人以上企业高达 91.7% 的 IT 投资预算大于 100 万元。

权威观点之一

中小企业信息化出路在转型

——访中国工程院原副院长邬贺铨院士

中国工程院原副院长邬贺铨院士是广东番禺人，为推动我国信息化事业发展作出了突出贡献。一直以来，邬贺铨院士十分关心和支持家乡的信息化建设，曾多次应邀参加广东院士讲坛，为我省的信息化建设出谋献策。日前，就中国企业信息化的有关问题，邬贺铨院士欣然接受了记者采访。

信息技术的前世今生

说起信息技术的演进换代，邬贺铨院士如数家珍，滔滔不绝。他说，人类 70 年前发明了电视机，65 年前发明了计算机，50 年前发明了集成电路，45 年前发明了光纤，40 年前发明了互联网，35 年前发明了 PC 机，30 年前发明了蜂窝电话，20 年前出现了 3W，10 年前出现了 3G 开始标准化，这是近半个世纪以来信息技术的发展。

集成电路促进了 PC 的发展，PC 促进了互联网和移动通信，反过来移动通

信和互联网也带动了 PC 和集成电路的发展，互联网影响了社会，移动改变了生活。我们最主要的技术驱动力是这样的，每 18-24 个月的集成电路密度加倍，每 12 个月传输容量加倍，每 9 个月存储密度加倍，每 24 个月显示像素加倍，每 12 个月无线缝制数据率加倍，每 24 个月操作系统软件规模加倍。1982 年以来，CPU 性能提高 3500 倍，内存价格下降 45000 倍，硬盘价格下降 360 万倍。如果汽车的价格与硬盘同等速率下降，今天一部新车的价格仅为 0.01 美元。

计算机的体系，从客户服务型到客户集群，到客户联网以及到虚拟的服务环境，可以说计算机有分布计算、并行计算、网络计算、虚拟计算、效用计算，最近出现了云计算。前面讲的这些计算是一个科学的语言，而云计算是这些的组合，可以说这是科学计算的一个商业实现。应该说云计算更强调它的服务。

除了这个计算机以外，我们要讲一下传输系统，第一代的传输系统是模拟的传输系统，叫频分复用，像电视传输一样，一个频道一个频道连在一起。中国在 80 年代做的容量最大的是 4380 路，美籍华人发明了光纤以后，使得光纤数字通信成为了现实，光纤数字通信每一个时期传输一个信道，现在可以做到 2.5G 传 3 万路，我们叫 TDM，传输能力十年提高了一千倍，现在光纤的成本下降的非常快，如果把光纤长度和面条相比，光纤比面条便宜。

除了光纤以外，移动通信也很值得回味。回顾我们的手机，2000 年的有 MP3，2001 年装上彩屏，2002 年装上照相机，2005 年可以有 TV，2006 年可以玩游戏了，2007 年有 3G 和 WiFi 了，2008 年有移动互联网，2009 年加入计算机功能，2010 年加入传感器功能。

云计算出来以后，我们以计算机中心、以 Dos 为技术表现时代过渡到以软件为中心，以 Web 为技术表现网络时代，现在走到了以服务为中心，以云计算为技术标志的云计算时代，未来还能进一步走到以 Web 为中心，第二是以服务为中心，然后是以用户为中心。从这个历史可以看到，互联网从网络共享走到资源共享。短短 40 年，互联网发生了非常大的变化。

现在提出下一代互联网要求支持安全与可用性，移动性的普适计算，跨越物理与 Cyber 空间，自治连网，下一代可是可信互联网，是移动互联网，是物联网，是泛在网。

企业的出路在于转型

1982 年，日本同产省提出用 10 年时间、投资 8 亿美元研究开发更加智能化的第五代计算机，人们不需要给计算机写指令，只需要提需求，计算机就可以自动可以完成指令。结果发现，最终没有能够突破的难题，在 1992 年日本第五代计算机已经流产，尽管去年 IBM 的沃森已经实现了 IBM 的计算机和科学家才能智能得更好，这只能表明很多智

慧集结起来战胜了最顶级的专家，但计算机的智能化远远达不到人的能力。

柯达、富士等曾经长时间垄断胶卷市场，实际上数码相机出现，2003年数码相机超过了普通相机，说明当时我们对数码相机的发展普及预见性不足。我们国家在1994年在大连合资建设了松下电子信息有限公司，准备生产录音机、录像机，但是刚刚准备生产的时候，市场上CD、DVD已经出现了，华录的录音机、录像机无声无息退出市场，这也是对技术转型预见性不足。VCD，1992年，ISO提出了MPEG-1图像压缩标准，在中国实现了全世界第一台用压缩技术的VCD。但是当时专利意识的淡薄以及产业化不足，最后还是被DVD所取代了，现在中国生产了全世界70%、80%的DVD，但是其中的专利费占到成本的40%。2004年，TCL收购了汤姆森公司CRT电视生产线，本想借机进入欧洲市场，但是可惜CRT电视机市场已经很不景气。大家知道现在已经有LED等等技术了。智能手机，苹果iTunes+iPod的组合，苹果创造了新的商业模式，现在出现了iPhone，然后又出现了iPad，以及后台的大量的是几十万个应用程序，使用户必须通过iPhone去操作。

诺基亚是上世纪90年代最成功的欧洲企业，本世纪头十年是业内最令人失望的公司，市值缩水了770亿美元。苹果上世纪90年代最令人失望的公司，可是现在又是本世纪头十年最成功的美国公司。你可以看到新兴技术产业是风

云变幻的。金融危机之后，信息产业竞争格局发生的既是技术的变革也是商业的变革。

中国企业虽然面临着国内市场广阔、新兴产业发展加快等良好的机遇，但也要面对资源能源约束、节能环保的压力、劳动力成本上升和国际贸易摩擦等难题，唯有转型才有出路。我国现在定位了七大新兴产业，新一代信息技术、生物产业、新能源等等。新一代信息技术里面有新一代宽带移动通信，下一代互联网，三网融合，有物联网、集成电路、新型显示、高端服务器、云计算、高端软件、信息服务。这在政府规划和在2011年政府工作报告里面比较具体的内容。在“十二五”规划里面有一章提到全面提高信息化水平，加快发展生产性服务业。要构建下一代信息基础设施，加快经济社会信息化，加强网络与信息安全保障。同时更重要的发展是生产型服务业，包括金融服务业，现代物流业，高级服务业以及现代商业物流业。

新兴技术助企业转型

工业信息化的内容很多，产品功能数字化、产品设计数字化、制造装备数字化、生产装备的数字化和企业管理的数字化。大量的工业生产从规模化生产，转向计算机制造。物联网本身是一个产业，还可以应用到各行各业，物联网的间接效益大于直接效益。制造业供应链里面有很大的应用，生产环境监测，供货优化、供应优化的管理，等等。

最后，邬贺铨院士强调，信息技术正在面临演进换代，机不可失，只有及时跟上演进换代的节奏，企业才能获得后来居上的机会，否则，对形势错判，

将会再失良机。高新技术企业更要将转型的压力转化为创新的动力，在产、销、供、需管理的各个环节进行创新，处处体现转型的智慧。

权威观点之二

云计算将带领中国迈向信息强国

——访中国工程院院士倪光南

我国应怎样推进云计算？云计算将给我们带来什么？如何看待云安全？中国工程院院士、中国电子学会云计算专家委员会副主任委员倪光南，日前接受了新华社记者的专访。

中国云计算前景广阔

倪光南说，当前我国“云计算”市场还处在导入期，还没有进入大规模推广应用的阶段。和国外一样，中国云采

用计算最早的是互联网企业，它们由于竞争的需要，推进较快，如搜索、电子商务等，都是云计算的典型应用领域。

但我国面临着良好的机遇。由于我国信息化水平比发达国家低，历史包袱较小，对采用云计算这类新技术有利。国家已明确在“十二五”期间大力发展新一代信息技术等战略性新兴产业，积极采用包括云计算在内的新一代信息技术来推进我国的信息化，尤其是政府等重要信息系统采用自主可控的云计算技

术进行构建或改造,能很好地符合可靠、低成本信息化要求,也符合建设资源节约型和环境友好型社会的要求,所以中国云计算将有广阔前景,它可以成为我国向信息大国、信息强国迈进的一个难得的机遇。

云计算将带动 整个产业链的发展

倪光南表示,云计算的生态环境可以支撑一个很大的产业链。在最底是硬件提供商,提供包括服务器、网络设备、存储设备等在内的硬件,其上为基础软件提供商,提供包括传统的基础软件、构建云计算的核心软件和云计算的开发平台等。上述软硬件构成了云计算的基础设施,可能以一个云计算中心的形式出现,也可能在物理上分布于广阔的地域面以互联网的一个地址出现。其中,云计算的核心软件起着关键作用,它将物理上分散在各处的计算资源整合为一个虚拟的、可以按需提供、按量计费的统一调度的资源,并具有高效率、高可靠、易伸缩等优点。在云计算基础设施或云计算中心的支持下,出现了各类服务提供商,主要是 IaaS(基础设施即服务)、PaaS(平台即服务)、SaaS(软件即服务)三类。实际上,服务还可以再细分和发展,例如一个数据中心可以作为服务来提供,甚至一个物联网也可以作为服务来提供,未来在云计算高级阶段,几乎一切都可以作为服务来提供。

当然,为了支持各种服务,需要有一大批软件公司甚至个体开发者,开发基于云计算的大量应用服务。此外,云计算的推广应用,需要大量的、类型丰富的云端信息设备的支持,这也带动了云端设备制造业的发展,其规模将大大超过传统的 PC 业。

重要信息系统应采用 自主可控的软硬件

倪光南指出,现在某些地方的云计算中心是与外国跨国公司合作的,有的甚至是照搬国外的解决方案,这不会成为中国发展云计算的主流。出于安全考虑,我们历来主张重要信息系统采用自主可控的国产软硬件,在国产软件中包括了本国厂商发行并提供支持服务的开源软件。既然云计算属于新一代信息技术,在这方面,中国与发达国家大致排同一起跑线上,因此有利于发展中国的自主云计算。总的来说,我国的云计算提供商的规模和水平与国外同行相比还有差距,但我们也有自己的优势,一是中国科技人员的性价比高,他们的工资只有发达国家同行的 1/8-1/6,而工作时间往往长一倍;二是中国有巨大的且还在持续增长的内需市场。这样,在人才和市场两个轮子驱动下,中国发展包括云计算在内的新一代信息技术是非常有利的。

安全问题有待解决

关于人们普遍关心的云安全问题，倪光南认为，强调信息安全是完全必要的，没有信息安全就没有国家安全。不过，云安全不能看作是一个全新的问题。因为云计算是网络计算的发展，云安全包含了网络计算安全问题，还加上了一些它独特的问题。另外，保障信息系统安全本身是一个复杂的系统工程，决不

仅仅是一个技术问题。即使是一般的基于网络的信息系统，要保障其安全也是一项艰巨的任务。事实上，对信息安全的攻击和防护始终是一个矛与盾的关系，两者相辅相成、不断发展。何况云计算既是新技术，又是新模式（如资源都在云上，应用都成为云服务，等等），必然会对信息安全提出许多新的挑战，有待在今后的实践中逐步加以解决。

权威观点之三

企业信息化下一节必修课叫“整合”

国际金融危机形成的倒逼机制，促进广大中小企业对信息化的空前重视，在短时间内上马了很多信息化系统，客户管理软件、供应链关系管理软件，以及近两年人们的 SaaS、电子商务理念等等逐渐融入到企业的信息化管理之中。这些方式给这个企业带来哪些帮助？目前还存在哪些问题？记者专访了 IBM 大中华区电子商务战略总监毛景春。

毛景春认为，应该说，企业已引入的信息化系统，在企业的决策、经营、管理的某一个环节、某一个方面还是发挥了重要作用的。但整体上还需要作进一步的整合和优化，包括一些新概念的

导入、一些融合的话题等等。

为什么这样说呢？现有的信息化系统，像大型国企、央企或一些大的民企，可能拥有几百套、上千套系统，几千台服务器。投入不可谓不大手笔，但信息资源是没有被共享的，所以系统之间流程并不是连贯的，建是一个个建，用是整体来用，于是就会存在一定的问题。

现在整个应用面临的挑战，是信息化还没有完成，互联网时代就到来了。其实在互联网时代，最热门的技术像 SaaS 也好，云计算也好，互联网本身的电子商务也好，他本身是把 IT 技术用到极致，甚至把 IT 技术用到业务里面，

取代了原来很多很多人可以做的、物理可以完成的东西。但国内企业对 IT 建设整个的投入是相当不足,以零售业为例,IT 的投入大概只有占它整体的销售额 0.1%的数目。而英国大概是 3%到 5%,美国大概是 6%到 7%那样一个投入的水平。看投入多少就可能看出来,这个系统的精细化程度、整个系统的先进的程度,与欧美国家相比,我们还有较大差距。所以现在欧美的零售业比中国发达。去沃尔玛买同样的商品,在北京会比纽约还要贵,为什么?就是在这个中间整个 IT 系统的这种精细化管理起了很大的作用。

信息化前瞻之一

电子商务网站十大发展趋势

4月18日,中国电子商务研究中心发布了《2010年度中国行业电子商务网站调查报告》,报告对2010年中国行业网站的整体情况、十大类行业占比情况、十大典型商业模式、发展的瓶颈以及未来的趋势作出了分析与研究。该报告涉及的 B2B 电子商务网站包括:阿里巴巴、网盛生意宝、环球资源、慧聪网、焦点科技(中国制造网)、上海钢联(我的钢铁网)、环球市场、金银岛、敦煌网、中国化工网、中国服装网、食品商务网、中国农业网、全球五金网、海虹医药电子商务网、中华机械网等。

趋势一:行业网站与垂直搜索引擎相融合

推进整个 IT 系统的细致化管理,把高昂的营销费用降下来,利用这个 IT 系统来做一个很好的整合管理的工作,同时也可以把 IT 技术作为一个更好的一个品牌塑造的手段。在互联网上,我们已经见到了很多这种创新性的应用模式。如果是经营商城,完全可能会打造出另外一个苏宁这样的新模式。所以说利用 IT 技术来进行创新,是我们下一步考虑的方向。如果能够整合自己企业内部的系统,整合自己企业外部的系统,甚至整合国际化系统的话,会达到一个非常强劲的供应链,从而大幅提升企业包括商务方面在内的综合竞争力。

在电子商务与搜索引擎的结合中,早在几年前阿里巴巴就收购了雅虎中国业务,试图构建“电子商务+搜索引擎”战略,但最终雅虎却离阿里渐行渐远;与此同时,阿里巴巴参股了搜狐旗下的搜狗搜索,以此来完善其搜索领域布局。

2009年初,网盛生意宝宣布推出电子商务垂直搜索“生意搜”,打造行业公共搜索平台,专为生意人服务,并以打造“生意人的第一站”为平台战略目标,这也标志着电子商务平台服务与垂直搜索引擎服务相融合。

2009年底,慧聪网则称携手多家搜索引擎,推出基于“B2B+搜索”模式的“标王”产品,并引发了行业内广泛争

议。

趋势二：线上线下互为拓展，内外贸并重

随着电子商务服务多元化的发展，以及产业链上下游控制的内在需要，近年来逐渐呈现出线上电子商务平台向线下实体平台扩张的趋势。

这在弥补纯线上平台服务能力的同时，也使得电子商务平台的赢利模式由单一走向多元化，而行业准入门槛也随之进一步提高。

据中国电子商务研究中心调查显示：目前包括阿里巴巴、环球资源、焦点科技、网盛生意宝、慧聪网这五家电子商务上市公司，在线上内外贸交易平台、线下展览或买家见面会和认证服务中均有涉足。

而以线上线下互动办展办会的形式，提供贸易撮合、招商引资等服务，无疑成了我国近年来电子商务产业发展的一大趋势与热点。

趋势三：各行业网站共建共享，成立联盟

各行业网站联盟发展迅速，成为垂直 B2B 平台发展的重要途径。行业网站联盟策略将持续，为克服垂直行业电子商务网站的规模限制，该类网站之间将进一步表现出联盟趋向以获得规模效应和协同效应。

联盟形式包括：相互推广、共享信息资源、共享广告资源等。此类模式与网络招聘网站的分行业、跨行业联盟高度类似。

对此，易观国际分析师曾指出：“行

业门户+联盟”的行业内合作方式，是诸多中小行业网站突破发展瓶颈、走向集体繁荣的必经之路。

趋势四：纵深化平台功能，重视实际应用

大型行业网站正考虑向细分行业深入，分行业提高服务能力，按行业特性降低交易成本。于此同时，垂直行业网站交易平台显示出良好的发展势头。随着平台化服务功能的不断成熟，行业电子商务网站平台的企业深层度应用将越来越普及。

中小企业的行业电子商务意识增长，促使行业网站平台功能开发向纵深化发展，需要更加专业更加细化的功能模块，未来网站的平台功能开发将围绕企业用户的实际应用需求展开，最直接的应用包括：SaaS 服务的推出、供应链关系管理、客户关系管理等。

2010 年 4 月，用友集团下属伟库电子商务公司表示三网融合背景下的“全程电子商务百万推进工程”活动在广州启动。该工程将在广州举办近百场电子商务应用培训，并建立应用推进中心，定期举行中小企业全程“电子商务体检”活动。

趋势五：B2B 贸易正向小宗 B2B 贸易过渡

随着互联网的快速崛起，企业信息化程度不断提高，企业间信息不对称程度越来越低，外贸订单也逐渐呈现出由标准化的“大单”向个性化的“小单”转变。

在 B2B 外贸流通领域，随着以兰亭

势集、敦煌网、易唐网等为代表的小额外贸批发类 B2B 快速崛起，贸易流程将不断缩短。

与此同时，阿里巴巴也推出了“全球速卖通”小额外贸批发平台，传统 B2B 平台将逐步向小额批发类 B2B 平台过渡。

对此，我们建议：行业机会瞬间即逝，对于有资源、有实力的外贸行业网站应该主动把握；而对于大多数行业电子商务网站来说，在核心业务尚未巩固的情况下，需要审慎考虑涉足此领域，避免陷入盲目扩张带来的产品线过长，左右不顾，而陷入行业内过度竞争。

趋势六：SNS 概念被引入，提高用户粘性

SNS 的核心价值就是打造人与人之间的关系链条，要打造成成熟关系链，SNS 就一定不能仅仅只有娱乐，只有和商务关联到一起，SNS 才能激发出更大的价值。

电子商务与 SNS 的结合，从而提高用户粘性。目前正在逐步细化互联网各个专业领域在商务方面的服务类型，不仅维系着企业对企业、企业对客户的关系，甚至还维系着客户与客户之间的关系。SNS 的出现正使得所有人对所有人的传播真正实现。使得原本参与电子商务的企业在深化角度也具备可开发的潜力。

2009 年 5 月，网盛生意宝推出“生意人脉圈”，阿里巴巴也紧随其后推出“人脉通”，这无疑标志着原本娱乐为主 SNS，正式进入跨入“电子商务时代”。

趋势七：政府不断提高行业网站扶持力度

政府对行业网站的关注度逐年上升，在积极推进行业网站平台发展建设上，通过市场环境、企业认知情况、政策法规、支付保证体系等方面深入开展，已经开始为企业尤其是中小企业带来效率和效益。

如 2010 年 1 月起，国家发改委和商务部正式批准建设的“首个国家电子商务示范城市”落户深圳。深圳将投入 5 个亿用于电子和商务企业的科技研发；而 2010 年 1 月开园的罗湖区“深圳互联网产业园”，则是深圳市首个以电子商务为特色的高新科技产业园；同月，国家工信部首次突破行政界域，广东乐从镇被授予全国首个“国家级电子商务试点”，政府将引导企业电子商务和服务示范区。

2010 年 3 月，十一届全国人民代表大会第三次会议在北京开幕。国务院总理温家宝作政府工作报告时指出，要加强商贸流通体系等基础设施建设，积极发展电子商务。同时，两会代表、中国移动广东公司总经理徐龙建言制定统一系统的《电子商务法》，以引导和规范电子商务活动，防范和减少网上交易风险。

趋势八：企业电子商务应用覆盖全产业链

不仅在企业商机与贸易撮合方面，即从发布商机、寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付收款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等，都能

够通过电子商务平台完成。而且，电子商务平台还能覆盖某行业或某领域产业链，甚至能全面应用于企业从采购、研发、生产、招商、市场、零售、企划、行政、财务、人力、设计等几乎所有企业的常规部门。

我们预测：电子商务企业尤其是专业化电子商务企业，其所扮演的角色将不仅满足于一般的信息发布与交易平台，更将扮演“第三方行业综合服务商”的重要角色，这其中包括信息平台、交易平台、信誉评级、行业媒体、咨询机构、会展服务商、信息化服务商，甚至网络融资服务平台等。

趋势九：行业网站现移动电子商务应用潮

在经历了对网络广告、SP、网游、垂直搜索、WEB2.0、B2C 电子商务等热门市场争夺之后，“3G 时代”已经到来，中国电子商务已步入了对移动电子商务市场进行抢滩布局的新阶段。

我国移动电子商务正呈现良好的发展势头，中小企业应用成为移动商务发展的热点，呈现出广泛渗透，规模扩张的特点。随着移动通讯技术的突破，以及政策环境的不断优化，移动电子商务的建设与发展已成为了潮流和趋势。

事实上，阿里巴巴、联想、百度等众多行业龙头企业早已在移动电子商务领域布局。2009 年初，阿里巴巴启动“春雷”计划，为每一位中小企业用户增加“移动版诚信通”等服务。尽管已经有许多企业纷纷进入移动电子商务市场去抢食这块大蛋糕，但移动电子商务市场所

蕴藏潜力远超人们想象。

根据中国电子商务研究中心即将发布的《2010 年中国中小企业移动电子商务应用调查报告》显示，目前移动电子商务行业跻身进入的企业还有像用友这样的大型企业管理软件厂商；汇海科技、中科聚盟这类拥有 SP 资质的移动行业门户服务提供商；此外，还包括中企动力、亿美软通、天下互联、新网互联、世能、天搜集团等多家互联网公司均有涉足。

趋势十：引入物联网，强化信息技术应用

物联网作为当前新一代信息技术的重要组成部分，是通过射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传播设备，把任何物体与物联网相连，进行信息交换和通信。在本次五中全会通过的“十二五”规划中，物联网被正式列为国家重点发展的战略性新兴产业之一，补充纳入到重点技术研究和发展规划之中。

物联网已成为继计算机、互联网之后，世界信息产业的第三次浪潮，发展物联网技术和应用已经上升到关系国家未来竞争力的战略高度。进入物联网时代，智能医疗、环境监测、智能电梯、动物标识、电子钱包、智能电网等都将慢慢渗透应用到我们生活的各个领域。作为网络基础，通用的物联网标识技术是各种物联网应用互联互通迫切需要发展的基础技术。因此，2010 年 10 月中网公司与“慧聪网”等 B2B 企业共推出了“物联网标识公共服务平台”，首度

实现物联网从局域到互联、企业应用从互联网到物联网的跨越，推动物联网产

业从技术理念走向日常公共应用服务。

信息化前瞻之二

2011 年软件行业最具潜力的三大主题

展望“十二五”，国家对战略性新兴产业的大力推动下，物联网、云计算等新兴产业将迎来大发展，围绕“十二五”规划的三大主线，专家认为工业软件、绿色 IT 和智能化物联网将是 2011 年软件行业最具潜力的三大主题。

工业软件：两化融合利器

工业软件在两化融合中的重要性正在得到各级政府和企业的高度重视，巨大的市场需求正在快速形成，而相应的鼓励支持政策正在陆续出台。工业软件领域的相关公司将迎来难得的发展机遇。

绿色 IT：节能低碳推进器

在著名 IT 咨询机构 Gartner 预测的全

球十大战略性技术中，绿色 IT 技术连续 3 年榜上有名，压倒云计算等热门技术。绿色 IT 正在全球范围内刮起一股旋风。在国内，政府采购的战略层、目标层和实践层都已经将绿色政府采购作为战略重点。目前相关政府部门正在密切关注绿色 IT 技术和其他国家绿色 IT 战略的动向，未来不排除会制定中国的绿色 IT 发展战略，绿色 IT 将成为下一个行业重要投资主题。

物联网产业：“十二五”

重点发展推动领域

“十二五”物联网大发展，安防、交通、医疗三大领域应用成热点。物联网已经列入了“十二五”国家重点专项规划，各地方政府也均把推动物联网产业

发展作为“十二五”期间的重要工作，未来各地政府将会在物联网的发展上投入很多的资金和项目，物联网产业在“十二五”期间必然出现蓬勃的发展态势。地方政府的积极推动使智慧城市成为物联网建设的落脚点。其中平安城市推广、城市智能交通体系建设和新医改对区域医疗信息化的推动使安防、交通和医疗有望在物联网发展中率先受益，成为市场容量大，增长最为明确的领域。三大领域中城市级的项目正在快速增长，各自领域的龙头企业将极大获益。

上海落实云计算 广东力挺物联网

从上海云计算应用推进峰会获悉，除首批支持建设规模达 31 个亿的 13 个云计算项目之外，上海接下来将从五大方面大力推进云计算的示范应用。这五个方面是：电子政务、城市管理、市民服务、企业服务、面向“四个中心”服务。

广东日前出台《关于加快发展物联网建设智慧广东的实施意见》，进一步细化未来广东在加快物联网发展及推动智慧广东建设方面的内容和措施。目前，广东正重点实施智慧广州、智慧深圳等

智慧城市试点和智慧南海、智慧石龙等智慧城镇试点。对于“十二五”时期物联网的发展目标，《意见》表示，到 2012 年，广东物联网产业总产值超 1000 亿元，规模以上企业超过 1000 家，发明专利受理和技术标准超过 1000 项，机器对机器（M2M）应用终端数量超过 1000 万台。

小链接

物联网与云计算的联系

物联网是指“把所有物品通过射频识别等信息传感设备与互联网连接起来，实现智能化识别和管理”，“云计算”是指“利用互联网的分布性等特点来进行计算和存储”。前者是对互联网的极大拓展，而后者则是一种网络应用模式，两者存在着较大的区别。

但是，对于物联网来说，本身需要进行大量而快速的运算，云计算带来的高效率的运算模式正好可以为其提供良好的应用基础。没有云计算的发展，物联网也就不能顺利实现，而物联网的发展又推动了云计算技术的进步，两者又缺一不可。



操作实务之一

企业如何用好信息化这把双刃剑

企业信息化是把双刃剑

所谓企业信息化，是指将企业的生产过程、物料移动、事务处理、现金流动、客户交互等业务过程数字化，通过各种信息系统网络加工生成新的信息资源，提供给各层次的人们洞悉、观察各类动态业务中的一切信息，以便作出有利于生产要素组合优化的决策，使企业资源得以合理配置，以适应瞬息万变的

市场经济竞争环境，为企业赢取最大的经济效益。在完善的企业信息系统支持下，企业领导足不出户，就能够在电脑屏幕前对企业各地客户甚至遍布世界的跨国公司了如指掌。轻点几下鼠标就能成交生意、调动资金、指挥员工。

经过十几年的发展，国内企业信息化目前已进入迅速发展的黄金时代。起步早的企业，特别是在一些实力强劲的大型企业，信息化全面提升了企业的管

理、决策、生产、服务的效率和水平，进而发出了信息化是企业现代化的有力推手，甚至可以说是现代化的必经之路。与此同时，也有一些企业在面对对信息化带来的机遇和挑战估计不足，甚至被不法之徒乘虚而入，给企业造成了不必要的损失。

但不管怎么样，我们已进入了一个名副其实的信息化社会，对于企业信息化，我们不能因噎废食，更不能半途而废。正如所有新技术的发展都不可能一马平川那样，信息化也是一柄双刃剑。企业信息系统为企业加强内部控制提供了基础，同时也对企业的内部控制提出了更高的要求。问题的关键是，企业信息化不是该不该用的问题，而是怎样把它用好的问题。

用好双刃剑 管理是关键

记者走访企业信息化水平较高、信息化应用成果显著的企业，关于企业信息化应怎么做才能趋利避害的问题，他们有着广泛的共识。充分利用信息化的有利条件，而规避风险，关键是要搞好企业信息化管理。

所谓企业信息化管理，是指对企业信息实施过程进行的管理。企业信息化管理主要包括信息技术支持下的企业变革过程管理、企业运作管理以及对信息技术、信息资源、信息设备等信息化实施过程的管理。信息化管理主要作用有两个方面：一是对外有效利用和整合资源；二是对内实行科学管理，提高工作

效率。要让全体员工都懂得：

企业信息化改变了数据和信息的获取方式，为提高企业效率打下了坚实基础。传统方式下，原始数据的获取靠的是企业员工肉眼观察、手工计数或使用仪器测量。在信息化条件下，可以利用传感设备全自动地获取所需的数据或信息。例如：用装有重量感应装置的货架自动测量存货数量、用自动监控装置代替值班人员等等。利用自动传感设备具有高度自动化、准确性高、24小时不间断、数据实时获取、不受恶劣环境影响等优点，为企业实施更有效的内部控制提供了基础。

企业员工必须适应因为信息存储方式的改变而带来管理模式必须改变的现实。例如，与传统的纸介质相比，磁介质或光介质具有存储密度大、擦写不留痕迹的特点，对内部控制的影响是双方面的。存储密度大使得企业可以集中保存数据和信息资源，便于对其加以保护，但一旦毁损或被盗将使企业遭受更大的损失。擦写不留痕迹使得数据被篡改的可能性增大，需要加强内部控制，员工必须自觉配合和遵守有关规定。

企业安全保卫工作必须应对信息化带来的一系列新的挑战。一方面，信息处理效率的提高有利于企业实施更复杂更有效的控制措施和控制方法，提高内部控制的效果和效率。另一方面，借助高速的信息处理能力，企业员工或管理当局造假的能力也能得到提高，例如：利用随机数产生程序伪造应收款项或存货的金额、利用报表编制程序快速编制

多份虚假财务报表等等。这又要求企业加强内部控制。

一方面，信息化改变了手工环境下的传票、报告、电话等方式，利用电缆、光缆、无线电波等以光速传递信息，而且传递的信息量远非传统方式可比，为企业加强内部控制提供了基础。另一方面，如果信息传递过程中受到了阻碍或破坏，也将给企业带来更大的损失。

一方面，人们已经认识到企业的数

据和信息资源，是企业最宝贵的资产之一。另一方面，信息是无形的，与有形的资产相比，对信息的窃取更隐蔽，更不易被发现。

总而言之，信息化环境下的企业，必须加强内部控制，认真做好信息安全及其应用工作，不但要保护有形资产，更要对企业的数据和信息资产加以保护。

操作实务之二

中小企业如何选择和实施适合自己的 ERP

ERP——Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指建立在信息技术基础上，对企业的所有资源（物流、资金流、信息流、人力资源）进行整合集成管理，采用信息化手段实现企业供销链管理，从而达到对供应链上的每一环节实现科学管理。ERP 系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代

生存、发展的基石。在企业中，一般的管理主要包括三方面的内容：生产控制（计划、制造）、物流管理（分销、采购、库存管理）和财务管理（会计核算、财务管理）；三大系统集成一体，加之现代对人力资源的重视，就构成了 ERP 系统的基本模块。商通 ERP 系统将各个模块细化，拆分，形成相对独立又可无缝衔接的软件系统，使得不同规模的企业可根据需要自由组合，让企业的资源得到最优化配置。

对于中小企业的信息化需求，很多人有一个误区，认为需求比大型企业简化。其实完全不是这样子，根据国内外理论上的数据和实际上的数据，会发现中小企业在同一个行业和大型企业相比可能相同的就 5%或 6%左右。中小企业从 1 亿到 5 亿的门槛，不光是数据的变化，而是管理理念、管理方式都在发生变化，这其实对软件的要求更高了。

在设计一个企业管理软件的时候不仅要考虑大型企业的需求，还要考虑中小企业成长的需求。软件本身流程不能够固化，因为需要弹性的去变，但是有一些基本的东西，比如说销售模块，销售模块里面包括了十几个流程，还是二十几个流程，这是一个厂商知道从 1 个亿到 5 个亿需要哪些变化，事先配置好，才能最大限度帮助中小企业降低成本，降低风险。另外做完这个产品以后，还要不断的开发，满足中小企业的需求，这个要求还是很高的。

对于中小企业的信息化需求，SAP 推出了一个满足中小企业的套餐式 ERP。这个套餐式 ERP 跟一般的 ERP 不同是在实施方法上，而在软件功能上没有非常大的区别。

中小企业和大企业在业务需求和功能需求方面有多么大的差异。所以从选型和售后服务的区别在哪里，这就谈到中小企业的点，中小企业要像大型企业一样，大型企业做一个系统的选型要招标，系统的原型演示，做这个东西可能要几个月。在这个过程中，实际上大型企业要知道自己真正要什么，根据要

的东西做出来。这个很多中小企业是不具备，他是想通过 ERP 提高自己的效率。

如果他像大型企业那样去做，耗费很大的成本。按照套餐式 ERP 去做的，你是制造业，你是贸易类，是快速消费品里面的鞋帽解决方案，还是奶制品行业，我们分不同的类型，让你选，选完以后不能百分之百满足你的需要，但是我们保证有 80%满足你的需求。实施 ERP 如果能满足 80%以上就是非常高的标准了。

在实施方面，大型企业一般都是定制化，你需要什么，我做什么。就像桌子一样，可以做一个八角型的桌子，或者是一个菱形的桌子，这就是定制。但是中小企业需要的是圆桌或者方桌，能放东西就可以了。在定制流程里面把这些东西固定起来，这样就把实施成本大大降低了。无论是选型还是实施成本都会降下来。

对于管理软件厂商推出的众多产品，用户在选型时，可能选花了眼，花费时间太多。这对于一个管理模式不是百分之百成型，因为快速发展，不断的变，始终围绕着这个“变”字，我们在这个阶段给一个能满足大部分需求的流程和系统就够了。因为如果做的很细的话，这边很细的要求，这边做出来以后，中小企业已经发生变化，可能不需要了。

而中小企业在 ERP 实施过程当中，是从下到上设计，是从上到下的实施。每一个提升平台都有当前最紧迫的目标和范围。中小企业很大的特点是信息化

并不仅仅局限于信息化，可能更关注“化”字。

中小企业没有成熟、稳定的流程，都是处于不断变化的过程中，所以它关注的是怎么样通过信息转化成生产力，给企业带来核心竞争力，带来效益。所以会在管理经验、工具上找到合适的方法，支持企业快速发展，这是中小企业选择 ERP 的出发点。所以客户选型的时候都会关注一个问题，在现阶段的需求里面，SAP 或者别的产品都能满足这个需求，为什么花钱买 SAP，而不买其他的产品。这时候就要问：你需要一个不断扩展的平台支持你的服务，还是你现在买了这个东西，过几天就换掉的东西，这样成本会更大。

选型确定了套餐式 ERP 之后，就需要考虑在实施方法和以前要做什么改变，怎么降低成本、怎么提高效率的？因为中小企业非常关心的问题，是低成本、高效率实施 ERP。

在实施方法上有一个很大的改变，即定位为管理导入。以前 ERP 实施的是定制化的，你需要什么东西，我做什么东西，然后做内部实施和培训。套餐式 ERP 是规范化的，现在谈的是系统导入性的，以前是管理导入性。实施这么多企业以后，把经验总结了，可以知道大

多数这些的企业最初需要的是基本流程，把基本流程快速的导入，让中小企业获益以后再逐步提高。所以套餐式 ERP 项目实施周期控制在两个月以内，人员投入比以前大幅度削减。最根本的就是以前管理导入，现在变成是系统导入，大家先把系统平台运作起来，然后再不断进行后续的提升。而实施成本大概下降 50%。

从客户的期望来说，比如说中小企业有些类型的客户，在前期投入硬件、人员，觉得这个成本没有办法负担，觉得选择租用方式比较合适，分期付款。但是也有一种类型的客户，人员、资金准备好了，希望在开头的时候把很多东西固定下来，而且在公司里面用起来，这是一种类型客户的需求，针对不同的客户需求，要有相应的产品。

对于企业来说，IT 是一个工具，需要的是它能发挥作用，尽快把系统弄起来，把下一步需求出现的时候，再继续的提出需求，然后解决。而套餐式 ERP 在内部人员配置，IT 工具层面上，部署简单层面上是符合要求的。例如 Business ByDesign 整个的 IT 和服务服务器都可以托管出去，要业务人员在上面做业务就可以了，对于用户来说，成本会降低很多。

操作实务之三

中小企业如何选择适合自己的 CRM

CRM 的中文名称就是客户关系管理系统。CRM 系统的核心就是对客户数据的全方位管理。对于销售型企业而言，客户数据肯定是企业生存的命根，那我们就可以把客户数据库看作是一个数据中心，利用它，企业可以记录在整个市场与销售的过程中和客户发生的各种活动，跟踪各类活动的状态，建立各类数据的统计模型用于后期的分析和决策支持。

一套完整的大型 CRM 系统通常都具备有市场管理、销售管理、销售支持与服务 and 竞争对手记录与分析的功能。也

就是说几乎所有的和客户有关的数据，包括单位、地址、电话、销售日期、采购量、售后服务情况、单位系统情况，甚至包括他的生日、喜好，你都可以通过 CRM 系统进行记录。这样，一方面可以便于日后对客户的二次销售或者售后服务；另一方面，将各种客户的数据加以总结，也会便于日后为你公司业务的开展提供一手的参考资料。

通过 CRM 系统，还可以实现对订单与合同的管理，记录多种交易形式，包括订单和合同的建立、更改、查询等功能。当有需求时，这些都可以根据客户、

产品等多种形式在 CRM 系统中进行搜索。此外，一般中、大型的 CRM 系统还会提供电话销售、移动销售、网上销售等多种销售形式。并在每一种销售形式中考虑实时的订单价格、确认数量和交易安全等方面的问题。

除了针对客户方面的功能，CRM 系统也可以记录竞争对手的企业基本情况、公司背景、发展状况、竞争策略，以及同类产品的性能、价格等因素。这些功能对于销售型企业在商业化社会中的竞争都会起到至关重要的作用。

目前，在市场上经营 CRM 产品的厂商不在少数，CRM 的产品种类也比较多。对于内部管理体制都已经比较健全，又有了 ERP 这样的后端管理系统，而且日常的业务量比较大、地区也很分散的企业，可以选用一些适合的中型 CRM 系统。

事实上，一套完整的 CRM 集成系统的功能构成不应当是独立存在的，它必然要与企业后端的供应链管理紧密相关，从而保证 CRM 系统中每一张订单能够在保证利润的前提下有效及时地得到确认并确保执行。对于拥有完整信息化管理流程的企业而言，每一笔销售交易的达成都是有赖于企业后台的支撑平台，而这个支撑平台，也就是 ERP 系统。包括 ERP 的分销与运输管理、生产与服务计划、信用与风险控制、成本与利润

分析等功能都是和 CRM 有着紧密联系的。但具体要选择哪款产品，要根据企业的实际情况而定。就像大公司可以用数百万元的 ERP，小公司也可以选几千元的“进销存”一样，CRM 系统的选择也不仅只限于那些一流软件厂商的“高级产品”。现在在市场中能够见到的专门为中小企业定制的 CRM 系统也是琳琅满目。像任我行、慧天高科、九天等等，这些软件厂商都有自己的 CRM 产品，在价格上有很大优势，但相对的，功能上大多是固定的，基本没法根据企业自身需求去定制、修改。此外，针对小型、甚至微型企业，现在很多厂商都推出了“托管型 CRM”，也就是说，企业可以不用花钱去买这套系统，而是通过互联网租用网络空间和功能，以实现 CRM 系统的管理。这种方式的好处在于系统使用非常简便、易于操作，而且费用很低廉，但也要受到互联网的限制，一旦网络出现故障，就会瘫痪。

同时，选择“托管型 CRM”时，数据的安全性也是一个关键问题。毕竟把企业极为重要的数据存放在互联网上，看起来总会让人觉得不放心。现在一些“托管型 CRM”厂商已经通过各种措施来确保用户数据的安全性，但并非所有的“托管型 CRM”都是安全的，在选择时要尽量选择那些主流产品。



操作实务之四

中小企业信息化如何挑选适合自己的 OA

这就是信息化基础——办公自动化建设。然而面对种类繁多、五花八门的 OA，大多数中小企业显得困惑，难于下手。该用什么样的办公自动化软件？如何迈出自己在信息化的康庄大道上的第一步呢？这是很多中小企业非常关心的重要问题。

“适合的才是最好的。”这句生活中充满了哲理的话，对于企业信息化而言同样适用。实施办公自动化前中小企业应当先问问自己，我的企业现状如何，需要什么？这套系统、服务适合我吗？弄清了这两个问题，企业就可以踏上自己

的信息化之旅了。

分析一下中小企业的信息化现状与需求特点：首先，中小企业电脑数量少，用户数少，所以不需要特别高端的数据库，而以适用为主；其次，中小企业工作流程相对简单，所以不需要特别复杂的功能，而以实用为主；再者，中小企业管理体系不太规范，IT 人才缺乏，所以需要产品的易用性和维护性俱佳；另外，中小企业规模小，资金有限，需要信息化产品的价格也相对低廉。

基于以上简析，可发现中小企业选用 OA 软件最根本的原则就是实用、适

用、操作简单、使用方便。

中小企业尤其是小企业要实现信息化第一步要做的事情，就是选择简单易用的产品和服务，同时要有强大而具有责任心和服务商，还有行之有效的方案，这样信息化起步就快，见效也快。

首先，中小型 OA 应采用 Mysql 数据库，这是现有产品中运行速度最快的数据库系统，并且用户权限设置简单、有效，具有非常出色的逼近高端数据库的性能，更重要的是该数据库是开放免费的，这样就为用户降低大量成本。

其次，中小型 OA 系统应主要集成包括内部电子邮件、短信息、公告通知、日程安排、工作日志、通讯录、考勤管理、工作计划、网络硬盘、工作流程、讨论区、投票、聊天室、文件柜、人事档案、工资管理、人员考核、办公用品、会议管理、车辆管理、图书管理、手机短信、CRM、列车时刻查询、电话区号查询、邮编查询、法律法规查询、万年历、世界时间等多个常用价值的功能模块。

再者，中小型 OA 的易用性应非常强，在安装维护上提供了采用独有技术开发的傻瓜型安装工具、配置工具和数据库管理工具，用户可在 1 分钟内自行安装完毕，无需专业人员即可自行维护。

另外，与动辄十几万元甚至数十万元的其它 OA 软件相比，一些中小型 OA 仅两三万元，性价比很高。

现在业界有种看法，认为“OA 软件越贵越好”。这其实是一种片面的想法。实际上，产品的价格高并不等于其

产品的品质高，也不等同于产品的功能强大，产品价格的高低取决于厂商的技术水平、营销策略以及服务理念。如基于 Lotus 平台的 OA 系统，往往还要额外配置微软 IIS 平台来支持这些应用，这也增加应用、安装、维护的难度；再如，大多数软件国内厂商依靠的是庞大、多级的分销组织模式，然而这种分销模式使经营管理成本、经销渠道费用骤加，最终产品性价比降低，等等。

OA 系统不象 ERP，其需求一般比较标准，其技术复杂性也不是很高。所以，高价绝不是选择 OA 产品的正确途径，应该着眼于软件的实际价值。不能说原本挺便宜的东西，人家一提价我们就认为其品质上有了质的飞跃。也许东西还是原来的东西，最多换个包装，穿个马甲就打着高价的幌子来倒卖呢。

也需要指出的是，为满足中小企业用户喜欢“小而全”的特点，有的 OA 集成了人事、客户、财务等功能模块，这些模块往往是“看起来很美”，但并不能代替专业的管理软件，只能做最简单的记录和备份工作。目前 OA 系统的设计理念更趋向于建立一套通用性较强的平台，提供各种通用性高的功能模块并使这些模块具有最大程度上的可定制性，以此来满足不同行业不同用户的不同需求，而不是为了好看，捆绑一些多余的功能。

推广实施 OA，根本目的不仅是帮助企业建立一套完整的管理系统，更重要的是透过先进的管理思想和方法实现管理的提升、业务的改善。这就决定了

企业在 OA 或 OA 的选型过程中必须立足企业的实际需求，结合企业自身的实际情况逐一对照，从产品和供应商方面认真综合比较，以主流的企业办公自动化软件为目标，最终选定企业所要用的 OA。

总之，中小企业选择 OA 软件既不能求大、求全，又不能随便、凑合，必

须根据自身特点选择一个实用、适用、易用、通用、性价比高的软件，只有这样才能让软件在自己的企业内发挥最大的功效，给企业带来最大的回报。

“只选对的，不选贵的，鞋子穿到脚上要合适才行”。这是对中小企业选择 OA 的中肯建议。

案例选登

先行企业现身说法

工业和信息化部中小企业司在 2009 年 12 月底编写了《中小企业信息化案例汇编》，目的是通过案例分析，总结中小企业实施信息化的做法。交流中小企业信息化的经验，增强中小企业开展信息化建设，提高素质和能力的信心。

《汇编》收录了对几百个中小企业信息化案例分析之后筛选出来的 70 个成功案例。筛选把企业采用信息技术之后的应用效果作为重要的考核标准。目的是要引导企业在业务流程上更多地采用信息技术，降低成本、提高效率和效益，增强产品的竞争力，成为更具有成长性的企业。案例企业分布在制造业、高科技产业、建筑业、服务业、流通业、服装业。从 IT 采购金额的角度来看，中型企业，即处于成长期的企业，占了整个中小企业信息化市场 80%-90% 的份额。

榜样的力量是无穷的。成功案例对于推动中小企业信息化有着强大的示范作用。本刊从《汇编》中选登几个不同行业中小企业信息化的案例。希望广大的中小企业能从中得到启发。插上信息化的翅膀，增强能力，更快更好地发展。

普利特：从数据里发现盈利之源

上海普利特复合材料股份有限公司创立于 1993 年，目前拥有五大类、二百余种品级的改性塑料产品，为汽车制造、家用电器、电子信息等企业提供配套服

务，是专业从事高性能塑料复合材料研究、生产、销售和服务的民营高新技术企业。

2009 年 5 月在中国企业制造业上海

峰会上，上海普利特总工程师（副总经理）张祥福在会场与众多与会嘉宾就企业信息化问题进行探讨。张总打开一张管理报表，侃侃而谈，这看似简单的一张管理报表揭示了普利特的盈利之源。

“销售收入最大的客户不一定是企业利润贡献最大的客户”。当张总洪亮而又坚定的声音回荡在会场时，众多嘉宾已被眼前的一张看似简单的管理报表所迷住。通过对这张报表的剖析，张总告诉大家，普利特有 500 家以上的大大小小的客户，如何更好地提高客户服务，如何挖掘企业的最有价值客户，某一个客户一年销售收入贡献近 2000 万元，而真实的利润贡献不到 28 万元，利润率只有 1.5%。同样一个客户一年销售收入贡献不到 600 万元，而一年的利润贡献超过 100 万，利润贡献率高达 18.87%。

通过这样的多维度分析，可以轻松揭示一个事实：销售收入最大的客户不一定是企业利润贡献最大的客户。而这一点在传统的 ER2 系统里是无法实现的。传统 ERP 可以帮助用户获取客户收入、费用支出、产品销售这一系列维度的单一信息，而要把这些信息统一到一

张表里，综合进行分析，传统 EIP 就无能为力了，类似的综合信息的获取只有通过商业智能系统才能获得。

留住对企业利润贡献

最大的销售人员

公司有几十个业务人员，如何掌握哪个业务员对企业的利润贡献最大，当然是普利特管理者关注的问题。有的业务员看似销售收入贡献很高，但他成本、费用也高，算下来最终纯利率很低。而有的业务员销售收入贡献看似不大，但成本合理，最终纯利率高，这样的业务员才是企业的核心人才。

企业管理者都应该掌握

商业智能系统

张总认为，企业管理者都应该掌握使用商业智能系统的技能。有了这个系统工具可以指导管理的经营，抛弃传统的经验管理，以数字说话。现在普利特管理者每天一早，第一件事就是查看一下个人的管理门户（U8 商业智能管理者门户），查看企业运营是否异常，通过主题分析监控、分析企业运营。普利特真正实现了从数据里发现企业的盈利之源，帮助管理者实现了科学管理决策。

金太阳：应收应付一门清

天津金太阳纸业有限公司成立于 1998 年，是天津地区最大的纸制品经营公司。公司的发展方向是打造为一个集纸张销售、印刷、广告出版、物流配送

于一体的集团化企业。

金太阳纸业总经理张捷讲述了一个真实的故事：

有一天早晨，一名财务人员怯怯地

跟我说：“张总。今天有一笔 200 万元的承兑汇票到期！”当时我的头皮发麻，头发都立起来了！大家都知道如果不给兑现，企业会是什么结果，这个企业肯定是完蛋了！这名财务在家照顾孩子给忘了，突然那天早晨起来一看到期了，才意识到问题。而这意味着我 11 点钟以前必须有 200 万元的现金填进去，支票都来不及了！那以后的一段时间，我每天过的日子就是一下班就问明天咱有到期的吗？自从实施了商业智能系统以后，现在我全部掌控着运营情况，应收、应付等等是多少，自己一清二楚。

信息化使企业管理变得轻松

金太阳主要是一个贸易公司，物流、资金流、信息流是最关键的地方。作为总经理，需要分析大量的管理报表，如每天的应收、应付、进销以及每天纳税的预期值等等，才能对公司整个的税务以及资金有真实的感觉。

纸行业是一个资金密集型的行业，每天的资金链非常关键，对整个公司的结算、信用管制非常严，因此资金链动态数值的准确度非常关键。企业采用了多种融资方式，比如汇票、仓单质押等很多方式。在这种情况下，库存的准确度、资金准确度、资金什么时候到位以及采购订单的数据等等，都是非常关键的管理数据。如果没有商业智能系统的支撑是无法想象的。

商业智能扭转传统管理理念

张总说，企业的老总有时会产生错觉，觉得自己资产无数，但是实际上一算账一身冷汗，手心也冒汗，一算账才知道那真的是钱，自己想象的不是钱。

以前每天算利润的时候怎么算？一吨纸赚 200 块，今天卖了 300 吨纸，就有这个利润，每天是这样算，然后到月底的时候就觉得这个月应该赚 100 万。而实际最终财务一结账，发现连 40 万都没有赚到，产生了巨大的心理落差。为什么？因为这里有质量问题、折扣问题、销售费用问题等等，很多问题没有体现，因为我看不见。现在通过商业智能系统对毛利进行分析，数据非常准确。

通过商业智能对业务员的分析，包括汇款多少排行榜、计划完成率排行榜、签单排行榜，管理层可以给业务员提供准确的分析数据，如何分析客户，销售任务的确定是怎么来的？我可以拿出 5 年来的客户数据，因此，我们的业务员对下达的销售任务指标都心服口服，因为我们是凭数字说话。

信息化效果显著

自从上了信息系统后，金太阳纸业的定单准时率超过了 96%，库存占用资金降低了 20%-30%，资金周转速度提高了 5%-10%，采购成本降低了 2%-3%，产品不合格率降低了 2%-3%，管理成本降低了 3%-7%。

神华重机：T6 每年为企业节省成本上千万

河南省焦作市神华重型机械制造有限公司是集科技开发、生产经营、技术服务于一体，具有百年历史的国家二级企业。公司下设机械加工、铆焊、铸造、热处理、检测及安装等分厂，有理化实验、计量检测、产品检测、信息中心等。该公司为煤矿、建材、化工、冶金、电力、环保等行业提供产品。

“踢皮球”促成的信息化

神华重机在机械制造行业里属于多品种、小批量的企业，在仓储管理、销售管理、生产管理上，程序比较复杂，管理难度比较大，随着公司日新月异的发展，公司急需建立新的模式来解决纷繁复杂的问题。

有一次，有一笔订单没有完成，总经理召开部门会议追究原因，结果变成“踢皮球会”。生产经理说，生产订单没完成，不能怨我，生产计划早就做了，采购部的材料供应不上；采购部经理说我一个月前就询完价了，但是财务部不给我钱；财务部经理说不是我不给钱，是销售经理没有回款，巧妇难为无米之炊；销售经理说生产经理不给我产成品，我怎么交货，怎么回款。最后总经理说，不怨大家，这都怨我。

这件事深深触动了公司管理层，决定用信息化来解决问题。经过多方选型，决定采用“用友 T6”来解决迫在眉睫的问题。

规范管理 提高效率

使用 T6 后，对于规范化管理，实现流程化管理，起了很大的作用。T6 使公司提高了效率，降低了成本，节约了

人力资源。使用 T6 前，所有基础数据工作都是凭人工来实现的，数据不及时、不准确，说服不了相关人员，没有价值。使用 T6 后，工作起来快速、准确，以前是一个月结一次账，现在是每天都可以清晰知晓账目情况。

神华重机公司是分厂制核算，下设 15 个分厂，15 个分厂都要发生资金往来，包括外部的应收、应付账款，资金流相当大。使用 T6 后，对账比以前进了一大步。以前有时候人事变动，就找不到原始根据了，经办人一变动、一退休就找不到了，这笔账款就作为呆滞账款，造成报表上反映的资产很大，实际资产没有那么大。使用 T6 后，工作量减轻了，长期、不定期，随时都可以对账，对资金的安全、完整。结算的及时性、准确性都有很大的帮助。

神华重机公司的原材料有上千种，采用 T6 生成采购订单，库存占压的资金下降了 20%-30%。在存货方面，原材料、半成品、产成品三项就 6700 多万，应收账款 6000 多万，使用 T6 后 2009 年上半年比年初原材料节约了 542 万元。

以前手工盘点，一年一盘点，几十本账，占用大量人力和时间。使用 T6 后，随时可以在电脑里把现存量调出来，库存台账调出来，随时都可以盘点，仓库保管员随时清楚自己管的账，工作轻松了。

财务部周部长说：“我从事财务工作二十多年了，以前应对大量的数据，感觉非常累。使用 T6 后，感觉完全不

一样了，虽然公司的产品结构复杂，但是 T6 软件功能更强，生产、财务、销售、人事、办公、储运一体化，完全通过软件管理，节约成本，便于管理，对于我们企业发展有立竿见影的效果。

政策法规之一

关于强化服务促进中小企业信息化的意见

发改企业[2008]647 号

为贯彻落实科学发展观，发展现代产业体系，推进信息化与工业化融合，促进中小企业信息化，提高我国中小企业生存、发展、创新和竞争能力，根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《2006-2020 年国家信息化发展战略》和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》的要求，就强化政府公共服务和完善服务体系，提出以下意见。

一、高度重视和务实推进中小企业信息化

(一) 提高对中小企业信息化的认识。中小企业对构建和谐社会、促进经济发展、增加就业机会、推动自主创新、优化贸易结构都具有不可替代的作用。中小企业信息化对加快转变经济发展方式，提高中小企业的发展质量和素质，促进信息服务业发展具有重要作用。近年来，我国中小企业信息化取得了长足进步，但是应用普及不够，总体水平较低，发展环境不完善，公共服务不到位，

服务体系不健全。为解决这些制约中小企业信息化发展的问题，必须发挥中小企业的主体作用，以满足中小企业市场、信息、技术、人才、资金、生产、经营、管理等实际需求为导向，强化服务理念，营造发展环境，提高公共服务能力，完善服务体系，鼓励公益性服务，促进市场化服务，让广大中小企业共享信息化的成果。

(二) 中小企业信息化发展目标。到 2012 年，中小企业信息化的相关政策基本配套，发展环境明显改善，社会服

务能力显著提高；中小企业利用互联网发布和获取信息的比例超过 90%，利用信息技术开展生产、管理、创新活动的比例超过 40%，利用电子商务开展采购、销售等业务的比例超过 30%。

二、强化政府对中小企业信息化的公共服务

（三）加强组织协调。中小企业信息化工作相关部门要建立健全联合工作机制，明确职责，统筹协调，制定规划，将中小企业信息化工作纳入重要议事日程。

（四）健全法律标准环境。贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《中华人民共和国电子签名法》等法律。完善相关配套法律法规，加快研究制定信息安全、个人信息保护、网上支付、网络信用、网上交易等法律法规和标准。根据中小企业信息化特点，制定修订地方和部门的管理规章和规范，重点完善技术装备、标准、电子认证、信息安全、信息系统集成和工程监理等规章。

（五）完善政策措施环境。进一步落实有关财政、税收、金融等鼓励企业创新发展的各项政策。制定针对中小企业信息化社会服务体系的优惠政策。研究制定对政府投入项目的先评估后补贴的政策和标准。

（六）建设信任保障环境。建立健全中小企业信息化服务商的信用评估制度和进入、退出机制，推动中小企业信息化服务商信用信息的公示与共享，加强信息安全保障工作，提高中小企业对社会服务体系的信任度。

（七）营造社会人文环境。利用宣

传、文化、广电、新闻、出版等渠道，以及专题巡讲、研讨座谈、信息发布、展览展示等形式，开展中小企业信息化宣传普及活动，提高对中小企业信息化的认知度，形成良好的社会氛围。

（八）加大对中小企业信息化服务的投入力度。中央财政在中小企业发展专项资金、中小企业国际市场开拓资金、科技型中小企业技术创新基金、电子信息产业发展基金等专项资金和计划中，加强对中小企业信息化的支持，并向经济欠发达地区倾斜。鼓励地方设立中小企业信息化发展专项资金，重点支持中小企业信息化社会服务体系建设，鼓励中小企业优先采用国产软硬件产品和服务。

（九）加强对中小企业信息化的引导。编制中小企业信息化发展报告和指南。实施中小企业信息化推进工程。开展中小企业信息化试点示范工作，发现、培育和推广典型。加强行业和地区引导。

（十）加强电子政务面向中小企业的公共服务。加强政策法规信息引导，提高基础信息服务能力。完善中小企业便捷获得政府信息的渠道。加快实现面向中小企业的网上申报、许可、审批和招标采购。利用电子政务成果，简化办事手续，提高办事效率，为中小企业提供有效服务。

（十一）推动电子商务在中小企业的应用。在电子商务行动计划、中小企业公共服务平台建设等有关规划和计划中，重点支持面向中小企业的电子商务服务和应用。

（十二）建立中小企业信息化评价

机制。持续开展中小企业信息化调查工作，建立健全绩效评估机制，逐步将中小企业信息化主要指标纳入国家统计体系。加强对有关政策和资金投入效果的评价。

（十三）加强国际交流与合作。积极参加国际组织有关推进中小企业信息化的活动。借鉴各国成功经验，帮助中小企业提高利用信息化手段参与国际竞争的能力。

三、完善中小企业信息化社会服务体系

（十四）为中小企业开拓市场提供服务。支持行业信息化服务平台建设，为中小企业利用互联网开展洽谈、采购、销售、支付、物流等交易活动提供服务。鼓励各种交易市场采用信息技术，及时提供国内外市场动态信息，帮助中小企业提高响应和开拓市场的能力。结合农业和农村信息化工作的开展，依托农村基层产业服务组织，帮助中小企业建立和拓宽产品的销售渠道。

（十五）为中小企业利用信息提供服务。扶持基础性信息资源平台建设，推进中小企业信息服务网络建设，形成宽领域、多层次、多元化的信息服务体系。引导和支持中小企业信息服务机构开展公益性信息服务和增值信息服务，推动信息咨询服务产业化。

（十六）为中小企业利用技术提供服务。鼓励公共技术平台利用信息技术，为中小企业开展“专、精、特、新”产品的研发和创新提供服务。鼓励开发针对中小企业信息化需求的技术和产品，

推动面向中小企业的宽带和移动通信技术的应用与服务，支持设立信息化应用体验中心，促进信息技术应用。鼓励外包服务和“一站式”服务。

（十七）为中小企业培养人才提供服务。支持社会服务机构提供网上人才交流、远程教育、创业辅导和培训服务。支持建立多元主体、多种机制的中小企业信息化教育培训体系。组织实施百万中小企业信息化培训工程，重点提高企业决策者和管理人员的信息化意识和能力。

（十八）为中小企业融资提供服务。鼓励中小企业利用网上银行和电子商务平台等增强融资能力。引导和鼓励信贷、保险、资本市场加大对中小企业信息化的服务力度。鼓励商业银行利用征信系统增加中小企业融资机会。支持担保机构为中小企业信息化提供融资担保服务。支持网上融资洽谈活动，探索中小企业融资服务平台建设经验。

（十九）为中小企业生产、经营、管理提供服务。支持社会服务机构利用信息化手段，提供市场营销、客户关系管理、企业资源计划、供应链管理、质量管理、研发设计、人才培养、身份认证、支付网关、自动交易、风险评估、履约评估、中介担保、物流配送、安全保障等服务。研究制定财政补贴政策，为中小企业信息化提供免费或廉价的社会服务，降低进入门槛和应用成本。

（二十）支持社会服务平台发展。重点支持大型企业（集团）、行业和地区信息技术服务商、电子商务运营商建设规模化服务平台。推动电信运营商与应用

服务商紧密结合，为中小企业提供低风险的服务。协调推动规模化应用服务商与金融、物流等企业深度合作，形成服务产业链和配套服务网络。鼓励多渠道、多方式参与服务平台建设。鼓励功能衔接和互补的服务平台相互链接和协作。

（二十一）发挥各类社会组织的作用。促进行业协会承担信息化标准、监理、评估、咨询、信息发布等方面的服务，编制行业信息化规范。推动信息化相关协会、商会和产业联盟等行业组织

建立自律和协调机制，维护公平竞争的市场秩序，为中小企业信息化提供更有针对性和实效性的服务。

国家发展和改革委员会

国务院信息化工作办公室

科技部 商务部

信息产业部 中国人民银行

国家税务总局 国家统计局

二〇〇八年三月十一日

政策法规之二

关于加快发展物联网建设 智慧广东的实施意见

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

物联网是一种通过信息传感设备，按照约定的协议，把物品与互联网连接起来，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的新型网络。物联网的研发应用，是信息产业发展的重大飞跃。加快发展物联网，是培育战略性新兴产业、构建现代产业体系的重要内容。为深入贯彻落实《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年）》和省委、省政府《关于实施扩大内需战略的决定》，抓住机遇做强做大物联网产业，推动物联网技术广泛深入应用，经省人民政府同意，现就加快发展物联网、建设智慧广东提出如下意见。

一、指导思想与发展目标

（一）指导思想。

以科学发展观为统领，以转变经济发展方式为主线，坚持政府引导、市场驱动、统筹规划、分类推进的原则，依托重点城市和产业园区，通过重大项目试点示范带动，突破物联网关键技术，加快物联网公共技术服务平台建设，加快培育和发展壮大物联网产业，推动

物联网为代表的信息技术在经济社会各领域全面推广和集成应用，实现经济社会运行管理和服务的数字化、智能化，建设智慧广东。

（二）发展目标。

到2012年，物联网产业总产值超1000亿元，规模以上企业超过1000家，发明专利受理和技术标准超过1000项，机器对机器（M2M）应用终端数量超过

1000万台。智慧城市建设取得实质性进展，智慧广东架构基本形成。

——在无线城市、区域物流信息交换枢纽、智能传感网等领域建成国内先进的物联网基础设施，实现城乡网络全覆盖。

——在无线感知技术、泛在传感器融合技术、智能设备嵌入技术、新型智能网络体系等关键技术领域取得重大突破，培育一批拥有自主核心技术、在国内具有较强竞争力的企业，并形成产业规模。

——在电子商务、民生服务和城市管理等领域建成一批重点项目，物联网应用进入国际先进行列，城市管理信息化水平显著提升，农村信息技术应用全面推广。

——物联网联合共建和协调发展机制基本建立，产业政策和投融资环境进一步完善。

到2015年，在无线射频识别（RFID）、传感器、短距离无线通信和网络、M2M和嵌入式系统等重点设备制造领域建成一批产业集群，形成国内重要的产业基地；培育一批在国内具有较大影响力的系统集成企业，扶持一批具有创新商业模式的网络运营服务企业，集聚一批具有自主知识产权、占领技术高端的创新型企业。物联网技术在经济社会各领域得到广泛应用，智慧广东建设取得阶段性重大成果。

二、主要任务

（一）突破关键核心技术，提高自主创新能力。

重点突破物联网芯片、RFID、光纤传感、各种传感器融合、嵌入式智能装备、物联网IP组网等关键技术，以及物联网的相关标准、交换接口、信息安全、云计算协同等共性技术。大力发展物联网技术的规模化应用，强化关键核心技术对产业发展的支撑作用。

（二）加快产业基地布局，建设物联网产业体系。

以现有各类产业园区为载体，以龙头企业为依托，重点发展嵌入式芯片、RFID、传感器和网络设备等物联网设备制造业，大力发展物联网服务运营业，培育物联网软件和技术服务业，加快建立广东物联网产业体系。以广州、深圳为重点，在珠江三角洲地区建设RFID、传感器、短距离无线通信和网络、M2M和嵌入式系统等生产制造业基地。依托广州科学城、天河软件园、珠海软件与数字娱乐产业专业化园区、佛山南海网络创新创业集聚区、东莞松山湖云计算科技产业园、中山智慧健康医疗信息技术服务区、广州国家数字家庭应用示范基地、广州番禺和佛山RFID产业园等一批产业园区和基地，形成各具特色的技术创新、商业模式创新和规模化应用的物联网技术产业集群。依托珠三角北斗卫星综合示范工程，建设区域卫星综合应用产业化基地。

（三）加快发展M2M业务，创新物联网运营模式。

加快建设将各种通信设备、传感器以及智能终端联接起来的商用物联网络系统，着力构建物联网技术支撑体系和

业务平台、管理平台，研究制定相关通信传输标准，创建社会普遍接入的物联网运营环境，大力发展电力、交通、水利、物流、环保、家居、医疗、安防等领域的 M2M 业务。以中国移动南方基地、中国电信亚太信息引擎、中国联通国家数据中心为依托，大力发展物联网新业务。

（四）实施应用试点示范工程，建设物联网示范先行区。

选择具备一定应用基础的重点领域和地区，分期分批建设物联网应用示范工程和智慧广东应用项目。依托物联网技术推动电子政务发展。积极推进无线城市和城市信息一体化建设，重点实施智慧广州、智慧深圳等智慧城市试点和智慧南海（佛山）、智慧石龙（东莞）等智慧城镇试点。

通过试点示范工程探索高效运作模式，为我省建成物联网应用先行示范区创造条件。

（五）建设公共技术服务平台，完善物联网公共服务体系。

加快建设南方现代物流公共信息平台、云计算平台，重点支持广州、佛山、东莞等市以及有条件的粤东西北地区建设云计算中心，发展公共云计算基础服务。加快建设珠江三角洲基础地理信息公共平台和省级基础地理信息公共平台，发展物联网公共技术服务，着力打造国家级工程技术研究中心、重点实验室、标准检测机构等物联网高端创新平台。支持电信运营商建设 M2M 公共服务平台。积极支持公共技术服务机构发展，部署建立物联网产

业联盟，建设物联网应用孵化扶植基地。

（六）加强物联网基础设施建设，建立智慧广东支撑体系。

加快下一代网络（NGN）建设，部署新一代互联网（IPV6）建设，为物联网的发展提供网络基础支撑。加快珠江三角洲无线城市的示范工程建设，构建第三代无线通信网（3G）、宽带无线接入网（WLAN）、RFID 等传感网的覆盖和应用接入体系，加快实施光纤入户等宽带化工程，实现网络无缝对接，构建物联网基础体系，实现随时随地随需的信息服务。以深圳、云浮为重点，在珠江三角洲地区和粤东西北地区条件较好的市加快推进三网融合，继续推动数字家庭发展。

三、重点发展方向和领域

（一）物联网技术重点发展方向。

1. RFID 技术。重点发展智能 RFID 标签芯片、无线射频智能卡（RF-SIM）芯片、远距离 RFID 标签、大容量高速 RFID 标签、与传感器融合的 RFID 标签及其天线、读写器与应用系统等。

2. 传感器技术。重点发展物联网光纤传感技术，低功耗、小型化、高性能的新型传感器以及各类物理、化学、生物信息传感器的设计、制造和封装技术。

3. 嵌入式智能技术。重点研发应用在智能制造、智能物流、智能交通、智能监控和智能家居等领域的嵌入式智能技术及其设备，突破小型化、智能化等核心技术。

4. 云计算技术。重点开发云计算协同技术，云计算新兴信息服务模式和基础设施应用模式。

5. 下一代网络通信技术。重点发展无

线网、泛在宽带网、RFID 与 3G 通信网和 WLAN、RFID 短距离无线通信网等技术，研制相关接口、接入网关、网络通信模块化技术和产品，开发承载物联网各种业务的互通网络技术体系。

6.物联网 IP 组网和智能协同技术。推动 IPV6 的组网技术应用，重点研究网络架构、节点间通信与组网、协同检测与数据处理等技术，解决物联网点对点（ad-hoc）双向通信和路由协同；制定物联网统一编码地址并建立规范协议，争取形成专利。

7.地理空间信息技术。大力发展对物联网应用起支撑作用的卫星导航定位技术、遥感遥测技术、地理信息系统技术，支持遥感技术、传感器技术、卫星定位与导航技术和计算机技术、通信技术相结合的综合集成技术研究开发，发展对空间信息进行采集、处理、管理、分析、表达、传播和应用的现代信息技术。积极跟踪、研究和推进我国新一代导航卫星和高分率遥感卫星的民间应用。

8.物联网标准和信息安全技术。充分发挥我省 RFID 标准委员会作用，加快编制物联网应用行业标准，构建物联网标准体系。重点制定物品编码标准、标识标准、信息传输标准、物联网各行业之间数据交换标准，积极承担国家相关标准的研制，并保持省内标准与国家标准的一致性，形成具有自主知识产权的专利和标准。积极研发物联网信息共享、信息安全和隐私保护技术。

（二）物联网产业重点发展领域。

1.物联网设备制造业。重点发展射频识别设备制造业、传感器与传感网络设备

制造业、物联网芯片制造业、传感网智能控制系统及设备制造业，以及与物联网、传感网相关的其他计算机类、通信类及其网络类设备制造业。

2.物联网软件及系统集成业。重点发展物联网操作系统、嵌入式软件、数据库软件、中间件、应用软件、数据分析软件，以及传感网智能管理软件和系统集成服务业。

3.网络运营服务业。重点发展将各种传感器、智能终端联接起来的 M2M 网络服务系统，建立物联网运营支撑系统，发展物联网运营业务和增值服务。

4.物联网应用产业。重点发展物联网大规模产业化应用过程中出现的新兴服务业，推动交通、电力、物流、生产制造、节能减排、医疗卫生、社会服务等领域的物联网应用服务业发展。

5.物联网相关产业。支持发展微纳器件、集成电路、网络与通信设备、微能源、新材料、计算机及软件等物联网相关产业。

（三）重点应用领域。

1.智慧物流。加快建设南方现代物流公共信息平台。以机场、港口、铁路等物流枢纽为依托，建设“一站式”行业物流公共服务信息平台，开展“一票到底”、“无缝衔接”的多式联运全程信息跟踪追溯服务，推进多式联运的可视化和智能化管理。在有条件的城市试点建立食品安全溯源体系，实现对食品的生产、流通和消费各环节的全程跟踪追溯。

2.智能制造。加快物联网技术在制造领域的应用，在汽车、化工等行业开展全流程实时监测和智能控制系统应用试点，

支持船舶、数控机床等装备制造企业应用物联网技术对产品进行智能化升级改造，在传统制造业开展智能化升级试点，选择若干有影响力的大型制造企业，开展产业链整合物联网应用示范。

3.智能电网。结合我省电网改造工程，建立覆盖发电、传输和用电各环节的电网智能化管理系统，推广应用电网装备全生命智能管理系统、电网电力设施智能检测系统、电力智能调度系统和智能化远程抄表系统。

4.智能交通。积极推进交通信息感知基础设施建设，在交通引导、停车诱导、公交管理、实时路况、客货车辆管理、危险品运输管理、电子通关等方面开展物联网示范应用。开展智能电子车牌的应用试点，加强对车辆的智能化管理与监控。根据公众出行需要建立交通实时采集、处理和发布系统。

5.智慧环保。选择基础较好的地区开展智慧环保试点，建立环境物联监测网络，实时采集污染源数据、空气质量、噪音数据等环境信息，对重点地区、重点企业实施智能化远程监测。构建环境评估模型，对各种环境信息进行智能分析，为城乡规划建设提供科学的依据。

6.智慧市政。建立市政设施在线监测系统应用试点，对大型桥梁、高架立交桥、隧道等基础设施的安全状态信息进行自动采集和实时监测。加强城市公共安全视频监控，运用地理空间信息技术和传感技术，选择条件较好的地区开展数字化、智能化城市管理应用试点。

7.智慧商务。建立智慧商务支撑体系，

支持建立广东国际电子商务信用平台。推动银行、企业跨行业合作，建设安全、快捷、方便的在线支付管理平台，发展在线支付增值服务。建立移动支付平台，结合国家移动电子商务试点示范城市建设，以广州手机RF-SIM移动电子支付、惠州移动惠民卡为试点逐步推进移动电子支付应用，扩大手机身份认证和电子支付服务。支持二维码技术的推广应用。

8.智慧医疗。建立家政服务网络体系，探索居家养老、虚拟养老院等家庭保健服务新模式，推广应用带物联网功能的便携式医疗设备。加快数字化医院的建设，建立居民电子健康档案，重点在重症监护、病患管理、用药安全、血液制品管理以及医疗废弃物处理等方面开展物联网应用。

9.智能家居。开展智能小区试点，为住户提供智能水电气抄表、安防报警、信息发布、远程监控和设备管理等服务。依托广州、佛山、云浮等“数字家庭”试点，开展“数字家庭”应用示范建设，利用我省已建立的高清互助服务平台，发展数字化、高清互动的家庭多媒体综合信息服务，推广应用集家居控制、治安监控、视听娱乐等功能于一体的家庭综合智能系统，普及数字化生活方式。

10.智慧水利。加强防灾减灾、水资源综合利用等方面的智能化监控和管理，建立全省实时雨水情、水质、污水排放监控等信息自动采集系统；加强对水库、堤围、海堤、大坝、水闸、城市供排水设施等重点水利工程的实时监控，建立灾情、险情的自动识别、预警、定位、跟踪、监控、管理系统，构建智能化的水利和“三防”

指挥系统。

11.智能安全监管。利用 RFID、传感技术对特种设备、非煤矿山、压力容器、易燃易爆和危险化学品等实施监测管理，实时监测采集危险物品的生产、运输、销售等环节的安全信息，建立智能安全监测系统。

四、保障措施

(一) 加强组织领导。在省信息化工作领导小组及省促进战略性新兴产业发展领导小组的统筹领导下，由经济和信息化部门牵头，省直相关部门参与，建立物联网发展协调机制，研究解决物联网技术应用和产业推进工作中的重大问题。建立省市沟通工作机制，不定期召开工作会议，检查工作进度，落实工作计划。积极落实国家物联网发展战略部署，在国家主管部门的指导下统筹推进各项工作。

(二) 制订物联网发展规划和政策。抓紧制订物联网技术应用和产业发展规划，研究制订扶持物联网发展的具体政策措施；鼓励有条件的地区结合本地实际出台有关规划和政策，省市共同推动物联网发展。选择一批技术先进、带动和支撑作用强的物联网重大项目纳入省重点项目规划和年度实施计划，并大力推进实施。

(三) 加大资金扶持力度。充分利用现有战略性新兴产业、产学研、技术改造、现代服务业等财政专项资金，支持物联网发展。支持物联网核心技术研发和产业化，开展公共服务平台建设，扶持物联网重点项目应用试点。积极争取国家有关部门对

物联网发展的重大专项支持，扶持物联网产业园区建设。

(四) 大力建设高素质人才队伍。加强物联网人才培养，以产业园区和高校为依托，建设物联网技术人才培养基地。鼓励物联网企业引进国内外高层次技术人才和管理人才，充分发挥中国留学人员广州科技交流会的作用，吸引留学人员回国创办物联网企业。引导和支持物联网企业建立有效的人才激励机制，支持采用期权、股权等方式吸引和稳定技术骨干和高级管理人员。

(五) 优化物联网发展环境。加快建立物联网安全监管系统，开展信息安全监管和保护。积极参与国际和国内相关标准制定，推进接口、协议、安全、标识等物联网领域的标准化工作。建设产业服务平台，为物联网企业提供便捷高效服务。拓宽投融资服务渠道，积极引导民间资金投向物联网产业，创造有利于物联网发展的投融资环境。

(六) 加强应用推广和政策宣传。通过评选物联网应用示范项目，发挥龙头企业的示范带动作用，引领物联网技术研发和产业发展，扩大物联网的应用。利用各种新闻媒体，大力宣传我省发展物联网的政策措施，广泛普及物联网知识，在全省营造支持物联网发展的良好氛围。

广东省人民政府办公厅
二〇一〇年十二月八日

广东省信息化发展纲要 (2005-2020年)

为实现我省全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的战略目标，指导我省2005-2020年信息化建设，全面推进国民经济和社会信息化，提高国际竞争力，特制定本纲要。

一、推进国民经济和社会信息化是率先基本实现社会主义现代化的根本途径

1. 树立和落实科学发展观，必须加快推进国民经济和社会信息化。实现国民经济和社会信息化，是顺应当今世界经济社会发展大趋势，转变经济增长方式，走新型工业化道路，促进经济社会可持续发展的关键环节；是实现社会生产力跨越式发展，提高人民生活质量和水平，促进人的全面发展的迫切需要；是提高执政能力和执政水平，促进社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的重大举措。

2. 没有信息化就没有现代化。信息

化发展水平是衡量一个国家或地区现代化程度和综合实力的重要标志。我省要率先基本实现社会主义现代化，就必须把信息化放在优先发展的位置，充分发挥信息化对促进工业化和实现现代化的推动作用，促进全省经济社会加快发展、率先发展、协调发展。

二、信息化建设的指导思想、基本原则、战略重点和发展目标

3. 指导思想。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大精神，全面落实科学发展观，坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路，以信息化体制创新和技术创新为动力，以信息

产业发展为基础，以信息技术应用为核心，以信息资源开发利用为重点，加强信息基础设施建设，加快信息人才培养与集聚，努力营造信息化发展环境，全面推进国民经济和社会信息化，推动我省率先基本实现社会主义现代化。

4.基本原则。

——统筹规划、市场导向。加强统筹规划，强化资源整合，充分发挥市场机制在信息化资源配置中的基础性与导向性作用，促进信息网络的互联互通与信息资源的共享。

——扩大开放、强化创新。扩大国际国内合作，广泛采用先进适用的信息技术。加大研发力度，增强创新能力，掌握一批具有自主知识产权的核心技术和关键技术。

——分类指导、协调发展。鼓励经济发达地区率先发展，扶持经济欠发达地区创造条件加快发展。强化区域合作，促进信息化协调发展。

——务实高效、安全可靠。结合实际，突出应用，讲求实效，避免形式主义和重复建设。加强法规和制度建设，加强信息安全技术体系建设，保障信息化健康发展。

5.战略重点。

——不断深化体制改革。加快改革创新步伐，加大统筹协调力度，加强投资管理与效果评估工作，重点突破各种体制性障碍。

——优先发展信息产业。抢抓国际信息产业转移的机遇，加快产业结构调整，提高产业根植性。重点突破核心与

关键技术，掌握发展主动权。巩固提高信息产品制造业，加速发展软件业与信息服务业。

——大力推进企业信息化。积极利用信息技术改造提升传统产业，提高产品的信息技术含量，促进企业实现生产装备自动化、管理现代化、决策智能化、商务电子化。

——扎实推进电子政务。应用信息技术，优化业务流程，促进政务公开，推动政府职能转变，提高行政效率、监管水平和公共服务能力。加快党政内网和政法网建设。促进依法行政，实现政务管理和服务现代化。

——全面促进社会事业信息化。加快推进科技、教育、文化、体育休闲、医疗卫生、劳动与社会保障等公共领域的信息化建设，加快建设面向公众、面向家庭用户的社会信息服务网络，形成服务全社会的交互式信息服务体系。

6.发展目标。

总体目标：到2010年，全省形成信息技术普遍适用、信息资源合理利用、覆盖国民经济和社会各领域的较为完善的信息化体系，提高信息产业化水平，建成信息产业强省。到2020年，全省信息产业发展、信息技术研究、信息环境建设及信息资源利用等方面主要指标达到中等发达国家以上水平，实现产业信息化，建成“数字广东”。

具体目标：到2010年，建成信息技术的研发、成果转化和产业化体系，初步形成关键信息技术的自主研发能力，全省电子信息产业当年实现增加值

4500 亿元以上，年平均增长 18% 以上；初步实现政务、经济、社会信息化，城镇家庭互联网普及率达 60% 以上，全省互联网用户当年 2000 万户以上，规模以上企业互联网应用全面普及，数字电视、数字广播全面播出；建立信息资源开发利用机制，建成面向全社会的公益型与商用型数据库体系；建立起较为完善的信息化教育培训体系，培养和引进一支高素质的信息化人才队伍，当年本科以上学历的信息化相关专业毕业生规模达到 3 万人以上；基本建立起符合信息化发展规律，适应市场运作机制的政策、法规和标准化体系。

三、加快体制改革和创新，突破体制性障碍

7. 创新信息化建设观念。树立敢为人先的开拓观念，大胆探索信息化建设的新方法、新途径，破除制约信息化发展的各种障碍，积极开展信息化工作机制改革的试点建设。树立协同推进的整体观念，打破部门、地区之间的界限，促进优势互补、共建共享和互联互通。树立以人为本的服务观念，使人民群众能够及时享受到信息化建设的最新成果。树立积极防御的安全观念，坚持以安全保发展，在发展中求安全。

8. 加快信息化体制改革。省信息化工作领导小组要加强对全省信息化工作的统筹规划，防止各自为政、多头管理和重复建设。强化各级信息化主管部门在规划制定、资源整合、投资审核、行业管理等方面的职能。

强化政府投资的信息化建设项目管

理。各级政府要按照先规划后立项、先评估后建设的原则，集中统一管理政府投资的信息化项目。发展改革、财政和信息化主管部门要根据当地信息化发展水平，坚持勤俭办事业的方针，及时制订信息化建设项目建议书、可行性研究报告编制指南和概算标准。建立科学的信息化评估体系，加强项目评估工作，评估意见要作为项目立项、建设、验收和运行考核的主要依据。

9. 建立和完善信息化市场运作机制。进一步放宽市场管制，降低市场准入门槛，鼓励外资和民间资本在国家政策允许的范围内进入信息市场。扶持和鼓励更多的中小企业开展信息化建设。通过制定项目指南，引导民间资本投向信息化建设领域。加大市场监督力度，维护公开、公平、公正的市场环境。推广政府信息化项目建设、管理和服务业务外包。

10. 促进区域信息化协调发展。大力扶持山区和东西两翼的信息基础设施建设和信息技术推广应用，深入推进山区信息化，缩小“数字鸿沟”，加快实现网络到镇、信息进村。打破地域限制和行政管理限制，建立合理的利益分配机制，鼓励珠江三角洲发达地区同东西两翼和山区欠发达地区联合共建信息产业基地。鼓励企业向欠发达地区迁移，带动欠发达地区的信息技术和信息产业发展。

11. 加强泛珠三角区域信息化合作。在泛珠三角区域经济合作与发展的整体框架下，优先开展信息化领域合作，为

泛珠三角广泛开展经贸、科技、产业等方面的合作提供便捷、高效的公共信息交流与协作平台。加强区域内信息基础设施的共建共享。推动以电子商务为主体的各项应用服务的发展。加强区域信息产业研发合作。推进区域性的产业转移和产业对接。

四、加强信息技术创新，优先发展信息产业

12.加强自主创新。坚持自主创新与引进、消化、吸收先进技术相结合，重点突破集成电路、新一代数字通信、软件、下一代互联网、数字视听产品、信息安全、新型元器件等行业的关键技术与共性技术，提高具有自主知识产权的技术与产品比重。建立以企业为主体，产学研紧密结合的技术创新体制和运行机制。鼓励企业增加信息技术开发投入，支持企业建立信息技术研究开发中心和产业化试验基地。

省发展改革、经贸、科技、信息产业等主管部门在组织实施关键领域重点突破项目中，要加大对信息产业的扶持力度，定期向社会公布信息产业关键技术和产品指南。有条件的市也要结合当地产业发展的实际，重点开展信息化关键技术的产业化工作。

13.抓紧制定信息化相关标准。切实执行国家和国际信息技术标准。鼓励企业、高等学校、科研院所参与信息技术的国家和国际标准制定，支持企业、行业的信息技术标准争取上升为国家或国际标准。重点做好电子政务、企业信息化、软件工程、信息安全等方面的标准

规范工作。

14.加大信息产业结构调整力度。继续扩大对外开放，创新招商方式，提高引资水平，积极承接国际信息产业新一轮结构调整和产业转移。大力发展能够带动产业技术升级、促进产品更新换代和形成新经济增长点的产品。突出发展消费类电子产品，促进数字家电产业化和市场化，不断提升我省信息产业竞争力与发展水平。构建和完善以大企业为主导，大中小企业专业分工、产业协作的企业格局。充分发挥区域优势，加快建设珠江三角洲国家级电子信息产业基地。大力推进信息产业集群发展，以基地和园区为载体，以重点核心企业为主导，以产业服务体系为支撑，引导内外资企业合理聚集，形成紧密、完善的产业链，促进信息产品制造业、软件业和信息服务业良性互动并均衡发展。

15.加速发展软件业。大力发展应用软件，推进软件产品化。推动 Linux 技术开发应用，重点开发广泛应用于企业信息化、电子政务、电子商务、社会管理和网络文化等领域的软件技术和产品。发展嵌入式软件，重点开发各种先进专用控制软件、专用检测软件、专用设备软件等。加速发展集成电路设计业。支持广州、深圳、珠海等地的集成电路设计产业化基地建设。积极培育软件消费市场。加快软件服务业发展，主动承接欧美国家的软件外包业务，扩大软件出口。大力推动广州、珠海国家级软件基地、深圳国家级软件出口基地上规模、上水平，使之成为全省软件技术创新、

产品开发、人才培养、企业孵化和产品出口创汇的主要基地。

16.大力发展信息服务业。加快电信服务业的发展，鼓励拓展电信服务新业务。积极发展新一代移动通信，开展多种类的移动增值业务，推动宽带无线上网。大力发展广播电视服务业，加大广播电视信息资源开发和综合利用力度，积极推广数字电视，逐步推进电信、电视、计算机三网融合。推动网络服务业、信息内容服务业和信息咨询服务业的发展，逐步开放网络服务市场，鼓励互联网内容提供商和服务提供商开展专业化经营。

17.加快产业根植性建设。抓紧实施大公司发展战略，培育一批拥有自主知识产权、主业突出、综合实力强的信息产业集团，形成若干个世界级大企业。继续实施名牌带动战略，集中力量培育一批信息产业名牌产品。扶持一批信息领域民营科技企业，促进中小企业向“专、精、特、新”方向发展。

五、积极推进产业信息化，提高产业竞争力

18.推进工业信息化。以传统制造业为重点，加强信息技术应用，实现制造业现代设计、制造、生产和管理等关键技术和产品的突破，全面改造制造业的生产组织模式和管理模式，促进传统制造业向现代制造业转变。支持智能家电、汽车电子、数控机床、光机电一体化等新技术和产品的发展。加强生产装备与过程控制的信息技术和自动化技术的推广与应用。支持装备制造业向集成化、

自动化和智能化发展。

19.推进农业信息化。建立和完善各级政府的农业信息服务网络系统。加强农业自然资源、农业生产管理、农产品市场、农业科技等数据库建设，建立健全农业和农村经济预测和预警系统。实施农村市场信息“进村入户”服务工程。推进农业信息化示范基地建设。建设全省农产品电子商务系统，推进农产品网上交易。

20.推进服务业信息化。开展物流业信息化试点示范工程，扶持传统物流企业的信息化改造，大力发展以信息技术为支撑的现代物流业。支持在广州、深圳、珠海、佛山和其他有条件的地区，建设现代物流基地，推动珠江三角洲发展成为国际性物流中心。

推进商贸流通业信息化。推广普及数字终端设备、条码技术、电子标签技术以及电子订货系统等的应用。鼓励大中型流通企业开展网络营销，实现虚拟市场和实体市场有机结合。建设我省外资和外贸促进网上综合服务平台，建立健全外经贸信息服务体系。

进一步完善银行、证券、期货、保险等专业化金融信息系统，建设和完善电子支付系统，实现金融管理信息化和现代化。大力推进旅游、交通等服务领域信息化。

21.推进企业管理信息化。推进企业先进管理理念与技术的应用，鼓励企业加强管理信息系统建设。鼓励中小企业重点开展计算机辅助技术等单元信息技术的应用，有条件的要逐步开展电子商

务。鼓励大型企业重点推进信息化集成应用，开展协同设计与制造，全面实现生产过程自动化、商务电子化和智能化管理，广泛开展电子商务。鼓励大型企业集团重点开展计算机辅助决策和计划控制，实现全球范围内资源整合和集成。

六、全面推进电子政务，提高行政管理和服务水平

22.加大电子政务应用推进力度。统一领导、统筹规划，抓好电子政务项目建设。省直部门的电子政务工作要侧重于协同办公、联合监管，市以下要侧重于服务决策、政务公开和便民服务。以构建内网网络平台、安全支撑平台以及公文交换、信息报送、信访服务等系统为重点，加快党政内网建设。完善电子政务外网，开展各项电子政务应用。

23.加强电子政务重点项目建设。全面实施科技强警战略，统一政法工作信息化建设的领导、规划和标准。建设政法部门科学决策、统一指挥、快速反应、协同作战、高效运行的信息化平台，确保全省政法机关网络联通、资源共享、安全运行、管理规范，推进政法工作由人力密集型向科技密集型转变，整体提升政法机关维护国家安全和社会稳定能力。按照国家统一规划，加快建设办公业务资源、宏观经济管理、应急指挥、工商管理、企业信用、人口资源、卫生信息、人才培养、城市规划与建设以及“金”字系列等重点业务信息系统。

24.开展“一站式”电子政务。加快政务信息公开的步伐，建立信息公开制度，凡应公开的政务信息均应在互联网

上公开，凡适宜在网上进行审批的事项均应通过互联网进行审批。整合、完善省和市的综合门户网站，把政府面向社会公众的业务，尤其是行政许可事项，逐步通过互联网提供跨部门的“一站式”电子化服务。扩大网上办事的业务范围，重点开展政务公开、行政许可、劳动与社会保障、教育文化、环境保护、防仿打假、申报、办证、年审、查询等网上服务。

25.实施电子政务畅通工程。以监管的及时到位和协同办公为目的，以数据建设为核心，以信息资源整合与共享为突破口，实施电子政务畅通工程。制定政务信息共享目录和数据交换规范，加快建设全省电子政务数据中心，各业务系统的数据库和资源库中涉及到基础性、公益性的数据要集中于全省电子政务数据中心。建立职能协调、并联运行的工作机制，实现政府对市场的联合监管。加强社会应急联动系统建设，形成统一指挥、功能齐全、反应灵敏、运转高效的社会预警体系与应急管理机制。

26.加强公务员信息化培训与考核。发挥各级各类教育培训机构的作用，切实有效地开展公务员电子政务知识、信息安全知识、电子政务技能等方面的培训。把信息化知识作为公务员更新知识培训的重要内容，建立健全考核标准和考核制度。

七、积极推进社会事业信息化，促进社会进步

27.推进科技和教育信息化。加快提高科技信息资源数字化和网络化程度，

实施我省科学数据共享工程。建立网上虚拟产学研合作开发组织。建设面向全社会的科技开发与技术成果推广的信息流通与交易系统。加快知识产权信息化,建设全省专利信息综合服务网络平台。大力开发教育信息资源,建立全省教育信息系统。积极推进现代多媒体教育、网上教育和远程教育,推进全省教育网络化。到2010年,全省基本完成“校校通”工程,中小学全面开设信息技术教育课程,实现教学资源和教育手段信息化。

28.推进文化信息化。以建设广东省数字图书馆与文献服务体系为重点,加快整合全省文化信息资源。大力推动广播电视电影、新闻出版、文化遗产、体育休闲等领域信息化建设,建立全省新闻出版管理服务网络。

29.推进卫生信息化。建设覆盖省市区三级卫生信息网络系统,重点加强公共卫生信息网络系统建设。加速推进信息技术在医疗服务、预防保健、病案统计、社区卫生服务等卫生领域的广泛应用,提高突发公共卫生应急指挥、医疗救治、卫生监督 and 食品药品监管工作的信息化水平。加快公共医学数据库和大中型医院信息库建设与共享,开展以远程医疗和医学教育为代表的远程卫生信息服务。

30.推进劳动与社会保障信息化。建立涵盖养老保险、生育保险、劳动就业、劳动者权益保护、民政服务等内容的综合性社会保障信息网络系统,积极实施社会保障“一卡通”工程,实现对保障

人员与基金的实时监管。加快建设劳动力市场、养老保险、医疗保险、失业登记和失业保险全省监测和宏观决策系统,为公众提供全方位、多渠道、现代化的优质服务。

31.推进人口资源环境管理信息化。建设全省人口、资源、环境综合数据库以及面向社会服务的信息系统,实现自然生态保护、人口管理、国土规划管理、环保监测和污染治理的网络化与智能化。建立全省灾难预警系统和应急联动指挥系统,实现震情、水情和旱情监测网络化。

32.推进社区服务信息化。结合城镇化建设,统一规划社区信息化基础设施,建设社区服务信息网络及其服务支撑体系,实现社区建设、管理和服务信息化。建设省市县三级地名数据库,逐步开展网上地名查询、电子地名图等地名信息化服务。

八、大力加强信息化基础建设

33.加快信息化人才队伍建设。面向市场需求积极调整高等学校专业设置,大力发展信息化中等职业教育,吸引境外信息技术专业院校来粤合作办学,支持信息技术企业与学校合作办学,逐步形成学历层次多样、学科设置齐全、专业结构合理的信息化人才培养教育体系。加强与国家有关部门、国际知名培训认证机构的合作,建立健全信息技术培训认证体系。鼓励企业开展信息化培训工作,扶持有条件的信息技术企业设立博士后工作站。加快培养和引进一大批高层次的信息化人才与高素质的软件

工程技术人员。积极开展农村信息员培训，建设农村信息服务队伍。完善信息化人才引进与激励机制。

34.加强现代信息网络建设。优化完善基础传送网，积极研发和引进下一代互联网技术，建成以广州为中心，各区域、各种类信息网络互联互通的骨干信息传输网。大力发展接入网，建成一个融数据、图像和语音等多种业务于一体的数字化、宽带化、综合化的接入网。加快广播电视传输网络建设，形成覆盖全省的数字式、交互式、多功能的广播电视综合网。加快无线电网络建设，建成技术先进（自动化程度高、覆盖全省区域的无线电监测网，加快建成全省数字集群共同平台。

35.加强公共应用基础设施建设。建成一批达到国际先进水平的行业信息技术研发支撑设施。大力支持以专业镇、产业园区为基地，以行业协会、中介组织为依托，建设面向中小企业的公共信息技术创新和服务平台。鼓励大型龙头企业、高等学校和研究机构，建立产业公共技术开发平台、研发中心和产业化示范基地。建成一批达到国内领先水平的公共信息基础设施，重点建设一批面向全社会的基础性、公益性的数据库，以及全省通用的电子数据共享与交换平台、地理空间基础信息平台、高性能计算中心、信息安全认证中心、电子商务平台和现代物流信息平台。

九、努力营造信息化建设的法治环境

36.加快信息化领域立法进程。依照

国家有关信息化建设的法律法规，结合实际，制定和完善我省信息网络管理、信息资源开发利用、信息安全保密管理、电子商务安全交易、网上知识产权保护、信息公开等方面的地方性法规，建立比较完善的执法监管体系。规范信息市场秩序，预防和严厉打击计算机违法行为和网络违法行为。

37.加大对知识产权的保护力度。跟踪信息技术领域国内外知识产权动向和保护期限，运用知识产权战略，提高自主创新和竞争能力。鼓励和引导企业积极申请国内外专利与版权，加快推进软件产品的版权申请和认定。加大知识产权保护执法力度，严厉打击各种侵权、盗版、制假贩假等不法行为。鼓励企业依法组建本行业、本领域的知识产权保护联盟。

38.全面加强信息安全保障工作。建设信息安全保障体系，全面提高信息安全防护能力。建立健全信息安全管理度，开展信息安全风险评估，实行等级保护。加强信息安全预警和应急处理，重点保障基础信息网络和重要信息系统安全。建立和完善以密码技术为基础的信息保护和网络信任体系以及信息安全监控体系。突破信息安全关键技术，积极开展信息安全技术应用，大力发展信息安全产业，加快建立信息安全产业基地。

39.加大政府信息化投入。各级财政要支持信息化建设，支持关键信息技术的研究开发和产业化建设，建立和完善电子政务系统，促进和鼓励软件产业、

集成电路产业和企业信息化建设的发展，继续扶持山区和欠发达地区信息化建设。

40.用好用足优惠政策，支持信息产业的政府采购。认真贯彻落实国务院鼓励软件产业和集成电路产业发展的政策。税务部门要继续做好软件企业和集成电路生产企业税收优惠政策的贯彻落实工作。经认定的软件企业、集成电路生产企业以及其他信息技术企业，享受国家现行有关税收优惠政策。

支持信息产业的政府采购。政府投资的信息化重大工程和重点应用系统，在同等性能价格比条件下，优先购买国产的装备、产品和服务。积极支持省内电子信息骨干企业的发展。涉及国家主权和经济安全的设备和软件，要采用拥有自主知识产权的国产产品。

十、加强领导，不断提高我省信息化水平

41.加强组织领导。各级政府要建立健全信息化工作领导机制，加强组织协

调，主要领导要亲自抓，把推进信息化纳入国民经济和社会发展规划。正确处理层级与部门之间的关系，明确各自的建设目标和重点，充分发挥各方面的积极性，形成推进合力。要定期对信息化工作进行指导、检查和督促，积极有序推进信息化工作。

42.营造信息化建设的良好氛围。各宣传媒体要把握正确的舆论导向，在各个层次、各个领域广泛宣传信息化对增强我省国际竞争力、率先基本实现社会主义现代化重大推动作用。要采取多种形式及时总结和大力推广信息化建设的先进经验。积极开展群众性、趣味性、多样性的信息知识普及活动，努力提高全民的信息化素质，形成全社会普遍认同和积极参与信息化建设的良好氛围。

省信息化工作领导小组办公室要根据本纲要制定信息化发展的实施意见，各地级以上市政府和省直有关部门要结合实际，制定本地、本部门信息化发展规划。



政策法规之四

关于做好云计算服务创新发展 试点示范工作的通知

发改高技[2010]2480号

北京市、上海市、江苏省、浙江省、深圳市发展改革委、工业和信息化主管部门：

为加强我国云计算创新发展顶层设计和科学布局，推进云计算中心（平台）建设，在充分考虑各地区产业发展情况的基础上，经研究，国家发展改革委、工业和信息化部拟按照自主、可控、高效原则，在北京、上海、深圳、杭州、无锡等五个城市先行开展云计算创新发展试点示范工作。现将有关事项通知如下：

一、总体工作思路

现阶段云计算创新发展的总体思路是“加强统筹规划、突出安全保障、创造良好环境、推进产业发展、着力试

点示范、实现重点突破”。云计算创新发展试点示范工作要与区域产业发展优势相结合，与国家创新型城市建设相结合，与现有数据中心等资源整合利用相结

合，要立足全国规划布局，推进云计算中心（平台）建设，为提升信息服务水平、培育战略性新兴产业、调整经济结构、转变发展方式提供有力支撑。

二、试点示范主要内容

（一）针对政府、大中小企业和个人等不同用户需求，研究推进 SaaS（软件即服务）、PaaS（平台即服务）和 IaaS（基础设施即服务）等服务模式创新发展。可选择若干信息服务骨干企业作为试点企业，建设云计算中心（平台），面向全国开展相关服务。

（二）以信息服务骨干企业牵头、产学研用联合方式，加强虚拟化技术、分布式存储技术、海量数据管理技术等核心技术研发和产业化。

（三）组建全国性云计算产业联盟，形成云计算创新发展的合力。

（四）加强云计算技术标准、服务标准和有关安全管理规范的研究制定。

三、有关要求

（一）制定云计算创新发展实施方案

有关省市发展改革委、工业和信

息化主管部门要结合本地区产业发展特点和优势，抓紧制定云计算创新发展实施方案，主要包括发展思路、发展领域、发展目标、主要任务和政策措施等内容。请于2010年11月25日前将云计算创新发展实施方案联合报国家发展改革委（高技术产业司）、工业和信息化部（软件服务业司）。

（二）组织实施试点示范工作

有关省市发展改革委、工业和信息化部主管部门要务实推进云计算创新发展试点示范工作，及时掌握试点示范情况，协调解决存在问题，提出政策措施建议，并将相关情况报送国家发展改革委（高技术产业司）、工业和信息化部（软件服务业司）。

国家发展改革委、工业和信息化部将与相关部门协调配合，及时总结试点示范工作经验，推广成功模式。

国家发展改革委

工业和信息化部

二〇一〇年十月十八日

政策法规之五

关于加快流通领域电子商务发展的意见

商贸发〔2009〕540号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为贯彻落实《国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》（国办发〔2008〕134号）和《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发〔2005〕2号），现就当前经济形势下进一步加快流通领域电子商务发展提出以下意见：

一、充分认识加快流通领域电子商务发展的重要意义

电子商务是基于信息技术和互联网的现代流通方式。由于我国流通领域电子商务发展起步较晚、基础薄弱，流通企业和社会公众对电子商务的参与度还

有待提高，网上交易的配套服务体系还不健全。当前，在党中央、国务院扩大内需拉动经济增长的战略部署下，加快流通领域电子商务发展，既可以扩大网上消费群体，培育新型消费模式和消费领域，又有助于降低流通成本，加快商

品和服务价值的最终实现。因此，加快流通领域电子商务发展是当前我国应对金融危机，扩大居民消费、保持经济增长动力的有效手段，是提高商品流通效率、转变经济发展方式的必然要求。

二、明确加快流通领域电子商务发展的主要目标

加快流通领域电子商务发展的主要目标是，以市场为导向，以企业为主体，以信息化带动流通现代化为主要手段，加快流通领域电子商务应用推广进程。扶持传统流通企业应用电子商务开拓网上市场，培育一批管理运营规范、市场前景广阔的专业网络购物企业，扶持一批影响力和凝聚力较强的网上批发交易企业。提高社会公众对电子商务的认知度和参与度，开拓适宜网上交易的居民消费领域，培育和扩大网上消费群体，到“十二五”期末，力争网络购物交易额占我国社会消费品零售总额的比重提高到5%以上。

三、推动传统流通企业开拓网上市场

鼓励重点培育的大型流通企业整合资源，建设一体化的电子商务平台，提高规模经济效益和综合竞争实力。不断推进大型流通企业电子商务应用向纵深发展，形成技术改进、体系升级、价值创造和资本吸引的良性循环。扶持中小流通企业通过第三方技术服务平台进行网上销售相关技术改造与管理升级，降低商品陈设和人员、库存、资金占用等运营成本，选择灵活适宜的经营模式，满足不同消费层次和消费偏好的顾客需

求。

四、促进商品批发环节应用推广网上交易

鼓励流通企业应用电子商务进行商品批发交易，提高流通效率，扩大中间需求，带动最终需求。充分发挥大型骨干流通企业和大宗商品市场的作用，开展农产品、日用工业品和生产资料的网上批发交易。以产业集群为依托，支持面向行业的电子商务企业发展，整合产业链和供应链，为生产企业和分销企业间、批发企业和零售企业间网上交易提供第三方服务。

五、加快发展面向消费者的专业网络购物企业

培育一批知名度高、实力强、运作规范的专业网络购物企业，建设交易商品丰富、服务内容多样的新型商业网站，大力发展服装、家电、家居装潢、图书音像等适宜网上交易的商品销售，深度挖掘各类网民群体的消费需求潜力。加快发展面向消费者的第三方电子商务平台，鼓励中小企业和个人借助电子商务平台开展网上交易，促进交易双方供需衔接和交流互动，推动企业协同运作、集约化发展，形成竞争力和灵活性俱强的企业集群。鼓励社区电子商务平台建设，推动整合社区内各类商业服务资源，为社区居民提供方便、快捷的服务。

六、推动实体市场交易与网上市场交易有机结合

鼓励流通企业以网上销售带动门店销售，以门店销售支撑网上销售，不断探索“线上市场”与“线下市场”互动

促销的经营方式。利用流通企业已有的品牌优势、实体网点资源和物流配送体系，为网上销售提供丰富的商品、良好的信誉和优质的服务。以网上低成本、全天候的商品展示和交易渠道，有效促进实体店铺扩大销售。鼓励各类流通企业发展移动电子商务，进行相关设施改造和管理升级。

七、完善流通领域电子商务发展扶持政策

积极利用中央服务业发展资金和中小商贸企业发展资金，推动流通领域电子商务发展薄弱环节的改进，健全流通领域电子商务政策促进体系，推动各级商务主管部门出台配套政策措施，进一步完善扶持内容，加大扶持力度。

八、开展流通领域电子商务示范引导工作

推广先进地区流通领域电子商务发展的先进经验,选择应用电子商务规范化水平高和代表性强的流通企业，研究推广成熟运作模式和优秀解决方案，带动流通企业特别是中小企业围绕电子商务提高管理水平、规范经营行为，推动整个行业的持续健康发展。

九、健全流通领域电子商务发展环境

按照保护市场活力和规范交易行为并重的原则，认真贯彻实施《电子商务模式规范》(SB/T10518-2009)、《网络交

易服务规范》(SB/T10519-2009)等国内贸易行业标准,开展相关培训交流活动。积极引导流通领域电子商务企业建立健全信用管理制度，提高服务诚信度，增强消费者信心。

十、有效防范网上交易市场风险

针对现代信息技术与传统流通方式相结合的新特点、新问题，有效维护网上交易市场秩序，防范和化解互联网虚拟性带来的各类交易风险。加强部门监管协作与信息共享，完善和延伸现实市场监管体系，避免网上市场监管执法缺位。积极协同有关部门，依法及时取缔和曝光网上交易出现的不法行为，并从企业注册、网站备案、信息发布、资金流转、商品寄递等各环节防止违法行为的复制和扩张。

十一、建立流通领域电子商务促进工作体系

地方各级商务主管部门要建立加快流通领域电子商务发展的组织保障体系和工作机制，明确职责分工，落实目标任务。发挥电子商务行业组织的作用，做好信息服务和政策引导，为企业解决实际经营困难。整合流通企业资源，结合节庆活动进行网上展销推介，组织开展电子商务进企业、进家庭等多种形式的推广普及活动，提高居民参与热情和实际操作能力。

商务部
二〇〇九年十一月三十日

征稿启事

《广东高企》是由广东省高新技术企业协会主办的专业性、经营管理类刊物，其宗旨是立足服务广东省高新技术企业，着眼行业发展，促进企业与政府、企业与企业之间的沟通与交流，展示我省高新技术企业发展成果，反映企业心声与需求。欢迎省内各高新技术园区、高新技术企业、高等院校、科研院所及对高新产业有研究的专家来稿。

1. 征稿范围

本刊设有综合、政策法规、企业动态、经验交流、技术与人才等栏目，主要报道国家及广东地方的有关高新技术产业法规政策及解读、高新技术与产品、经营与发展经验、高新技术企业发展动态、技术与人才供求信息等文章。择优报道国内外其他区域关于高新技术企业的上述内容。各高新技术企业、企业家、科研院所、科技工作者以及所有关心和支持高新技术企业发展的有识之士均可在上述内容方面投稿。

2. 稿件要求

只接收中文稿件，可附详细的中英文摘要。题目应简洁明快；语言洗练；名词术语使用规范；使用法定的计量单位；插图清晰，表格为三线表，图表随文排版；按顺序编码制正确引用参考文献，保留引文前三位作者姓名。

3. 投稿方式

本刊稿件作者文责自负，来稿一律不退，请作者自留底稿。网上投稿，请将稿件发至邮箱：gdhte.cn@163.com；或寄至：广州市天河区东莞庄一横路116号7楼708、710室。请勿一稿两投；学生投稿须经导师同意。如有署名争议及保密问题，请勿投稿。

投稿请写明作者详细通联方式（含电话、通信地址、邮编、E-mail等）；编辑部享有对来稿的编辑权。如有疑问请致电编辑部（020-38458021）。

4. 审稿流程

收到稿件后由编辑部严格初审。经责任编辑、外审专家、主编终审录用的稿件，需编辑加工和英文编辑润色后再退给作者修改定稿。关于重大政策、技术、成果的文章予以优先、及时发表。

5. 稿件费用

一经采用，稿费从优。

欢迎各界人士刊登您富有创意和吸引力的广告。

《广东高企》编辑部
二〇一一年五月十六日