

目 录

Contents

本期亮点：创新驱动发展

署名文章

创新驱动，广东的责任与担当.....1

创新城记

1. 广州：全速发动创新驱动引擎.....7
2. 深圳：从样本迈向全面引领.....9
3. 东莞：重塑价值链 全球新角色.....13
4. 惠州：创新驱动释放发展新动能.....16

创新精英

1. 海大：打造世界一流农牧企业.....20
2. 溢达：科技缔造“衬衣帝国”.....25
3. OPPO：智能手机销量全球第八.....29
4. 全志：志在锻造强大“中国芯”.....33
5. 大疆：世界级的创新者.....37

政策法规

1. 关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定.....42
2. 关于加快科技创新的若干政策意见.....49
3. 关于广东省激励企业研究开发财政补助的试行方案.....52
4. 关于支持新型研发机构发展的试行办法.....54
5. 广东省科技型中小企业技术创新专项资金管理暂行办法.....56
6. 关于科技创新券后补助试行方案.....61
7. 广东省省级创业带动就业专项资金管理办法.....64

创新驱动，广东的责任与担当

本刊记者 邹淑玲

刚刚闭幕的 2016 年全国两会，热点焦点很多。但如果评选热点焦点之最，当数“创新”无疑！

李克强总理在政府工作报告中 59 次提到“创新”一词，达前两年之和。李克强总理参加广东代表团审议时说的一句话，更成为今年两会广为传颂的名言：广东人不仅有“敢为人先”的精神，还有“无中生有”的本领。

总理“无中生有”的赞誉，既是对广东在创新方面的充分肯定，更是对广东为全国作出更大贡献的殷殷期盼。

创新驱动先行是总书记的嘱托

党和国家领导人对广东“创新”的殷切期盼，并非仅仅从总理的口中说出。早在党的十八大召开后不久，习近平总书记首次离开北京到地方视察，就选择了广东，并对广东提出了“三个定位、两个率先”的要求，明确要求广东在创新驱动发展上走在全国前面，不仅地区生产总值要支撑全国，结构调整也要支撑全国，为全国发展大局提供“两个支撑”。可见，创新，不但是未来一段时期国家发展的主旋律，而且是经济转型升级的总抓手。

除了总书记、总理在口头上提要求，国家还从政策等各方面给予广东支持。以 2016 年全国两会最新审议通过的《国民经济和社会发展第十三个五年规划》为例，对广东实施创新驱动发展战略提供了一系列的政策支撑，譬如“支持珠三角地区建设开放创新转型升级新高地，加快深圳科技、产业创新中心建设。”，又譬如“支持共建大珠三角优质生活圈，加快前海、南沙、横琴等粤港澳合作平台建设”。等等，国家从顶层设计开始给予明确的大力支持，无疑将使珠三角如虎添翼，激发出更为强大的内生动力。

改革开放以来，广东尤其是珠三角善于抢抓先机、主动先行先试，数度取得先发优势。最先步入经济新常态的广东，早早就意识到这种考验和担当迟早还会落到自己的肩上，因而一直以时不我待、舍我其谁的使命感、紧迫感和责任感，继续发扬先行先试、敢闯敢拼的精神，努力扮演好创新驱动发展探路者、引领者的角色。

近几年，广东雷厉风行，迅速开启了以创新驱动为核心抓手，打造开放创新转型升级新高地的实践。不仅率先提出了创新驱动的转型

升级新思路、新理念，而且率先研究制订了创新量化考核办法，出台了加快对外开放水平的一系列政策措施，更把广东自贸试验区三大片区、两大国家级自主创新示范区布局于珠三角，铆足力气构建珠三角开放创新转型升级新高地。信息化、智能化流水线让生产效率大幅提升、低端的手机零部件被自主品牌智能手机取代，工业机器人和新能源汽车登上珠三角制造的舞台……不只珠三角制造业版图悄然发生的转型之变令人鼓舞，去年经济增速超过粤东西北地区 0.4 个百分点，这一被称之为“粤式反超”的数据之变更令人振奋，外界普遍解读为珠三角地区经历持续调整结构、转型升级的爬坡越坎，经济质量出现明显变化，创新驱动已经初步成型，已经呈现出优化发展的新局面。

政府高调当好总导演

与过去“敏于行、讷于言”的长期习惯不同，实施创新驱动发展战略，无论是理念的谋划，还是具体实践，广东皆十分高调，表现相当抢眼。以胡春华同志为书记的新一届广东省委，不但明确提出把创新驱动发展作为全省的核心战略，而且大张旗鼓地提出要把广东省建设成为创新驱动先行省。为加快建设创新驱动先行省，省委、省政府大手笔迭出，一台台展示创新驱动发展信心和决心，宣传创新驱动发展的有力举措，推动创新驱动发展战略深入实施的好戏，在南粤大地次第上演。

2014 年，中共广东省委、广东省人民政府隆重出台《关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》（粤发〔2014〕12 号）。2015 年、2016 年连续两年把春节后的省委、省政府联合召开的第一个高规格会议定格在创新驱动。近三年连续出台的重大政策举措，其密度、力度、强度堪称全国之最。

省委、省政府旗帜鲜明地指出，实施创新驱动发展战略，核心是要不断提升自主创新能力，首先要强化企业创新主体地位。省委、省政府明确要求各地区各部门要积极完善和落实企业技术创新产品与服务远期约定政府购买等制度，引导更多创新资源向企业集中，激发企业创新内生动力，促进企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体。目前广东正强化对各类企业的分类指导，大力培育具备先发优势的引领型创新企业，支持这些企业在相关领域占据主导地位、确定领跑优势。实施高新技术企业培育计划，突出抓好大型工业企业研发机构全覆盖行动，积极开展科技型中小微企业培育工程，加快形成大中小企业协调配套的创新型企业发展格局。

其次，要下大力、大本钱抓好重大创新平台和多类型创新主体建设。建设广东国家大科学中心，省委省政府组建新的广东省科学院，推进高水平大学、高水平理工科大学和重点学科建设，深化高等学校科研体制机制改革。围绕产业转型升级，实施国家重点实验室倍增计划，争取建立国家实验室，加快建设一批国家

工程技术研究开发中心、国家企业技术中心、国家地方联合创新平台等高水平科技创新平台。鼓励各类研发主体设立市场化运作的新型研发机构，促进新型研发机构数量和质量同步提升。

第三，进一步推动产学研深度合作与协同创新。广东将出台产学研协同创新的“十三五”规划，与“三部两院”签订合作框架协议，突出合作重点，细化合作项目，推动省部院产学研合作务实、高效、纵深发展。鼓励构建以企业为主导、产学研合作的技术创新联盟。探索在战略性新兴产业领域采取企业主导、院校协作、多元投资、军民融合、成果共享的新模式，融合形成若干产业创新中心。加快建设专业镇协同创新中心，深入开展专业镇创新示范行动计划，推进珠三角和粤东西北地区专业镇基于产业对接的跨区域创新合作。加强产学研结合的中试基地和共性技术研发平台建设。

第四，广东将致力构建协同高效的区域创新格局。珠三角地区作为全省创新发展的核心区，要瞄准技术创新领先、产业发展领先、体制机制创新领先的目标，加快建设一批国内一流、国际先进的高科技园区，同时加快创新型城市建设，发挥对省内其他高新区和区域创新发展的引领和示范作用。深圳市要率先建成国家创新型城市，成为具有世界影响力的一流科技创新中心；广州市要依托科技教育人才等优势，建成具有国际影响力的国家创新中心城市和国际科技创新枢纽。粤东西北地区要充分适

应发展动力转换的普遍要求，充分利用市场倒逼机制，依靠科技创新加快培育新动能，改造提升传统动能，加快发展以创新为引领和支撑的区域特色经济和新兴产业。

企业全力发展创新型经济

省委、省政府的高位筹划和强力推动，极为有力地让广大企业强化了创新意识，加大了创新投入，加快了创新步伐，企业作为技术创新主体的地位日益提升。2015年度，获得广东省科学技术奖的570个单位中，企业独立承担或参与完成的有247家，占获奖单位总数的44.58%；企业以第一完成单位完成的项目有125项，占获奖项目总数的53.19%。这些获奖企业通过自主研发核心技术，突破系列国外垄断技术，逐步由“中国制造”向“中国创造”迈进。

例如，由广东新华粤石化股份有限公司等单位完成的项目“乙烯副产裂解汽油抽提苯乙烯研发与工业应用”，以茂名石化100万吨/年乙烯副产的裂解汽油（C8~C9）为原料，通过多方合作，研究探索了乙烯裂解汽油（C8~C9）精密精馏技术、苯乙炔加氢技术、苯乙烯抽提技术和脱色精制等技术，成功开发出裂解汽油苯乙烯抽提成套技术，建立一套3万吨/年的裂解汽油高纯度苯乙烯工业应用试验装置，获得了纯度高、透明无色、附加值高的优等品苯乙烯。该项目打破了美国GTC公司的技术垄断，改造了乙烯副产裂解汽油（C8~C9）利用的传

统工艺，为提升乙烯的资源综合优化利用水平开辟了一条新路，对我国石油化工行业具有重要的示范效应。

又如，广州市地下铁道总公司等完成的“城市轨道交通自主知识产权直线电机车辆研制”，通过研究关键系统及整车集成技术，掌握车辆核心技术，创建直线电机车辆技术体系，在国内形成从关键部件研制、整车集成到应用维护具有自主知识产权的完整产业链。项目共获得发明专利 7 件，形成行业及国家标准 3 项，其技术已在广州地铁全面推广应用。

在高新技术企业、东莞劲胜精密组件股份有限公司，车间里见不到往日忙碌的工人身影，流水线上，75 台机器人在灵敏地作业，从取放物料到搬运仓储，从清洗检测到虚拟设计，全部实现自动化。过去用人工操作可能需要约 200 名工人，现在只需 10 来个人负责品检、技术和生管，生产效率大幅度提高，单线一天便能生产 800 个手机壳。

与此同时，大批传统制造业抓住了创新驱动机遇，充分利用政府部门出台的政策“组合拳”，焕发出新生机。佛山东鹏瓷砖是具有 44 年历史的传统行业，但不断创新的东鹏是没有“天花板”的，正是在政府鼓励和帮助下，老牌传统企业东鹏在生产基地引进了包喷涂的机器人、搬运的机器人、抛光的机器人。

到 2015 年底，广东全省高新技术企业总数达 11105 家，全省有效发明专利量达 138878 件，连续 6 年保持全国第一。一场起源于创新

驱动理念，起步于车间的智能制造、机器人技术革命已在广东形成燎原之势。无论是传统产业抑或新兴产业，都在这场“车间革命”中焕发出勃勃生机。

这就是今日的广东。在南粤大地，互联网+、机器人、供给侧改革，绝不是纸上谈兵，而是随处可见的、活生生的企业行为。越来越多的企业在加强企业自主研发能力建设的同时，主动把合作的橄榄枝投向高等学校、科研院所，寻求技术合作，联手推进科技研发和成果转化，加快形成创新型经济格局。

全社会合力呵护创新驱动

上下一心搞创新的广东，并不讳言自己的短板。省委、省政府对此始终保持清醒的头脑，看到了广东原始性的创新能力不强，高层次的创新人才不足，高水平的创新成果不多。

而要补齐这个短板，绝非一日之功，并非一蹴而就。可幸广东人十分善于放眼向洋看世界，他们十分认同英国《自然》杂志在评论中国创新时的一个观点：“中国大力实施创新驱动发展战略，但反观现实，存在巨大差距，瓶颈到底在哪里？从根本上说，创新尚未真正形成一种文化。”

衡量创新文化是否形成，最主要的标志有三点：首先是社会创新的风气浓郁，不仅人们谈论创新，而且身体力行创新；二是创新的实体组织遍布，既相互激励又互相竞争；三是人心所向，以创新为荣耀。当人人内心都有一种

创新的冲动，创新成为人们朴素的情愫和价值观的时候，创新文化不仅形成了，而且是已经步入高境界。如目前排名前列的创新型国家瑞士、瑞典、英国、荷兰、美国等。

为此，广东正努力厚植文化的创新基因。继 2013 年制定颁行了全国首部《自主创新条例》后，2014、2015 年持之以恒协调推进包括经济创新、教育创新、科技创新、文化创新、体制创新、企业创新、服务创新等各方面的全面创新，希望创新成为全民的一种习惯和自觉行动。希望以科技创新为核心，管理、品牌、组织、商业模式创新统筹兼顾、协同发力，以管理创新提升创新资源配置效率，降低创新风险；以产品创新、品牌创新物化科技创新成果，扩大市场份额，实现创新价值；以产业组织创新适应技术进步，不断催生新业态新模式；以商业模式创新拓宽社会资本投入渠道，开拓技术转移转化新路径。通过全面创新，着力突破新科技创新瓶颈制约，形成综合配套的创新链条，全面提升劳动、信息、知识、技术、管理、资本等创新要素配置效率和效益。

为迅速有效获得公众的认可和积极参与，广东进一步加大推进政府科技职能转变的力度，要求政府科技部门更加注重科技创新战略谋划、政策协调、资源统筹和环境营造，逐步把工作重点从行政审批、资源分配转到规划引导、统筹协调、优化服务上来。加快建立由市场决定技术创新项目和经费分配、评价成果的有效机制。加快建设面向全球的国际人才高

地，深植创新根基。围绕重点学科领域和创新方向，积极培养引进一批科技领军人才和高水平创新团队。注重培养一线创新人才和青年科技人才，对青年人才开辟特殊支持渠道。创新高层次人才引进制度，对符合条件的外国人才给予工作许可、技术移民等便利。实施好珠江人才计划等重要人才工程。创新人才使用机制，实行科技人员分类评价，赋予创新领军人才更大的人财物支配权、技术路线决策权。倡导崇尚技能、精益求精的职业精神，在各行各业大规模培养高级技师、技术工人等高技能人才。

放眼今日广东，全社会的创新活力和创造潜能正得到空前激活并释放出来，真正成为大众创业、万众创新的福地和沃土。一大批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间正如雨后春笋一般涌现，一大批众创、众包、众扶、众筹支撑平台，为广大创新创业者提供了全新的空间载体。2016 年 3 月广东省人民政府最新印发的《关于大力推进大众创业、万众创新的实施方案》，要求在财政资金、市场准入、融资、用地等方面对大众创业、万众创新加大支持力度。可以预期的是，随着创新创业文化的进一步弘扬，创新发展服务体系进一步完善，广东人的创新创业活力还将会得到更大的激发。

高企的责任与担当

广东之所以大张旗鼓地把创新驱动发展作为核心战略、优先战略和总抓手，力争到

2020年迈进创新型省份行列，在创新驱动发展上走在全国前列。还有一个非常重要的原因就是，广东有一支强大的、信得过、靠得住的重要力量，那就是高新技术企业。

受2008年国际金融危机重创，全球经济不景至今仍未完全摆脱困境。但是，广东省的高新技术产业多年来保持逆势飘红的独特风采，哪怕是经济下行压力巨大的2014、2015年，高技术制造业增加值的增长率仍超过两位数，不但成为一道亮眼的风景线，而且揭示了创新驱动发展的美好前景。

2015年，广东正式启动高新技术企业培育工程，目标是到2020年，全省高新技术企业总数达到1.5万家，比2015年新增近4000家。另外，省科技厅提供的一组数据从另一个侧面显示科技企业的强劲发展力。截至2015年底，全省科技企业孵化器达399家，新增166家；国家级孵化器61家，新增18家；在孵企业超1.8万家，新增4056家；众创空间超150家，新增100家，其中国家级备案众创空间共44家；新增数均超历史最高水平。去年确定的今年拟资助项目共76个，大部分项目资助金额达200万元。另外，去年我省新增科技企业孵化器60%以上由民营资本投资建设，在新认定的18家国家级科技企业孵化器中，12家由社会资本投资建设。此外，我省不断加快创新创

业人才队伍建设，去年全省孵化器引进创业人才超1万人，目前在孵化器的创业导师超2000人，新增国家火炬创业导师73人，数量居全国第二位。

很明显，以高新技术企业培育为龙头工程的科技产业发展已经形成良好的势头。与高新技术企业发展不均衡相类似的是，虽然全省各地上市已基本实现了科技企业孵化器全覆盖，珠三角多个地市70%区（县）实现覆盖，汕头、清远高新区内孵化器被认定为国家级科技企业孵化器，实现粤东西北地区国家级孵化器“零”的突破。但是，目前我省创业孵化载体发展仍存在区域不平衡的问题，部分地市如阳江、梅州等仍处于孵化器建设的起步阶段，有些地市仍未实现“零”的突破。从建设众创空间的情况来看，多数运营机构聚集在广州及深圳两地，仍有多个地市在众创空间建设上处于空白。

可见，率先取得非常规发展的广大高新技术企业，确实应该拿出新气象、新的举措，在实现企业自身创新发展的同时，还应该发挥示范带动作用，号召更多的企业注重创新、加强创新，努力走科技兴企、科技强企的路子，切实强化研发实力，增强自主创新能力，在全省实施创新驱动发展中展现更大的抱负，作出更大贡献。

广州：全速发动创新驱动引擎

2015年，全市全年生产总值1.81万亿元，比上年增长8.4%，总量连续27年位居国内城市第3位，增速高于全国和全省，这是广州市在不平凡的2015年交出的一份殊为不易的成绩单。

在经济下行大背景下，广州市主动适应和引领经济发展新常态，坚持稳中求进，全面实行创新驱动发展先行，顺利完成年度目标和“十二五”规划目标任务，经济社会总体运行平稳。

去年日均获18项专利授权

近年来，千年商都广州全力开启创新驱动引擎，着力构建以市场为导向、企业为主体、产学研结合的区域科技创新体系，成效十分显著。

广州无线电集团始建于1956年，到今年刚好是60周年。作为一家老牌国有企业，广州无线电集团和创新大潮中抓住机遇，由传统的制造型企业转型发展成为高科技制造业和现代服务业并重发展的企业集团，逐步形成无线通信导航、金融电子、计量检测三大主业。2015年，集团营业收入170亿元，利润总额27亿元，年末净资产近200亿元。集团董事长

赵友永认为，技术创新是无线电集团成功的基因，更是企业快速发展的源动力。集团仅2015年便投入研发费用8亿元，占同口径营业收入比重持续保持在9%以上。

广东创新的一大特点是企业作为创新的主力，这在广州市得到了充分印证。2015年，广州全市取得发明专利授权6626件，增长44.4%，每天平均取得18项授权。

改革创新激发出内在活力，先进制造业、高端制造业和服务业等新生业态挑起经济增长大梁。作为国民经济运行与发展的“晴雨表”，电力指数佐证了这种趋势。在2015年全市GDP增速8.4%的背后，是广州市电力供应的全力保障。2015年广州市全年售电量710亿千瓦时，比2014年同期增长1.2%。广州供电局在做好全方位客户服务体系，助推产业转型升级的同时，内部创新从未中断。供电局里一群“85后”的年轻员工自主研发无人机喷火清除线路飘挂物、无人机精确红外测温等一系列科研成果，并进行了全球第一例带电喷火清除飘挂物，还通过无人飞行器巡检的小发明项目取得了大作用，每年增加产值3888万元。

在全国汽车研发和生产的龙头企业广汽集团，创新驱动已贯穿在企业研发、生产、销

售、管理、服务全环节。在科技创新方面，以广汽研究院为核心载体，投资企业研发中心打造国家级企业技术中心。

在通过大数据创新 B2C 电商模式的唯品会，目前拥有员工 3.6 万余名，在短短数年间已经发展成为全球知名的品牌电商。

3 年拿出 60 亿扶持创新企业

广州市新任市长温国辉表示，创新驱动是时代的最强音，广州任何时候都要开拓进取、不断创新，将创新驱动发展视为城市核心战略，抓实抓好抓出成效，加快形成以创新为引领的经济体系和发展模式。

2015 年，广州出台的“1+9”科技创新系列政策涵盖科技成果转化、人才引进和激励、科技金融等方面，财政科技支出 71.7 亿元，高新技术企业增长迅速，国家级优秀孵化器达 7 家，居全国城市首位，工业高新技术产品产值 8420.56 亿元，全市发明专利申请量和授权量分别增长 37.7% 和 44.4%。为了培育创新的土壤，广州推出堪称国内最豪的“小巨人”奖励计划，2015 年至 2017 年间拿出 60 亿元扶持科技创新“小巨人”企业。

在大力增加创新投入的同时，广州的 GDP “含金量”不断提高。2015 年，广州先进制造业、高技术制造业增加值分别增长 8.8% 和 19.4%，消费、投资、出口三大需求均保持两位数增长，社会消费品零售总额 7932.96 亿元，增长 11%；固定资产投资 5405.95 亿元，增长

10.6%，其中工业技改投资大幅增长 51.7%。

与此同时，广州的城市环境不断完善，民生福祉持续提升。“三中心一体系”“三大战略枢纽”“一江两岸三带”“多点支撑”城市整体布局规划建设全面铺开。广州市还着力增加公共服务供给，市本级一般公共预算支出的 76.6% 用于民生和各项公共事业，完成年度十件民生实事，广州少年儿童图书馆新馆和 13 个儿童公园建成开放，广州美术馆等一批文化项目开工建设。新增就业人数 27.47 万人，城乡低保标准统一提高到 650 元/月。

广州市委常委、常务副市长欧阳卫民表示，下一步广州将主动适应和引领经济发展新常态，着力建设国际航运枢纽、国际航空枢纽、国际科技创新枢纽三大战略枢纽，加快“一江两岸三带”规划建设，统筹推动琶洲互联网创新集聚区等功能区协同发展，培育新的动力源和增长极。着力推进供给侧结构性改革，提高供给体系质量效率，大力培育释放新需求，推动由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。着力营造市场化国际化法治化营商环境和干净整洁平安有序城市环境，推动国际航运中心、物流中心、贸易中心、现代金融服务体系和国家创新中心城市建设不断取得新进展，推动广州国家中心城市建设上水平，实现“十三五”经济社会发展开好局起好步。

当好广东创新“领头羊”，广州正在全速发动创新驱动引擎，激活经济发展内生动力，瞄准国家创新中心城市衔枚疾进。

深圳：从样本迈向全面引领

中央电视台猴年春晚，深圳企业优必选研发的 540 台智能机器人和大疆创新的 29 架无人机惊艳亮相，展示出深圳智能制造的强大实力。

在深圳，大批像优必选和大疆这样的企业正在迅速崛起。过去一年，凭借创新型企业 and 新兴产业的贡献，深圳经济“逆流而上”：全市生产总值高达 1.75 万亿元，同比增长 8.9%，增幅分别比全国和全省高 2.0 个和 0.9 个百分点。经济指标上扬的同时，深圳灰霾天数却达到 23 年来最少，单位 GDP 能耗达全国最低。

创新成果集中涌现，全球创新人才聚集，从“四创联动”创新体系的形成，到发展指标“逆增长”……完成了动力转换的深圳，正从创新驱动的样本升级为撬动区域全面创新的引领者。

中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华说，深圳作为国家自主创新示范区，要努力成为中国创新型城市的排头兵，成为辐射带动珠三角和全省创新发展重要引擎。省委副书记、深圳市委书记马兴瑞表示，积极落实创新驱动发展战略，深圳将出台一系列扶持创新政策和举措，致力于打造“中国硅谷”。

全球竞争力大幅增强

2015 年 2 月，全省科技创新大会在深圳召开，深圳创新企业柔宇科技首度展示全球最薄的彩色柔性显示屏样品，让与会者倍感振奋。

在此次 CES 展上，深圳企业约占全球 4000 多家参展商的 1/6，大疆、AEE、零度等展示的无人机产品备受关注。

一项数据印证着深圳创新企业的活力：2015 年，在全国外贸形势严峻的大背景下，深圳“智造”却加快抢占全球市场，带动外贸出口连续 23 年位居全国大中城市首位。其中无人机出口额达人民币 30.9 亿元，比 2014 年猛增 7.2 倍。

“深圳创新发展成效初显，得益于深圳把创新从科技发展战略、产业发展战略上升为城市发展的主导战略。”深圳市科创委主任陆健说，去年深圳全面深化科技体制改革，制定并发布了加快实施创新驱动发展战略的政策方案，正式提出要打造具有世界影响力的一流科技创新中心。

凭借对创新战略的坚持，在经济新常态下，去年深圳各项发展指标逆势上扬：

生物、互联网、新能源等七大战略性新兴产业渐成规模，产业增加值超过 7000 亿元，

占全市 GDP 比重高达 40.0%；

生命健康、海洋经济、航空航天、机器人、可穿戴设备和智能装备等五大未来产业规模已超 4000 亿元，成为新增长点；

在中国城市竞争力研究会去年底发布的城市综合竞争力排名上，深圳凭借领先的创新优势，一举超越北京，跃居第三名，直逼第二名的香港。而在成长竞争力排名上，深圳则位居榜首。

探究深圳创新的密码，在科研上舍得投入是重要原因之一。去年，仅华为公司研发投入资金就达约 500 亿元，超过国内某些发达城市甚至绝大多数省份的研发投入。深圳全社会研发投入占 GDP 比重达 4.05%，强度比肩韩国，总量实现 5 年翻番。去年，深圳 PCT 国际专利申请超越英法等国，达 1.33 万件，占全国的 46.9%。

发挥企业创新主体作用的同时，深圳还大规模布局创新载体，补足源头创新的短板，培育发展了 45 家新型研发机构。其中，中科院深圳先进技术研究院、深圳清华大学研究院累计孵化近 700 家企业。

中共广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞表示，“十三五”时期，深圳将不断加大供给侧结构性改革力度，以更大力度补齐创新发展短板，发展创新型产业，壮大人才队伍，优化创新生态，着力把深圳打造成为产业化能力最强、市场化环境最优、国际化程度最高的创新示范区。

加快融入全球创新网络

“深圳在全球产业链上的地位正在发生变化。”柔宇科技董事长刘自鸿近年频繁往返于硅谷、深圳，他去年注意到，硅谷和深圳的联系越来越频繁，硅谷人才尤其是硬件创业者往深圳跑，深圳企业也在向硅谷发展。

去年 10 月，曾担任苹果公司创意总监的德裔美籍女性 Abigail Sarah Brody 结束了她在 ebay 的全球设计副总裁工作，加盟华为在美国设置的用户体验设计工作室，率领团队提升华为手机等产品的用户体验和设计水平。

仅仅几天后，特斯拉研发团队原高管戴伦·里卡多和苹果公司原资深工程师罗布·施拉博也宣布加盟在全球消费级无人机市场占据半数以上份额的大疆创新，在大疆设于硅谷的研发中心研发尖端技术。

深圳开放创新实验室主任李大维指出：“以往苹果和富士康的关系正在被打破。”这种改变之所以发生，不仅得益于深圳的创业氛围、产业链优势、宜居环境、政府服务等，也由于深圳近年来有意识、有计划地推出了诸多政策吸引人才，曾经的生产制造中心悄然转变成全球最快的设计、创意成果转化中心。

“孔雀计划”是深圳在创新领域发挥政府“有形之手”的典型。截至去年底，深圳累计引进“孔雀计划”创新团队 63 个、“海归”人才近 6 万人。光启、柔宇、光峰光电等明星企业都是从“孔雀团队”发展而来。

去年初，光启只有 300 多名员工，年底却已拥有六七百人，研发人员分布在加拿大、新西兰、挪威、乌干达、布隆迪等国。目前，光启的专利总量已突破 3200 件，占全球超材料领域过去 10 年专利申请总量的八成多。

光启研究院创始人刘若鹏告诉记者：“深圳在吸引创业人才上有独特的魅力。一流人才吸引一流人才，二流人才只能吸引三流人才，来到深圳的一流人才本身就是深圳最大的招牌。”公开资料还显示，深圳去年接收应届生近 7 万人，创历史新高。

“‘十三五’期间，深圳将推动人才立法，破除影响人才工作的体制机制障碍。”深圳市市长许勤透露，深圳正牵头制定更具竞争力的人才政策，全方位覆盖人才的培养、引进、使用等，争取在今年上半年推出。

创新生态不断优化

8 年前，深企茂硕电源因参加南山区“创业之星”大赛进入 50 强，引起了大赛投资联盟中的创投机构关注。次年 10 月，深圳创投企业同创伟业投资了茂硕电源，使该公司在两年后成功上市。

如今，茂硕电源正以 2000 多平方米的孵化基地反哺大赛，孵化创客创业项目，同时还成立了首期 5000 万元的天使基金，专门投资“创业之星”大赛上的优秀项目……

深圳的创新优势之所以与众不同，因为这里已形成一套完备的“创新生态链”。

去年，创新、创业、创投、创客“四创联动”写入政府工作报告，深圳率先建立“综合创新生态体系”。该体系的核心是推动各类创新要素形成一个正向振荡，科研资金最早投入，最后通过成果和金融创新走下来，最后再回到科研创新，进行新一轮的更高技术、更高水平的创新。

去年，深圳出台多项促进创客发展的政策，设立了 2 亿元创客专项资金和 3 亿元创客基金，同时还举办了首届国际创客周、中美青年创客大赛、创客市集等活动，“大众创业、万众创新”蔚然成风。

数据显示，截至去年底，深圳的中小微企业已突破 100 万家，国家级高新技术企业 5524 家；创业板、中小板上市的企业总数达 128 家，连续 9 年居全国大中城市首位；全年新增新三板挂牌企业 239 家，同比增长 449%，增速位居全国大中城市首位。

为扩大财政资源对这些中小微创新主体的覆盖面，新颁布的《深圳市科技创新券实施办法》还做了相应改进。在原有科技计划的基础上向创客个人覆盖，既满足中小微企业和创客个人购买科技服务的资金和技术需求，又确保了财政资金的高效、合理使用。

今年 1 月底，国家中小企业发展基金首只实体基金成功落户深圳。深圳市副市长艾学峰说，深圳本地中小企业数量多、质量高，今后深圳将充分发挥这一优势，帮助基金优中选优，对接优秀企业项目并提供有力配套支持。

如今，深圳“四创联动”的综合创新生态体系日臻完善，科技、产业、管理、金融、文化、商业模式等方面的融合创新层出不穷。以

企业为主体、市场为导向、产学研一体化的创新优势，正在深圳发挥出强大的叠加效应。



2016年2月16日，省委、省政府在广州召开广东省创新驱动发展大会，贯彻落实党的十八届五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，深入实施创新驱动发展战略，部署2016年及今后一个时期全省创新发展工作，表彰获得2015年度广东省科学技术奖的先进单位和个人。

东莞：重塑价值链 全球新角色

2016年以来，特斯拉国产的消息持续升温。在这家全球最炙手可热的电动汽车制造商的供应商名单中，东莞企业中泰模具跻身其中。日前，在中泰模具股份有限公司的生产车间里，机器轰鸣声中，一件价值1700万元的特斯拉车身零部件冲压模具完工出炉。这条高产值的生产线，是中泰模具通过自主研发的国内第一条热成型生产线。

在东莞，越来越多的制造企业，象中泰模具那样，刷新着人们对东莞制造的认识——借助科技研发和资源整合等方式，曾经的“世界工厂”正在撕去代工标签，向着产业价值链更高端迈进，重新定位“世界工厂”的全球新角色。

挤出低端产能 换回先进制造

“扑通”，一台处于开机状态且揭开了后盖的手机被易能纳米科技有限公司董事长肖春泉扔进水中。这个手机一小时后被捞出来时，仍然可以打电话、上微信。

几年前，肖春泉还是一名红酒商人，在国际消费类电子产品展览会的看展经历，让他觉察到电子产品防水技术的巨大商机。他投资4000万元组建团队，历时两年多研究出了这项防水性能超过同行、成本却更低的纳米防水技术。

在松山湖的大连机床与广东省智能机器人研究院共建机器人研发中心，记者看到的是一个“未来工厂”：手机自动化加工生产线、加工制造岛、智能物流和智能立体仓储等构成的“无人车间”，全部的生产工序由工业机器人完成。除了研发中心，去年大连机床投资30亿元的创业孵化基地和制造基地也落户东莞谢岗。目前，大连机床已掌握了工业机器人的驱动电机、控制器和编码器等核心技术。该集团总裁马俊庆说：“在不久的将来，东莞造出的机器人在精密工艺领域取代国外的产品完全不成问题。”

从易能纳米到大连机床，越来越多创新型的企业成为东莞经济的中坚力量。作为其中最典型的代表，华为终端在2014年成为东莞首个营收突破500亿元的企业，2015年在纳税和主营业务收入两方面都位居全市企业首位。

据统计，目前东莞全市科技型企业超过5000家，至2015年拥有国家高新技术企业总数达986家。2015年，东莞先进制造业、高技术制造业完成工业增加值分别比2014年增长8.5%和10.2%，占规模以上工业增加值的比重达47%、36%。

东莞市科技局局长吴世文说，目前，东莞

研发投入增幅连续 3 年居全省前三，科技对经济增长贡献率超过 55%。他分析说，东莞制造业正出现对低端产能的挤出效应，向先进制造、高技术制造发展的趋势更加明显，产业结构从劳动密集型为主转变为劳动密集和技术、资金密集型并重。

从代工厂到智造“服务生”

首次进入劲胜精密位于东莞智能车间的人往往会被映入眼帘的景象所震撼：100 多台加工中心（CNC）和数十台机械手形成了一个能够自动完成生产工序的机器方阵。过去超过 200 人才能完成的工作，现在只需要 13 人就能完成。

劲胜精密决心让类似的智能生产线遍布东莞。“接下来公司将转型智能装备方案提供商，帮助 3C 行业的同行们对生产线进行智能化改造。”劲胜精密总裁办主任曹豪杰说。过去，劲胜精密主要研发和生产消费电子领域的精密结构件。借势国家工信部 2015 年首批智能制造示范项目的落地，2015 年 5 月，劲胜精密以 24 亿元收购了装备制造行业的创世纪机械，全力向着智能装备方案提供商的方向转型。

像劲胜精密这样的智能制造解决方案服务商的出现，使得制造业服务化成为东莞制造升级的新支撑。根据东莞经信部门对服务型制造业的调研，东莞 26.4% 企业已尝试向系统集成商转变，12.9% 企业开始提供全生命周期管理服务，有部分先进企业开始从以产品制造为

核心向产品、服务和全产业链环节服务转变。

劲胜精密生产的许多产品，将在 2016 中国加工贸易产品博览会（以下简称加博会）上作为展品出现。2015 年加博会达成商贸合作项目 7326 宗，意向成交金额达 928 亿元，成为推动东莞乃至全国制造业转型升级的重要力量。家乐福中国副总裁曹成智表示，每年的“加博会”将最优秀的国内加工制造商和国内渠道商集合到一起，对企业理清思路、打开销路非常有帮助。

服务制造业的会展经济，在东莞快速成长。今年，东莞将举行国际纺织制衣工业技术展览会、国际鞋机鞋材工业技术展览会、东莞机器人及自动化展等数十场工业展会。

从事了 12 年家具贴牌生产的东莞市城市之窗家具有限公司，则从“互联网”战略上找到了转型时代的生存之道。城市之窗自主研发出了一套 3D 数码互动体验设计系统，从事全屋定制家居，通过这套系统，消费者不仅可以远程观看立体空间效果图，更可以追踪每一块板材的去向。现在，这家公司 70% 的订单来源于定制化生产。

公司总经理赵家尧信心满满：“我们从传统家具企业向现代数码定制的服务型制造企业转型升级，未来也计划输出商业模式，服务同行业企业。”

从代工厂到智造“服务生”，制造业服务化在东莞催生着新的业态，催生着新的发展机遇和动力。

开始“微笑”的东莞制造

说起东莞制造，也许很多人首先想到的产品会是低技术含量的服装、皮鞋、电脑机箱等等。

然而，虽然今天的东莞制造仍旧与 2008 年之前那般无处不在，但细观之下，生产的产品却已经有了明显的区别：2016 年大热的虚拟现实头盔 HTC VIVE 的精密结构件在东莞设计生产；时尚电动轿车特斯拉的车身零件冲压模具在东莞制造；全球最硬手机——图灵手机的液态金属外壳研发制造皆来自东莞……越来越多东莞制造企业将自主知识产权和相应的高端产品作为核心竞争力，将研发设计等微笑曲线两端的产业价值链环节握在手中，走向了世界经济舞台。

在飞新达的展厅，几台全自动 10 工位模切机正在工作着。让人奇怪的是，一些工人在操作时略显生疏，有些手忙脚乱。原来，

他们都是飞新达客户企业的技术员，到这里学习机器操作流程。“我们现在只保留了微笑曲线的两端。”飞新达科技集团财务总监鲁道辉说，从 2015 年开始，飞新达将生产环节全部外包给合作伙伴，只保留了研发和销售。集中资源提升核心竞争力加快了飞新达的发展速度。目前，该公司的客户覆盖富士康、比亚迪、欧姆龙等巨头，产品更是远销美国、巴西、日本、越南等市场。

统计数据说明这一新趋势：2015 年，东莞规模以上工业增加值 2711.09 亿元，其中先进制造业占比 47%，达 1299.13 亿元，增长 8.5%；高技术制造业占比 36%，达 1008.51 亿元，增长 10.2%。在 2015 年东莞新增拟认定的 303 家高新技术企业中，高新技术改造传统产业领域占比明显提升，达到 37%，同比提高 8.5%。

由此可见，东莞制造在全球产业价值链上，正在加速上扬。

惠州：创新驱动释放发展新动能

全省创新驱动发展大会一结束，惠州市就召开创新驱动发展暨珠三角国家自主创新示范区建设动员大会，对全市创新驱动发展工作进行再动员、再加温、再部署。

在会上，天宝电子（惠州）有限公司作经验介绍。该公司最近3年的专利申请量增长均超过100%，多项专利成果获省市科技进步奖。这得益于该公司将科技创新作为企业核心战略，这家综合年销售额10多亿元的企业，近年来每年在科技创新方面的投入不少于5000万元。

企业是创新的主体，在惠州，越来越多公司像天宝电子一样，把科技创新作为企业核心战略，公司因此享受到创新带来的红利。大创新大发展，小创新小发展，不创新难发展。企业把科技创新当作核心战略，惠州把创新驱动发展战略当作“十三五”时期的核心战略和总抓手。

“1+6+N”引领创新体系 纲举目张

实施创新驱动发展战略，首先需要“顶层设计”。

惠州积极营造有利于创新的政策和制度

环境，全面持续推动大众创业、万众创新。惠州2015年出台了“1+6+N”创新驱动发展系列文件，“1”是去年年初印发的《惠州市实施创新驱动发展战略，加快建设创新型城市的意见》；“6”则指创新平台构建行动、创新能力跃升、创新企业培育、创新动力激发、创新成果燎原、创新环境优化等“六大行动”及保障措施；“N”则是饱含“真金白银”的配套文件，是一个开放式的政策体系，根据实施创新驱动发展的新情况新问题，不断增加修改完善这个“N”，使惠州的政策体系更加切合创新驱动发展的实际需要。

在践行过程中，主动谋变、应变、求变，是多年以来，惠州根植于实施创新驱动发展战略的一条准线，并依此在各个领域内衍生出新的发展之变。

在“1+6+N”系列文件的引领下，惠州正在构建“一示范区、一基地、双平台、五大抓手”的创新体系，力争2017年成为省创新型城市，2020年成为全国创新型城市，着力构建以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。

“一示范区”就是积极参与珠三角国家自主创新示范区建设。今年惠州将按照珠三角国

家自主创新示范区“1+1+7”的建设格局，立足国务院批复的仲恺高新区核心区范围，做好顶层设计，研究制定建设规划、空间布局、实施方案和创新条例等文件和政策，明确发展定位目标和责任分工。

“一基地”就是牢牢把握潼湖生态智慧区成为省“十三五”重大创新平台的契机，加快推进相关规划建设，打造惠州创新驱动发展的重要基地；“双平台”就是加快建设仲恺高新区和环大亚湾新区，打造全市创新驱动发展的主战场；“五大抓手”就是创新能力建设、科技企业孵化器、新型研发机构、高新技术企业、工业技改。

以建设创新能力为例，惠州将积极引进国（境）内外名牌大学来惠州合作开办理工院校或研究生院，力争形成“2（综合性本科院校）+10（高职院校）+N（专门研究院）”的高等教育发展格局。

如何确保“1+6+N”创新政策体系落到实处？惠州将把创新驱动发展工作目标任务分解到各县（区），并对各县（区）政府、管委会进行考核，主要包括科技进步贡献率等十大指标，考核成绩将作为选拔任用干部的重要依据。

构建“2+2+N”的现代产业体系

企业是创新的主体，提升产业的核心竞争力关键靠创新。

惠州现有两大支柱产业——石油化工和

电子信息产业。中海油惠州炼化二期项目正在加快建设，将助力惠州建设“世界级生态型石化基地”；而在电子信息产业，随着信利AMOLED项目即将量产，惠州朝着建设“世界手机之都”的目标加快前进。

在全省的统筹布局中，惠州被赋予建设“世界级云计算智能终端产业集聚区”的重任。不久的将来，惠州将有三个“世界级”产业。

“世界级”意味着技术要在目前的基础上更先进，达到世界一流水平，产业链要更完善、优秀企业要更多、人才要更丰富更尖端。接下来，惠州将做强做优两大核心支柱产业，世界级产业梦想将照亮惠州的创新之路。

石化和电子信息产业对惠州跨越发展起到重要支撑作用，但仅有两大支柱产业，抗风险能力较弱。因此，破解单一产业结构，培育新支柱产业对惠州来说的尤为重要。惠州以深化改革推动体制机制创新，加快转变政府职能，优化发展环境；积极培育开放型经济新优势，装备制造、新能源汽车、云计算智能终端等新兴产业迸发新活力。

当前惠州正在着力推动汽车与装备制造、清洁能源成为新的支柱产业，培育物联网、云计算、LED、生物医药等产业成为优势产业，加快发展金融服务、现代物流、电子商务等现代服务业，大力发展休闲旅游产业，加快服装制鞋等传统产业转型升级，提高农业现代化水平，构建“2+2+N”的现代产业体系。

创新驱动发展要靠高新技术企业这一抓手。截至 2015 年，惠州共有 255 家国家高新技术企业，比 2014 年增加了 72 家，增速达 39%，在全省排第二位。但在总量上，与周边城市差距明显。

惠州提出，到 2020 年全市高新技术企业要达到 1000 家。目标如何实现？惠州市科技局负责人称，惠州将发挥新型研发机构、科技企业孵化器的作用，加强对高新技术项目和高端技术人才团队的孵化，培育一批后备企业，同时通过招商引资引进高新技术企业。

创新平台的建设对于提高企业的自主创新能力具有重要作用。惠州将坚持市场化运行机制，鼓励企业自建或联合社会力量共建更多新型研发机构。惠州力争到 2020 年，省级新型研发机构要达到 20 家。每年财政投 10 亿“招才引智”。

创新驱动实质是人才驱动。发展靠创新驱动，创新靠人才引领，新旧动能的转换同样依赖人才资源，发展的不竭能量来自区域人才储备，惠州能否按照发展设计顺利迎来“驱动拐点”，很大程度上看人才战略。

惠州现在最缺的是人才。以更好质量更高水平进入珠三角第二梯队的事业需要强大的人才支撑，同时也给人才提供了创新创业的舞台。惠州在引进建设一批符合产业发展方向的大项目、好项目的同时，牵住人才的“牛鼻子”，一批新时代高精尖人才纷纷落户惠州，与城市共生长……

今年年初，惠州史上最大手笔的招贤纳士政策——“人才双十行动”正式出炉，未来 5 年，惠州将实施人才工作“十大工程”，打造出“十大品牌”。力争到 2020 年，共引进 10 名以上院士进站工作、引进培养 20 名以上中央“千人计划”专家、引进 50 个以上科技创新团队等。

为了实现上述目标，惠州每年用于人才引进、人才培养、人才服务、载体建设等方面的投入将达 10 亿元，约占财政一般预算收入的 3%，据了解，这一比例在全省乃至全国都处于较高水平。同时，还会根据人才工作发展需要和财力情况，建立人才投入逐年增长的机制。

栽好梧桐树，才能引来金凤凰。“人才双十行动”中的“梧桐引凤工程”提出，千套公寓安千才，力争到 2020 年全市建成 1000 套以上人才公寓。对引进的院士、国家最高科学技术奖获得者等顶尖人才，奖励别墅一套等。

惠州这一重磅人才政策获得众多高端人才的“点赞”。国家杰出青年科学基金获得者、惠州市首届“天鹅计划”科技领军人才、中山大学惠州研究院院长纪红兵教授称，这一行动力度很大，行动内容富有系统性，覆盖人才工作的方方面面，有助于吸引和留住人才。

惠州市委组织部相关负责人称，“人才双十行动”是 2013 年开始实施的“人才双高计划”基础上进行深化提升，其最核心的就是把惠州建成人才生态最优的城市，建成一个人才向往的城市。

惠州将坚持“海纳百川、包容并蓄”聚人才，“着眼长远、因人制宜”育人才，“不拘一格、知人善任”用人才，“以人为本、甘为人

梯”待人才，充分激发各类人才的创造活力，引导各类人才扎根惠州、建功立业，形成“人人皆可成才、人人尽展其才”的生动局面。

海大：打造世界一流农牧企业

引子：

海大，出自“海纳百川，有容乃大”。在创新驱动发展战略已经上升为国家战略的今天，当我们把关注的目光投向广东省的传统产业，特别是养殖产业的重要组成部分饲料业的时候，我们发现了一部令人感动的创业史、一个令人赞叹的创新故事，它的主人翁就叫做“海大”，广东海大集团股份有限公司的简称，也是本会的副理事长单位。



2009年海大集团深圳上市。左为本会理事长、海大集团董事长薛华。

最佳商业模式傲视群雄

2015年底，《每日经济新闻》报及每经网同时公布了2015中国上市公司口碑榜单，海大荣登2015中国上市公司口碑榜，继2013年后再度被评为“最佳商业模式上市公司”。主办单位在颁奖词中表示，海大以“科技兴农，改变中国农村现状”为神圣使命，向广大养殖户

提供养殖全程的产品及技术服务，以服务为宗旨，帮助农民致富，为用户创造价值。目前，海大拥有4000多人的专业服务团队，为养殖户提供从苗种选择、养殖模式设计、养殖技术辅导、环境控制、病害防治、行情信息、管理技术等各个环节全方位的服务支持。近年来，公司在集团层面强化“服务营销”战略落地，重视技术服务，力求帮助养殖户创造效益，养殖户

的成功和发展缔造了海大高速增长的奇迹。

回顾海大的成长经历，感觉就象翻看一部生动的创业史，聆听一段精彩的创新故事。自1998年起步以来，海大从小到大，一路顺风顺水，目前正朝着“中国饲料行业最强、水产饲料第一的企业，全世界一流的农牧企业”目标昂首挺进。特别是2009年11月27日成功登陆资本市场以后，突破了快速发展之资金瓶颈的制约，海大更是如虎添翼，新建工厂如雨后春笋般拔地而起，产能显著扩大，市场网络迅猛扩张。2011年，海大取得了历史性的突破，饲料销量过300万吨、营业收入过100亿元。刚刚过去的2015年，海大实标收入为257亿元。

目前，海大已成长为一家集研发、生产和销售水产饲料、畜禽饲料和水产饲料预混料以及健康养殖为主营业务的高科技型上市公司，实现了在全国重点水产养殖区域的生产和销售，在全国拥有近140家下属公司和六个中试基地。旗下产品先后获得“中国名牌”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”等殊荣，企业被认定为“农业产业化国家重点龙头企业”、“国家农产品加工技术研发专业分中心”、“高新技术企业”等。海大在华南地区的市场占有率已经超过25%。未来海大将继续实施区域化及产品结构差异化战略，拓展和扩大在华中、华东区域的市场，让海大在全国的市场占有率保持持续提升。在海外业务方面，海大在越南、马来西亚等东南亚国家的投入还将继续扩大。再过5年或10年，东南亚养殖的规模或不会

亚于中国。

此外，从内部条件来看，一个是中国，一个是东南亚，有水产养殖的习惯和自然条件，这也就预示着东南亚市场会有大发展，而海大的抢先布局必将率先占领行业制高点。

创新是持续增长和行业领先的根本

说起海大迅猛发展的成功经验，海大人可以掰着指头总结很多条。不过，海大人认为，海大实现持续增长和行业领先的根本在于创新。

这当中，体制创新是基础。海大从体制建立到机制健全再到经营理念的确定，进行了一系列创新。通过创新管理模式，使公司管控模式和业务流程得以快速复制，建立集团专业化规模经营优势。以海大下属的广东海大畜牧兽医研究院有限公司为例，由于体制创新迸发出显著的研发及管理创新能力，目前在推动科学研究创新和技术研究创新协同转化，促进产业创新方面发挥出积极的作用。日前，广东海大畜牧兽医研究院有限公司顺利通过省科技厅的认定，晋升为省级新型研发机构。

研发体系创新是动力。海大自成立之日起就十分重视技术研发，强大的研发能力和健全的创新体系是海大行业领先的动力和保证。在研发平台、科研队伍、技术等进行多层次、多维度创新。在科研队伍建设方面，吸引、培养了一批“高、精、尖”人才，专业领域涵盖营养学、生理学、养殖学、微生物学、生物化工、

生物技术、遗传学等。同时，海大还联合高校、科研院所共同开展合作项目。多年来，海大联合中山大学等高等学校和科研院所承担了一系列包括国家科技支撑计划在内的科研项目，联合研发系列新产品，多个产品获得“广东省名牌产品”等荣誉称号。

人才团队建设创新是源泉。企业经营的本质是对人才的经营，优秀的人才支撑企业核心竞争力的唯一要素，人才是海大最为核心的资源，是海大赖以生存的基础。海大的人才队伍建设体现在：“选”、“育”、“用”、“留”四方面。

企业文化创新是保障。随着集团不断发展壮大，对企业文化建设的要求将越来越高，分别从可视层面建设、制度层面建设和精神层面建设进行创新。

全方位全环节创新

具备浓厚创新意识的海大人，善于向创新要竞争力，向创新要效益。用他们的话说，只要有利于企业发展，有利于提高企业竞争力，有利于客户获利，就不拘一格地创新。事实上，海大的创新已经实现了全方位全环节。

一是创新管理模式。针对饲料产业链的管理难以形成一体化，饲料生产和销售成本难以控制，人力资源管理难以实现激励约束并重等现实问题，从2011年起，海大进一步明确集团总部和分子公司定位，采用“中心+分子公司”的专业化集团经营模式。由集团总部总裁

室牵头负责战略导向及综合管理职能，总部下设11个专业职能中心，通过提升各职能中心专业能力为各分子公司提供支持。使公司管控模式和业务流程得以快速复制，专业化优势得以突显。

二是健全创新制度体系。针对传统的物流管理、采购管理、财务管理和资源共享管理跟不上企业迅猛发展需要的困难，2012年，海大成立流程与信息中心，牵头梳理全集团管理制度，形成涵盖财务管理、行政管理、工厂运营管理、服务营销管理、投资发展管理、采购管理等范围的制度体系。

三是坚持“服务型企业”定位。海大大张旗鼓地建设“服务型企业”，由总裁室直管，服务营销中心负责从组织结构、队伍建设、管理模式等方面进行服务体系建设。近三年，每年从全国农业专业院校招收专业性人才600人以上，目前活跃在养殖户塘头的技术服务人员达到4000人，他们既是海大优秀的推销员，也是海大联系和服务广大用户的优质服务员。去年12月，海大建设“服务型企业”又有新举措，在国家农业部、教育部的直接指导下，由海大和湖北生物科技职业学院共同牵头成立，以推进中国现代渔业职业教育发展为目标，以服务现代渔业产业发展为引领，以提高渔业技术、技能、管理人才培养质量为核心，以深化产教融合、校（所）企合作、创新渔业人才系统培养机制为重点，以互利共赢为纽带的跨地区、跨行业、多功能、多层次、综合性

的社团法人性质的职业教育合作组织——中国现代渔业职教集团正式成立。这是我国继现代农业、现代畜牧业、都市农业、农业装备后成立的第5个全国性农业职教集团，渔业职教集团将通过多方合作，面向产业培养渔业高技能人才，全力服务我国渔业产业发展和渔业现代化建设。

人才团队建设创新是源泉

海大拥有强大的专业技术和研发人员团队，建立了高效的二级研发体系，组建了动物营养与饲料、生物技术、微生物、生物化工、动物育种、病害防治、养殖技术等全面的研发团队和体系。海大旗下的畜牧水产研究中心，拥有博士50多名，硕士350多名，200多位具有本科学历以上专业研发人员，每年可完成400多个实验，被授予“农业科技创新中心”、“工程中心”、“省级企业技术中心”和“博士后工作站分站”等称号。海大水产饲料技术处于国际国内领先水平；畜禽饲料技术与国内领先水平保持同步。在添加剂、预混料和配合饲料、替代原料等方面拥有多项核心技术和大量的技术成果，形成了在用技术、储备技术和预研技术的成熟体系，确保技术持续领先。在水产优质苗种选育、微生态制剂开发方面处于国内领先，确保公司始终具备强大的成长潜力。

在接受本刊记者采访时，海大关于人才战略的表述是这样的：企业经营的本质是对人才的经营，优秀的人才支撑企业核心竞争力的

唯一要素，人才是海大最为核心的资源，是海大赖以生存的基础。

海大的人才队伍建设体现在：“选”、“育”、“用”、“留”四方面。首先，建立各专业线任职资格标准并不断优化，作为人员选拔和任用的基础。推动海大内部竞争性用人机制，确保人员选拔的科学性和有效性。拓展人员招聘的渠道，高层猎聘、行业员工推荐、校园招聘、网络及现场等各种渠道有效整合，确保人员补充的质量和及时性。其次，根据员工特点制定合理的职业生涯规划，设定员工各阶段的人员成长目标。海大投巨资建立海大学院，完善初、中、高各级培训体系，逐步形成成熟的人员培养模式。再次，建立集团内部人才库，在进行人才评测的基础上结合人才特点进行任用。做好绩效管理基础工作，从目标制定、指标分解、绩效辅导、反馈和改进，使员工有目标、有方法地提升工作效能。还有，通过企业文化建设系列活动以入职培训、在职培训等形式引导员工融入集团文化，建设良好的员工关系，使广大员工在海大愉悦工作、安心成长和发展。最后，海大针对性的推行企业成长分享激励和股票期权激励政策，将员工的成长和企业的发展紧紧结合在一起。

企业文化创新是保障

资源总会枯竭，惟有文化生生不息。海大以优秀的企业文化引领行快步稳，在实现迅猛发展的过程又不断完善和发展企业文化。在全

方位全环节创新中，海大人把企业文化创新列为企业创新发展的重要保障。

从企业初创始，海大就把“海纳百川，有容乃大”作为企业文化的精神，倡导敬业、诚信、创新和共赢的价值观，以“科技兴农，改变中国农村现状”为企业使命，带着成为中国饲料行业最强、水产饲料第一的企业、成为全世界一流的农牧企业和全球饲料行业技术最好、服务能力最强的企业的愿景，朝着专业化的海大、国际化的海大、服务型的海大、科技型的海大的目标进发。

海大坚持以服务为宗旨、为用户创造价值，以人为本、为员工创造机会，以市场为导向、为社会创造利益的经营理念；坚持以雪莲品格：海大要求员工像高山上的雪莲一样，洁身自爱、坚韧不拔、奋发向上的人才观，提倡

员工在社会层面：积极参与社会公益活动、遵守社会公德；在企业层面：爱护企业资源、个人利益和企业利益的高度统一、个人发展融入企业发展之中；在团队层面：和谐合作、宽容待人、乐于助人；在自身层面：强大的学习能力、创造能力、高度责任心、爱家人、爱公司、爱社会的行为。

随着海大企业员工对企业文化的高度认同和热爱的加深，海大企业对于企业文化建设的重视程度和投入力度不断加大。2013年底，成立海大学院，负责牵头企业文化建设及员工职业培训工作。

我们有理由相信，一个有着先进文化的企业，如同一个有着良好文化素养的人，必定能够行稳致远。

(本刊记者邹淑玲 特约通讯员韩军超)



图为海大的精英团队

溢达：科技缔造“衬衣帝国”

作为全省最大的纺织服装企业，广东溢达纺织有限公司（以下简称溢达）早已闻名遐迩。但溢达的创新发展故事，也许是纺织行业以外的人了解不多的。

总部位于佛山市高明区的溢达，率先在中国实现从棉花到成衣的全产业链覆盖，已成为全球最大的纯棉衬衣制造商。每年为 Ralph Lauren、Nike、Tommy Hilfiger、Hugo Boss、Lacoste、Muji、Nautica 等数十世界知名品牌生产超过 1 亿件纯棉衬衣。如今，溢达不仅在马来西亚、毛里求斯、斯里兰卡、越南等国家有成衣生产工厂，还在中国广东、新疆、常州、宁波、桂林等地拥有涵盖棉花种植、轧花、棉纺、织布、染整、制衣及制衣辅料的一条龙供应链。其中，广东高明作为溢达主要的面料生产基地，每年生产的针织布超过 22000 吨，梭织布一亿三千万码（可以绕地球三圈）。

传统产业高新化的“溢达实践”

曾几何时，广东粮、珠江水、岭南服代表了改革开放前沿阵地的重要成果。但是，大浪淘沙，随着市场经济发育完善，这些传统产业遇到了巨大的挑战。众多曾经辉煌一时的企业，在激烈的竞争中，要么节节败退，黯然退

出；要么全军覆没，销声匿迹。但是，溢达就像一株挺拔的常青巨松，笑看云卷云舒，躯干越来越强壮，枝叶越来越茂盛。

溢达能在沧海横流中显露英雄本色，是因为她具有很多过人之处。其中最重要的成功秘诀之一就是持之以恒把技术创新作为企业发展的核心动力，董事长杨敏德亲自兼任集团首席科技官，亲自推动重要科技项目，每年对产品研发的投入和技术创新的投入数以亿元计，成立了专门的创新基金来鼓励员工设立创新课题。

溢达拥有全世界最好的纺织服装设备。全自动的裁剪床、全自动染料添加系统、见不到蒸汽和水的面料后整理车间。

溢达拥有纺织服装行业大量的高端人才。一批毕业于哈佛大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、普林斯顿大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学等世界一流学府的高材生活跃在溢达的管理层和研发团队，堪称纺织业界的“黄埔军校”。

正因为拥有雄厚的科技实力，溢达主要生产管理系统都是自主开发的。溢达的管理系统可以涵盖从下单到出货的所有过程，每一道工序的生产状态、品质检验报告、出入仓情况等

均可以通过内部局域网获得相应数据。公司内部、公司和集团、公司和其他兄弟企业之间实现了真正意义上的实时信息共享，堪称中国纺织行业以信息技术改造传统产业的典范。

除了大力建设自己的创新团队外，溢达还善于敞开胸怀，与有关高等学校、科研院所开展产学研合作。

巨大的投入让溢达取得了可喜的回报。公司每年至少开发 3、4 种新产品，每年约有 6-7 项技术成果通过省级科技成果鉴定。目前公司已申请中国专利 821 项，其中有 486 项中国专利获得授权。在已获授权的中国专利中，发明专利 149 项，实用新型专利 319 项，外观设计专利 18 项。3 项发明专利做 PCT 申请，共在 36 个国家获得授权。“大规模复杂生产过程智能调度与优化技术研究与应用”获得国家科技进步二等奖，“无皱线缝及其制造方法”专利已在美国、日本、英国等 25 个国家获得授权，荣获中国专利奖优秀奖；“免烫耐洗纯棉针织物的生产工艺”专利荣获广东专利奖优秀奖。此外，溢达还参与和主导了 15 项国家标准和行业标准的制定，真正成为行业的领头羊。

如今的溢达，随处可见科技的贡献。在溢达，最普通的员工也知道，一件普通的溢达衬衫，就可能包含了数十项的专利。

如今的溢达，常常为纺织行业、为产业科技界奉献惊喜。比如，纺织行业中的纱支是用来衡量纱线粗细的指标，纱支越高表示纱线越细。溢达不断刷新纱支纪录，目前全世界最细

的纱线——700 英支纱线就是溢达研制成功的。700 英支纱代表一根纱的横截面只有不到 10 根棉纤维，用这种纱织出来的布跟丝绸差不多轻薄。

就是这样，溢达把创新精神作为企业最重要的文化，依托科技力量提升竞争优势，推动传统产业高新化成功转型，既推动企业实现了成功的发展，也革新了人们对纺织行业的认知。

一直在转型升级

实际上，溢达每迈上一个新台阶，都意味着品质的提升和专业领域的扩展。从制衣开始起步，为了让成衣的品质受控，溢达投资了面料厂；为了让面料的品质提高，溢达投资了高支纱厂；为了纱厂有稳定的高品质原料，溢达又投资了轧花厂、棉田。就是因为这种对品质的专注追求和对纯棉产品的专一，溢达打造了一条颇具规模的纵向一体化供应链，依托它提供稳定的高品质产品，在国际竞争中脱颖而出，成为众多国际知名品牌的首选衬衣供应商。

比如，生产优质面料需要优质的纱线，溢达就将眼光投向新疆——中国唯一的优质长绒棉产地。从最初的吐鲁番溢达纺织有限公司 5 万锭纺纱开始，在将近 20 年的时间里，溢达不断扩大在新疆的投资，纺纱扩大到 30 万锭，还建立了自己的轧花厂、棉花种植和棉种培育基地，成为新疆规模最大的外资企业。在溢达的带动下，新疆长绒棉年产量从上世纪 90 年代中期约 1 万

吨/年，保持 2007 年最高增长到 17.8 万吨/年，约占全球长绒棉产量的三分之一。

溢达每年生产超过 1 亿件衬衣，这些衬衣的面料全部来自广东溢达，而服装则有一半在这里生产。2008 年，全球爆发金融危机，纺织服装市场首当其冲受到影响。这一年，广东溢达营业额逆势增长 10%。2011 年，欧债危机持续发酵引爆全球新一轮经济低迷。这一年，广东溢达营业额又逆势上扬 17%。

本来，只生产纯棉衬衣，产品结构单一，在同行看来这需要承担很高的季节性风险。但翻开溢达的生产计划，会发现一年四季产能基本都处于饱和状态。溢达很好地平衡了季节性因素对生产计划带来的冲击，对产能的高效利用，让很多同行羡慕不已。

溢达表示，“我们的销售人员差不多要提前一年与客人沟通每个季节要预留的产能，我们的产品开发数量也基本与预留的产能匹配。”这种合作模式建立在与客户有良好的合作关系基础上，彼此之间信息很透明，互相信任。既能让客户协助填补产能的空位，又能预见产能的不足，为扩大产能提前做准备。

在服装行业，准时交货很重要。溢达有个内部控制指标叫 OTD (On Time Delivery)，准时交单率。因为客人配合了生产计划下订单和公司内部系统管理的规范，溢达的 OTD 能达到 99.5% 以上，所以客人总是很放心将订单交给溢达并要求更多的产能。这种良性的循环，使溢达的产能也逐步扩大。

坚持品质优先数十种精细检测 确保“最佳”

溢达的使命是“成为最佳的纯棉衬衣伙伴”。要成为最佳，自然首先从品质讲起。从棉花到服装的生产要经历上千道工序，品质控制是一件很不容易的事，必须有一个完善的系统。溢达打造纵向一体化供应链的初衷，就是要追求品质的不断提升。如今这条供应链俨然成为它提供优良品质的保障，是名副其实的“一条龙”。

早在 1995 年，溢达就建立了 ISO9002 质量管理体系，并成为国内首家同时获得国内国外双重认证的纺织企业。2001 年，公司通过了 ISO14001 环境管理体系标准认证，使质量管理体系包含了环境管理。2011 年，公司通过 ISO10012 测量管理体系认证，使质量管理体系中的测量体系更健全。2012 年，公司通过 ISO14064 温室气体管理体系认证，成为行业中减排先行者。目前，公司正在建立 ISO50001 能源管理体系，将节能工作纳入体系管理。从质量管理体系的升级之路可以看出溢达对体系建设的重视。

“品质不仅仅是做出来的、检验出来的，还可以是设计出来的。”溢达品质保证总监邓秋风说。利用纵向一体化的优势，溢达可依据不同客户的要求，设计相应的制作工艺，比如对色用特定光源、任何外露部位不能驳线、家庭洗水 30 次完好无损等等。

因为溢达卓越的品质管理表现，溢达牌“色织布”、“针织面料”和“棉纱”三类产品，先后被评为“中国名牌产品”。其中全棉色织面料、全棉针织面料被评为“国家免检产品”，全棉色织面料还获得“出口免验资格”。同时，溢达也被 NIKE、LACOSTE、MUJI、NAUTICA 等众多客户评为“最佳品质供应商。”

溢达的每间分厂都有产品开发团队，他们每季独立开发出一部分新产品，包括纱、面料、辅料、服装等。这些产品一方面体现工厂的生产能力，另一方面展现工厂的创新能力。很多客户的设计师喜欢在新一季设计开始前来溢达一趟，看看这些新产品，从中寻找设计灵感，大大提高设计的效率，甚至有时马上就能完成一整件服装的设计，包括服装配饰、印花、绣花、洗水效果、包装方法等小细节。客户一旦做出决定，溢达凭借着纵向一体化供应链，能在最短时间内将这些设计变成真正的样品，这是其他很多供应商做不到的。

此外，设在高明总部的溢达产品开发部门，会依据客户需求和反馈，结合他们在各个市场调研捕捉到的流行元素，设计一些服装款式，每年分春夏和秋冬两个季节向客户推广。

订单交给溢达睡觉很踏实

溢达吸引客户的，不仅仅是它的产品，还有它独特的企业文化。溢达与客户的关系，早

就是超越了一般买卖关系的生意伙伴，是用共同的价值观来维系的。

溢达把它的企业文化叫“5E 文化”，它们是：道德操守（Ethics）、环境意识（Environment）、开拓求新（Exploration）、卓越理念（Excellence）和学习精神（Education）。“5E 文化”体现了溢达的核心价值观，也与它和很多客户的价值观相同。

“我们公司的企业文化，不仅指导员工做人做事，更植根在员工心中，体现在员工日常的行为中，让客人也能深刻体会到，并最终成为了我们企业核心的竞争力。”溢达副董事长兼首席执行官车克焘说。谈到企业竞争力的元素，他用 5 个 C 来解读：第一个 C 是 Consolidation，即整合资源，提升效率；第二个 C 是 Cost Containment，即成本控制，让客人觉得物有所值，包括为产品注入高附加值；第三个 C 是 Creativity & Innovation，即创意革新，改善流程和开发新产品；第四个 C 是 Conservation，即节能减排，通过节约资源、减少污染来保护环境；最后一个 C 是 Caring，即关心员工，关心社会，关心客户。

“客户深刻体会到我们的文化，觉得跟我们合作很放心，因为我们有承担，订单放在我们这里晚上睡觉也能睡得好点。”车克焘自豪地说。

（本刊记者邹淑玲 特约通讯员苏楚芬）

OPPO:智能手机销量全球第八

记者初识 OPPO（全称是广东 OPPO 移动通信有限公司），是从国内某知名电视综艺节目的片头广告中，对其音乐手机的做工、稳定性及其时尚的观感印象颇深。当时，还以为是洋品牌手机。后来，随着记者对智能手机的持续关注，才发现 OPPO 其实是国产品牌，产地是我们广东东莞。

作为广东省大张旗鼓实施创新驱动发展战略的重大创新举措之一，从 2015 年起，由省财政向企业发放研究开发补助资金的做法，引人注目。因为该政策要求，企业必须设立研发准备金制度，自筹资金开展研发活动。这样严格的规定，意味着获得政府资助的企业，等于政府对其研发行为给予了肯定。所以，当 2015 年广东省企业研究开发补助资金放榜时，记者注意到，OPPO 脱颖而出，一举夺得 500 万元的省政府财政资金补助。这说明 OPPO 是一家舍得对研发投入重金的企业。当记者来到东莞实地采访时，OPPO 的众多创新故事，让记者大开眼界。

国际品牌中国创造

还在几年前，记者就开始关注 OPPO。每次 OPPO 手机新品发布，总是邀请诸如莱昂纳

多等闻名世界的影坛大腕担任形象代表，从迷局系列的好莱坞式广告片，到温馨浪漫式的欧洲文艺片，OPPO 手机总能在冷冰冰的手机上面融入人文关怀与科技创新的元素，从而使得手机品牌有延伸思考的东西。

令记者惊喜的是，成立于 2004 年的 OPPO，仅短短的 10 多年，就已经成长为一家全球性的智能终端和移动互联网公司。OPPO 致力于为用户提供先进和精致的智能手机、高端影音设备和移动互联网产品与服务，业务覆盖中国、美国、欧洲、东南亚等广大市场。2015 年，OPPO 在全球总销量比 2014 年大幅增长 67%。根据第三方独立市场调研机构 TrendForce 的数据，OPPO 以 3.8% 的市场份额成为 2015 年全球第八大手机厂商。

谈到跻身全球第八的骄人成绩，OPPO 高管表示，OPPO 一向注重产品，从来不将规模、利润放在首位，取得这样的成绩还是很开心。他们表示，OPPO 这个国际化的品牌，完完全全是由中国人自己设计并制售的。OPPO 的成功，说明中国人完全有能力设计出国际一流的产品，制造出国际一流的产品，并服务好国际一流的产品。

回顾 OPPO 所走过的历程，要真正在市场

竞争中赢得胜算，首先要有明确而精准的产品定位，并按照定位的要求，真正理解目标客户也就是年轻用户的核心需求，设计出有竞争力的产品，切实满足目标客户年轻用户的需求。

10多年来，OPPO的每一款新产品，从设计开始，就严格遵循这一条。比如，当其他厂商在不断提高手机像素时，OPPO则洞察到年轻用户真正想要的其实是一部拍的漂亮、拍的自然的手机；当手机续航成为痛点，单纯增大电池容量会对手机体积产生影响时，OPPO又给出了“充电5分钟，通话2小时”的VOOC闪充解决方案——OPPO总能快速地洞察到挑剔的年轻用户的需求，并快速地在产品上进行实现，这样就在功能类似的手机厂商中有了差异化，竞争优势也由此确立。

OPPO的品牌理念为“美因苛求”，专注于为挑剔的年轻用户提供让其怦然心动的产品。OPPO目前定位拍照手机，拍照和闪充是OPPO的特色。OPPO认为，OPPO手机的热销与OPPO一直以来对产品苛求的态度，以及对研发、品质的严格要求息息相关。

与此同时，多年来，OPPO按照特色鲜明的品牌定位，持之以恒搞好品牌建设。回顾当年一开始就将OPPO定位于追求现代生活方式的年轻消费者，甚至是挑剔的年轻消费者，OPPO的决策者十分自豪。十多年来，OPPO始终坚持中高端的产品定位，持续获得年轻消费者的追捧。2015年度，赛诺数据显示，OPPO在线下整体市场2000-2999元价位段市场份额

为第一，这也说明了OPPO对自身的中高端的产品定位与用户认知比较一致。

发明专利申请全国第四

得益于OPPO敏锐的时尚触觉和精准的目标人群定位，OPPO的广告给人形成铺天盖地的印象，现实中的OPPO是一家以低调而闻名的科技公司。简直难以置信，整个厂区只有大厅设置了OPPO的LOGO，足以见得OPPO人独有的品格和内涵。

除了超强的设计能力和舍得投入搞品牌建设以外，OPPO对科技的投入比之对设计及品牌建设的投入毫不逊色。熟悉智能手机市场的人们都知道，作为新兴科技产业的智能手机制造，竞争十分激烈，每年都有大批企业雄心勃勃地进入，也有大批企业剧烈或无奈地退出。OPPO的多位高管表示，OPPO能在激烈的市场竞争中十多年间一路高歌猛进，最倚重的正是科技创新。可以说，越来越得到广大消费者特别是年轻用户青睐的OPPO，外表光鲜时尚，使用功能先进，在激烈的竞争中超过对手，最关键的是对科技的投入，对研发重视的结果。

欧珀OPPO从创立之初开始，就高度重视研究开发。多年来，他们持续投入重金开展研发，并尝到自主研发为企业竞争带来的甜头。OPPO高管对记者表示，OPPO对科技研发的投入达数以十亿元计，技术领先不但引领了市场优势，而且为未来的竞争贮备了大量领先的

技术和经验。

有一个数据彻底颠覆了记者对智能手机科技的认知。过去的若干年，每每谈到国产智能手机，人们对同样产自广东的另外几个品牌津津乐道，特别是企业发明专利，人们言必某某公司。其实，如果留意一下国家知识产权局最近公布的2015年企业专利申请受理量排名，我们会惊讶地发现，2015年OPPO发明专利申请受理量排名全国第四，仅次于国家电网、中国石油和中兴通讯。并且从2015年10月份开始到2016年3月，OPPO每月的专利申请公开数量均进入国内TOP10，截止到目前，OPPO已经累计递交专利申请7500件，其中发明专利占85%。这从一个侧面说明了OPPO对研发的重视和取得的显著成效。同时，也是OPPO给致力追求卓越的其他企业树立的一个榜样。

OPPO的技术创新，与其产品设计、品牌建设的思路和举措如出一辙，从一开始就与设计研发、品牌营运统筹安排。OPPO始终注重年轻用户的核心需求，并以此作为研发创新的方向。从2012年第一次创新性的将极致美颜应用到手机自拍上，到首创206度旋转的摄像头，再到完全自主研发的“充电五分钟，通话两小时”的VOOC闪充技术，OPPO一直在不断的创新。在刚刚结束的MWC 2016（全球移动大会）上，OPPO发布了两项最新的技术，“15分钟充满一部手机”（电池容量为2500mAh）的OPPO超级闪充以及像素级的传感器防抖技术，赢得了全球媒体的关注，更为

万千拥趸所期待。

OPPO的高管表示，技术创新是OPPO创新文化的重要品质，崇尚创新已经成为企业全体员工的自觉行动，并已经渗透到企业的决策、经营、管理、服务的每一个环节。

不过，OPPO强调，OPPO的技术创新是建基于消费的诉求之上的。譬如，关于目前的手机市场，OPPO认为那种太看重参数和配置的观点是不可取的，其实消费者更加看重的是手机所能带来的价值。即使是四核手机，如果优化的不好，整体的体验有可能还不如一款采用双核处理器的手机。也就是说，即使用堆上了高参数的硬件，也不代表手机的表现就会好。

高品质是全体OPPO人的追求

探究OPPO的成功，众多消费者对OPPO的高品质竖起了大拇指。其实，OPPO人知道，对消费者负责，就是对自己负责。

当记者来到公司的生产现场采访，处处都可以真实感受到“年轻、时尚、创新”的OPPO文化。哪怕是再普通的生产线的员工，也知道确保高品质是自己的责任，明白高品质是全体OPPO人的追求。记者对OPPO的品质管理，由此有了更深的体会和感悟。OPPO的高管透露，OPPO的生产环节全部由OPPO自己把控，同时OPPO会根据市场变化的需要，不断升级生产设备，到目前为止，累计投入已经超过数十亿元。

记者跟随 OPPO 的高管参观了 OPPO 在东莞总部的生产一线、研发基地、测试部门以及客服中心等。在现场可见，OPPO 处处以严格的生产标准和测试流程要求自己，保证了每一款出厂的产品都高于行业标准的水平。

OPPO 的工厂地处素有“世界工厂”之称的广东省东莞市，总部位于长安镇乌沙海滨路，离南海不到 5 公里，空气清新，气候宜人，交通便利。不仅有得天独厚的技术和劳动力资源，整个厂区都是一个和谐、无污染的高新企业。当我们进入整齐有序的生产车间，陪同人员会引导我们穿着防静电鞋、换工作服。他们告诉记者，公司的生产和研发有着非常严格的流程和管理措施。以手机测试为例，一台手机正式出厂之前，都要经过触摸测试、跌落测试、模拟压力测试、扭曲测试、陀螺仪老化测试、手机屏幕专项测试、盐雾测试以及温度冲击测试等工序，缺一不可。

OPPO 的高管还向记者表示，OPPO 立志做国际品牌，除了精确的定位，提供高品质的产品，还需要完善的渠道来承接，并提供便捷的优质服务。OPPO 在全国有 30 多个省级代理，接近 20 万个零售终端，4000 多家专卖店，

同时 OPPO 与线上各大电商平台也有良好的合作，这也确保了 OPPO 的用户可以更加容易的接触到 OPPO 的产品。在 OPPO 的客服中心，我们看到网络客服和电话客服被分在不同的办公区，以免互相影响。在公共客服台上，甚至还有许多 OPPO 过去几年的产品，他们显然已经停产了，不过仍有消费者致电询问时，他们可以用来确认产品型号。每个客服的办公桌旁边都有一个笑脸，提醒客服每次都要以微笑的姿态面对来访者。

此外，记者还留意到，无论是设计、研发、生产和销售，OPPO 的工作人员普遍年轻，他们热情洋溢、朝气蓬勃，令 OPPO 公司充满了青春活力。

离开 OPPO 返回广州之际，记者想，OPPO 以独特的企业文化把这样的一群年轻人团结在一起，他们所设计、研发、生产、销售、服务的产品，其实就是他们的心头所需，针对性自然特别精准。正是这种与众不同的力量，推动 OPPO 不断创新。也许，这也是 OPPO 取得成功的一个重要原因吧。

（本刊记者邹淑玲 特约通讯员王平）

全志：志在锻造强大“中国芯”

记者选择关注珠海全志科技股份有限公司（以下简称“全志”），除了它是本会会员单位，更因为它是一家名副其实的创新驱动的新锐企业。全志虽然成立只有短短 8 年，却以全方位全环节创新的战略，在竞争激烈的集成电路市场很快崭露头角、脱颖而出，并在多个领域实现突破，四次荣获由国家工信部举办的“中国芯”奖项。2015 年 5 月，全志科技在深圳交易所上市，至今股票业绩表现不俗。

技术创新激发源头活水

全志成立于 2007 年，从一开始就把自己定位于智能应用处理器 SoC 和智能模拟芯片设计厂商，目标是瞄准我国庞大的集成电路市场。成立以来，全志专注于高清智能视频处理、模拟器件、网络通讯、系统整合方向的技术研发工作，坚持自主研发核心技术，充分发挥贴近国内客户的优势，紧密围绕多样化的市场需求，在技术创新、产品性能、快速量产及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势，迅速成长为国内移动智能终端应用处理器芯片以及智能电源管理芯片市场的主流供应商之一。

在接受本刊关于创新驱动发展的采访时，全志表示，全志的创新贯穿于决策、经营、生

产、管理、服务全方位全环节。为帮助大家了解全志的创新故事，记者只好在令人眼花缭乱的全志创新中选取发生在刚刚过去的 2015 年的几个代表性案例。

5 月，全志在深圳证券交易所敲响上市钟声，正式登陆创业板。在这万众瞩目的时刻，全志董事长张建辉表示，“产品是全志的基础，创新是全志的灵魂，人才是全志的脊梁。如今成功登陆资本市场，是企业稳健前行的里程碑和新起点。未来全志将进一步加大研发投入和技术创新力度，重点开拓以网络互联应用和高清视频为核心的智能终端市场，巩固和提高公司芯片产品在平板电脑和电源管理领域的市场地位，逐步发展成智能终端领域具有较强国际竞争力的 IC 设计企业。”这既是对过去 8 年的一次总结，更是对未来的宣言，无不折射出全志对创新驱动的倚重和信心。

11 月 12 日，由全志举办的“全志杯”全国高校设计挑战赛正式开锣。该活动以“创客”为主题，为“创客”搭建创新平台，受到行业与开发创新群体的广泛关注。吸引了全国 25 个省份、100 所高校的 304 支队伍参与。经过初赛、复赛和决赛的层层考验，来自电子科技大学、西安电子科技大学、兰州大学、华中科

技大学、华南理工大学等 13 所高校的 20 支队伍进入了总决赛。最终，由电子科技大学与武汉科技大学联合组建的蓝色大地队以空地两栖群体机器人实验平台夺得桂冠。大赛的举办，不仅让全志在自我发展道路上开拓了新领域，同时也带领了同行业以及有兴趣的同僚共同为创新驱动发展而努力。

11 月 25 日，工信部软件与集成电路促进中心举办的“2015 中国集成电路产业促进大会”上，全志第四次荣获“中国芯”奖项。“中国芯”奖项的评选，是由国内权威专家组成评选委员会，对企业上报的参选材料进行综合评审，全志以高集成度移动智能终端应用处理器 A33 夺得“最佳市场表现奖”。全志 A33 是目前市场上最具性价比的超低功耗四核平板解决方案，超过三分之一的四核 Android 平板在使用 A33，包括惠普(HP)、爱可视(ARCHOS)、家乐福(Carrefour)等国际知名品牌。

全志实施创新驱动发展战略已经取得累累硕果，这几项只是丰收果实中的几颗。创办以来，全志坚持自主研发核心技术，在高清视频和网络应用两个核心方向不断开发新产品，拓展新市场，始终成为持续健康发展的行业领导者。

管理创新和人才战略是 重要保障

访问全志，会让你觉得，创新驱动发展的故事几乎每天都在上演。“车米杯”汽车电子科学

技术奖被称为我国汽车电子产业的“奥斯卡”，在该奖项第二届颁奖典礼上，全志的“智能车载应用处理器芯片(T8)”一举夺得“汽车电子科学技术卓越创新产品奖”称号，全志公司被评为“汽车电子科学技术创新领军企业”。据主办单位深圳汽车电子行业协会介绍，全志凭借车载芯片产品的技术优势，在高清视频技术、安全辅助驾驶技术、无线连接技术等方面积极创新，用核心芯片技术支持沃可视等车载产品整机厂商实现了智能后视镜、行车记录仪等多功能的汽车电子产品快速上市。

以目前发展势头迅猛的汽车行车记录仪为例，全志的进入意味着智能行车时代的到来。行车产品是一个软硬结合的平台化产品，未来承载了智能车联网入口的使命，全志在芯片规划之初，就从智能运算，影像处理单元模块进行了优化设计，软件平台结合了传统的记录仪的基本功能外，对后续的智能趋势，也重新对系统软件调度，存储，网路传输等进行在优化。目前，在双路行车记录仪方案市场，全志方案已经占据了 80% 以上的市场份额。

此外，全志携手杜比助力 4K 盒子蓬勃发展、打造老年人专属的智能硬件产品，等等，都是全志在全新领域成功突破的例子。杜比音效是一组功能强大的技术组合，在影院、家庭和行动中提供丰富、清晰的震撼音效。它为通过广播电视、下载、流媒体内容或在影院中播放，通过光盘享受的内容提供充满活力的音频体验，从而使娱乐体验更加引人入胜。

企业文化是确保企业常青的 独特基因

如果说，技术创新是激发全志在开发新产品、拓展新市场的源头活水，那么管理创新和人才战略就为源头活水提供有力的保障。全志创办以来，高度重视企业的管理创新和人才战略，从而保障了企业的又好又快发展。在管理创新方面，全志积极布局新的战略发展目标，面对经济环境与消费需求的变化，坚持技术和产品二元驱动的经营模式，以市场为导向、以技术创新为依托，持续增强产品的竞争实力，为企业持续、健康发展奠定了良好基础。

在人才战略方面，为了持续不断地为企业增长提供活力，保障企业的健康发展，公司对管理团队的分工进行了优化调整，扩充了高级管理人员团队。通过强化内部控制体系的建设，提高了规范管理运作水平，使得管理层决策水平更加科学，更加完善。同时，为了不断适应公司经营的内外部环境及有关要素的变化，公司根据企业的运行实际，对公司的规章制度的进行了修订与完善工作，进而从源头上保证了公司运作的合理性、合规性，带动了公司整体工作效率的提升。随着下属子公司的设立，公司规模的不扩大，公司管理层不断优化运营管理体系，实现管理升级，提升公司的运营效率和科学决策能力。同时，人才是企业竞争的核心资源，在公司发展过程中，采取有效的薪酬体系、激励政策吸引和留住优秀人才，调动和发挥员工的积极性和创造力，通过人才战略保障促进公司未来的更大发展。

凭借卓越的研发团队及技术实力，全志已在高清视频编解码、高集成度、低功耗等方面达到业界领先水平。全志在技术上拥有自主完整的知识产权，并和全球产业链伙伴保持着紧密的技术合作。在核心技术上，全志坚持自主研发，目前已在多媒体、模拟、网络等三大空间七个领域立体发展，其中包含无人机，机器人、智能硬件等多个新兴领域。现已成为国内消费电子芯片市场的主流供应商之一。拥有国家高新技术企业、国家软件技术企业、工信部“中国芯”最具潜质奖和最佳市场表现奖、广东省战略性新兴产业骨干企业等荣誉称号。

全志为什么这么重视创新？全志表示，创新既是全志的安身立命之本，也是全志快速发展之基，还是全志健康发展之魂。全志一直努力地把创新植入全志的基因，让创新成为全志人的一种文化自觉。

全志表示，消费电子市场很庞大，但消费电子行业应该是这个世界上竞争最激烈、拼杀也更为惨烈的产业，而全志恰恰处于这样的产业当中。人们都经历过平板市场惨烈的竞争，人们也很快发现 OTT 盒子这一新兴市场同样也陷入了一片红海。目前，典型的 OTT 业务有互联网电视业务，苹果应用商店等。要想在这个竞争激烈的市场生存下去，只有一个办法，不断地去‘创新’，不管是规格创新也好，

还是成本创新也好。全志不断寻求市场的机会，全志认为，只要在产品规划以及市场战略上跑得比竞争对手快，就能一直保持市场领先的地位，就能一直帮助客户赚到钱。从引领八核 OTT 市场，到普及低成本的完整 4K 规格的 OTT 方案，全志都是在帮助全志的合作伙伴占领市场的先机，从红海的竞争中脱颖而出。

让创新成为全志人的文化自觉，既有赖于全志领导者的重视和持续推进，更有赖于全体全志人形成共同的理念。这也是全志企业文化的一个强项，全志人都懂得，企业文化对于一个企业的成长很重要，对于一个企业始终保持旺盛的生机和活力更重要，可以说，企业文化就是确保全志成为常青树的独特基因。

为此，全志秉持“通过价值创新，提升生活品质”的企业责任和使命，追求卓越，成为持续健康发展的行业领导者。树立市场导向、正直担当、敏捷行动、勇气和纪律、品质专业、

开放共赢和坚持不懈的企业价值观和行为准则，积极建设“团队合作、诚信尊重、专业平等、说到做到、开放进取和持续学习”的企业文化。产品是文化的传承，我们的员工努力为客户、为市场设计优质的产品，设计方案被许多客户所采用，为未来全志在智能硬件等多个市场的发展打下基础。

在采访结束之际，全志表示，他们将抓住中国集成电路产业发展的大好机遇，始终秉持企业责任和使命，坚持自主创新，掌握核心技术，不断优化产品结构，用创新驱动发展助推公司的长远发展。未来将以更坚定的信心、更扎实的技术基础和更开放创新的精神，积极构建持续健康发展的产业生态链，不断提升服务与品牌价值，打造出更多具有市场竞争力的优质产品，为实现“中国芯中国赢”而努力。

（本刊记者邹淑玲 特约通讯员赵青梅）

大疆：世界级的创新者



3月27日，荷兰首相马克·吕特来到大疆总部亲自试飞大疆“悟（Inspire 1）”无人机。

这是一家在过去的两年多来红得发紫的企业，中央电视台《新闻联播》先后5次报道了它。这家企业叫大疆（深圳市大疆创新科技有限公司，下简称大疆）。

2014年之前，没有什么圈外人知道大疆的名头，更没人了解这个行业——消费级无人机产业。实际上，大疆之前，世界范围内都没有消费级无人机的概念，大疆无人机的缔造者汪滔是这个行业的“盘古”。

墙内开花墙外香

2014年，全球著名的财经媒体《华尔街日

报》美国版在介绍深圳时称：深圳是世界上最大的无人机企业的诞生地，也是世界上最大电信设备供应商华为、最大互联网企业腾讯的总部。将大疆放在华为和腾讯的前面，或许是因为在美国，大疆比另两家企业更为知名。同年，《福布斯》将汪滔放置封面，评价其为中美创新人物的代表。同年，《福布斯》、《时代》、《经济学家》不约而同地将大疆产品封为“年度最杰出的高科技产品”之一。英国《经济学家》杂志在了一项关于机器人时代来临的专题报道中，罗列了全球具有影响力的机器人。大疆精灵系列无人机是其中唯一中国机器人代表。

2015年,《快公司》杂志将大疆评为全球消费类电子产品创新型公司第三名,仅次于谷歌和特斯拉,也是前20名中唯一中国企业。

在国内媒体还没有反应过来的时候,这家企业已经霸占了美国市场。美国联邦航空管理局(FAA)的资料显示:获批使用无人机的129家公司中,61家在使用大疆无人机,遥遥领先于第二位。另外695家正等待批准的公司中,有近400家公司申请使用大疆无人机。企业客户之外,大疆更是美国个体消费者的唯一选择。美中航空合作计划前执行主任、资深顾问乔·特姆奇申说:“长期以来人们一直称中国是‘模仿者’。这在许多行业仍然是事实,但就无人机而言,中国绝非仿冒者。”中国的深圳大疆创新科技公司是世界上最大的消费级无人机制造商,该公司占有全世界商用无人机市场的70%以及更高比例的消费级无人机市场份额。

这些消息传回国内,舆论大为震动。随后的时间里,大疆以各种形式上尽了头条,不仅包括科技,还登陆了国际、政治、军事甚至娱乐板块,比如:除了引发白宫“恐慌”、“入侵”日本首相府外,大疆无人机还成了犯罪分子偷运毒品、武器的工具,以及好莱坞明星们的新宠。最夸张的一条报道是:比尔·盖茨为了体验大疆的产品,“打破禁忌”,购入了人生第一台iPhone。大疆还帮其他人上了头条。去年2月,汪峰在章子怡的生日派对上,从大疆无人机上取下了9克拉的“鸽子蛋”,并求婚成功。

媒体纷纷撰文:汪峰老师可算是上了一次头条!

同时,一个新的商业奇迹拉开帷幕。这家2010年销售额仅300万的企业,在2014年激增至5亿美元,并且仍以“每年3到5倍的高速”增长。2015年的融资中,大疆的估值高达100亿美元。资本对其趋之若鹜。一位投资人对华商韬略·华商名人称:“大疆持股人现在不太愿意稀释手中的股份,因为它就像一台印钞机。”在实现5亿美元营收的2014年,大疆的利润高达1.2亿美元。

靠技术优势在供给侧发力 缔造市场

大疆今天的发展确实是一日千里,但它起步时并不顺利。回顾大疆的发展轨迹,就是一部靠技术优势发力供给侧并成功缔造出全球无人机市场的经典之作。

2006年,正在香港科技大学读研究生的汪滔,与两位同学一起创立大疆,又招募了几位成员。为了节省成本,他们将“总部”移师深圳,在一片城中村的农民房里安了家。汪滔回忆说,当时的想法就是开发一款产品,能养活一个10到20人的团队就行。

起初,这个念头也是奢望。大疆起步时期的订单断断续续,接到的都是小单。最严重的问题则是当时团队上下找到不到方向,一位早期的成员透露说:汪滔起初想往专业的圈子里靠,但是涉及专业无人机级别的,不是军事类

就是大型国企的需求，大疆的团队在各个层面都没有竞争力。大疆最困难的时候，公司账面上只有 2 万元。

转机出现在 2008 年。汪滔研发的第一款较为成熟的直升机飞控系统 XP3.1 面市，随即四处兜售这套系统。当时，消费级无人机的概念已经隐隐成型，国内外的相关论坛聚集了一批无人机爱好者，他们从世界各地买配件，自己 DIY 高级航模，用成品来航拍。一位新西兰的代理商告诉汪滔，他的客户中超过 90% 人使用多旋翼，总抱怨找不到好的飞行器。于是，汪滔将积累的技术运用到多旋翼，再打包自己的飞控系统出售。在一众业余出身的飞行器中，大疆看上去超凡脱俗，通过各国的相关论坛，大疆的产品售往全球各地，口碑极佳，公司每月能有 20 万左右进账。

搞定了飞行器和飞控系统，有了资金的汪滔开始研发其他技术。航模级无人机的核心技术拆解开来一共有 4 个部分：飞控、云台、图像传输和相机。飞控是汪滔的老本行，其本质和机器人技术一样，追求的是智能化飞行。云台是安装、固定摄像机的支撑设备，它要保证无人机在各种环境下做到稳定拍摄。汪滔在研发云台技术期间，订单就已经寻上门了。经营一家航拍公司的美国人科林-奎恩询问大疆是否有保证无人机稳定拍摄的方法——当时没有无人机专用的云台，DIY 的成品很难做到画面稳定。大疆很快搞定了这项技术，他们的云台系统可以在飞行中调整方向，即便无人机

摇摇晃晃，也不会影响画面质量。

深圳总部依旧在汪滔的带领下日夜攻关各种技术，2012 年，大疆已经有了开发一款完整无人机需要的所有技术。在大量的工程试验间，他们不断修正错误，降低制造成本，将无人机的成本从数千美元降低到了不足 400 美元。这意味着消费者只需支付几千元人民币，就可以拥有一款智能飞行器。

2012 年末，大疆推出了一款包含飞行控制系统、四旋翼机体以及遥控装备的微型一体机——“精灵”，这款无人机只需经过简单调试就能轻松驾驭，在机身上架设摄像机后，还可进行航拍。

这款产品对于整个行业而言有着划时代的意义。此前，无人机的组装十分复杂，掌握飞行技术不容易，价格又昂贵，因此只在专业级玩家中流行。“精灵”让航拍成了一件简单的事情，也让更多普通消费者接触到了无人机。

凭借这款产品，大疆正式奠定了自己的行业地位，同行将其比作业内的苹果公司。而单论行业占有率，苹果相较大疆也是望尘莫及。

“精灵”问世后，大疆的营收就持续成倍增长。订单的来源也不再局限于美国，欧洲和亚洲分别为大疆的营收贡献了 30% 的比例，拉美和非洲地区也有 10%，整个市场完全是大疆的蓝海。

营销模式连连创新

尽管大疆很自豪于自身的技术和设计能

力，汪滔一直说大疆是“7分技术，3分商术”。而中国制造业大部分是“用7分的商术，对自己的3分产品进行包装，把精心包装的东西在社交、媒体圈中宣扬。”

但实际上，大疆的营销团队比其他企业更懂得包装。过去的两年间，白宫、日本首相府等新闻爆点的背后，很难说没有大疆团队的推波助澜。前文提到的美国的奎恩，是一个天才销售员，有形象有口才，他参加过综艺节目，在美国演艺圈有人脉。正是这个奎恩告诉汪滔，如果能够保证无人机稳定拍摄，无人机在美国将会有很大的市场。他还毛遂自荐加入大疆，和深圳总部一起成立了大疆北美分公司。奎恩将大疆的产品赠送给好莱坞里的知名人士，通过这类渠道迅速传播大疆品牌，让更多对无人机一无所知的人了解了这个产业。我国知名艺人汪峰甚至找到大疆，希望他们不要再用其名头进行大肆传播。

推广过程中，市场上还流传过多个笑话，比如“比尔·盖茨为了体验大疆产品买了人生第一部 iPhone”，等等，当然这些都是讹传，因为大疆也有安卓的系统。

在所有的报道中，大疆都被形容为潜力无限的全球领导者，媒体极力渲染无人机在未来的广阔商机以及大疆的行业地位，没有一家媒体曾指出这家急速扩张的企业可能存在的问题，甚至没有媒体总结过大疆的核心技术优势究竟是什么。

那么，大疆是否能满足国人的预期，顺利

成长为一家世界级、拥有核心技术的巨头企业？这其中，有很多问题值得探究。首先，大疆的核心竞争力是什么？处于行业领导者的位置，核心竞争力成了概念集合体，它包含了企业的品牌形象、渠道、技术和管理。

科技产业，技术自然是重中之重。消费级无人机的技术门槛实际上很低，让飞行器起飞和降落的程序是一套开源系统，很多人都可以拿过来做出一套产品，淘宝上，只需几百块钱就能买到类似的飞行器。汪滔也认为，入门级无人机的产品，很快就会像当年的键盘和鼠标一样一片红海，各厂商为了几十元的利润而厮杀。

相较这些对手，大疆最大的优势在于飞控和云台系统的研发，多年的技术积累使得其产品稳定，出现“炸机”、“放生”的概率相较竞争对手少许多。然而，这些技术优势，都停留在“消费级无人机”这一层级。顾名思义，再往上，还有专业级别的无人机技术。这一分水岭上下，是两个完全不同的产业。最顶级的如诺斯罗普-格鲁门公司生产的“全球鹰”，用钱也未必能买到。军事层面之下，还有很多针对不同政府部门和行业的专业无人机产业，每个国家都有专注于该类市场的相关企业。

以核心技术抵抗“红海”厮杀

当无人机成为妇孺皆知的消费品之后，不少风投机构看中这个新近崛起的产业明星，更催生了一批原本从事消费电子行业的科技企

业纷纷进军无人机。近年来，在美国、德国的相关航空展上，相继出现了许多不逊色于大疆飞控技术的系统。另一方面，一些有能力将成本做到比大疆还极致的巨头企业，也正试图进入无人机产业掘金。亚马逊启动了 Prime Air 的无人机物流计划，已经进入了第 9 代产品的研发；国内的极飞与顺丰正推进无人机物流项目；Google 收购无人机公司 Titan Aerospace；Facebook 以 2000 万美元收购英国无人机公司 Ascenta；迪士尼乐园也引入了无人机。市场上无人机降价风起。甚至有人认为，无人机价格战势在必行。

对此，大疆明确表示，大疆不会陷入低价怪圈，更不会做低品位、低价值的无人机。“和手机、电脑等普通消费电子产品不同，无人机有很强的技术驱动性，还远没到 PK 性价比的时候。”

“如今涌入大量企业，并不代表门槛降低了。”大疆副总裁潘农菲比喻，一个“70分”的无人机和“95分”的相比，虽然都可以用，但体验完全不同。在激烈竞争中，大疆始终坚信技术才是核心驱动力。“只有技术足够创新，壁垒才能建立起来。”潘农菲说，无人机还是在一个基础产业驱动的阶段，大疆的核心研发人员为 800 至 1000 人，是目前全球最大的无人机研发团队。为了把研发做好，大疆甚至对研发经费不设上限。

“我们的飞控系统、机架、云台和摄像头全都是自主研发，不仅如此，生产也是在自己的工厂完成。”潘农菲表示，大疆无人机从研发、设计到原材料采购、组装、关键零部件生产，以及最后的质检和试飞，每个环节都有一套严格标准，不但所有物料会进行自检、互检等多重严密检测，产品也有全面苛刻的可靠性分析测试、“每套产品均由专业的测试工程师，经过 100% 真实环境飞行测试，确保品质后才出厂。”

面对低价竞争，大疆的另一个选择是进行开放平台建设。潘农菲认为，无论苹果系统还是安卓系统，各类应用都在几十万量级，在这方面无人机的应用还远远不足。“希望能拓展空中增值应用，并有开发诸如安防、农业、运输、测绘等专业市场的机会。”

潘农菲称，大疆开放平台会为一些入门级无人机企业提供机会，引导其在该平台上开发出高质量的服务，引导行业良性发展。今年，大疆与著名风投 Accel 联合建立一个 1000 万美元的 SkyFund 基金，用于投资那些开发无人机市场的公司。近期，该基金将第一笔投资给了无人机租赁平台 DroneBase，主要为客户提供无人机拍照和摄像服务。

大疆坚信，大疆拥有雄厚的技术领先优势和营销技巧，特别是技术方面的优势，能确保大疆立于强者地位。

关于全面深化科技体制改革 加快创新驱动发展的决定

粤发〔2014〕12号

为贯彻落实党的十八届三中全会和《中共广东省委贯彻落实〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的意见》（粤发〔2014〕1号）精神，全面深化科技体制改革，加快实施创新驱动发展战略，现作出如下决定。

一、总体要求

（一）指导思想。高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以深化科技体制改革为动力，大力实施创新驱动发展战略，充分发挥市场对各类创新要素配置的决定性作用，更好发挥政府的引导与服务作用，强化企业创新主体地位，加强创新链与产业链、资金链融合，加快推进知识创新、技术创新、协同创新、转化应用和环境建设，全面提升我省科技创新能力与产业竞争力，为实现“三个定位、两个率先”的目标提供坚强有力的科技支撑。

（二）主要目标。到2020年，技术创新市场导向机制与产学研协同创新机制比较完善，科技资源和创新要素优化配置取得明显成效，科技创新活力大大增强，企业在技术创新中的主体地位进一步强化，开放型区域创新体

系和创新型经济形态基本建成，努力实现从要素驱动向创新驱动全面转变，全省主要创新指标达到或超过中等创新型国家和地区水平。到2020年，全社会研究与开发（R&D）投入占地区生产总值（GDP）的比重达2.8%，技术自给率达78%，每百名R&D人员发明专利申请量达10.7件以上，每万人发明专利拥有量达19件以上。

高技术制造业增加值占工业增加值比重达28%，战略性新兴产业增加值占GDP比重达16%左右。互联网普及率超过78%，公民具备基本科学素质比例超过7%，高等教育毛入学率达到50%，单位GDP能耗降低到0.42吨标煤/万元以下。

二、完善技术创新市场导向机制，强化企业技术创新主体地位

（三）发挥市场在创新资源配置中的决定

性作用。进一步理顺政府、企业、市场的关系，健全市场竞争、知识产权保护、政府采购和环境监管等政策法规体系。改革技术创新项目的形成机制和支持方式，面向企业技术需求编制项目指南，吸纳来自企业和行业协会的专家参与项目评审，遴选有条件的企业牵头组织实施产业导向类科研项目。营造鼓励企业创新的市场基础环境，充分发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格和各类创新要素配置的导向作用。

（四）强化大型企业创新骨干作用。实施大中型企业研发机构全覆盖行动，到 2020 年，大型骨干企业普遍建有企业研究开发院，高新技术企业普遍建有省级以上工程（技术）研究中心、工程实验室、企业技术中心、企业重点实验室等研发机构。申报承担省级产业导向类科研项目的企业，原则上应建有省级以上研发机构。引导大型企业完善创新投入制度，牵头申报市级以上产业导向类科研项目的大型企业，原则上应为近 3 年享受过研发费用税前扣除、高新技术企业税收减免等税收优惠政策的企业。全面落实国有企业研发投入视同利润的考核措施，各级国有资本经营预算应当安排适当比例的资金用于国有企业自主创新并逐年增加。

（五）激发中小微企业创新活力。加快建立健全技术创新、工业设计、质量检测、知识产权、信息网络、电子商务、创业孵化、企业融资、人才培养等公共服务平台，为中小微企

业提供全方位与全过程的创新服务。重点支持建设一批面向中小微企业的综合性前孵化器、大型孵化器，形成网络化的创新服务体系。积极引进外资和民间资本参与国有孵化器建设，探索发展一批混合所有制孵化器。充分发挥科技型中小企业创新基金引导作用，通过贷款贴息、研发资助等方式重点支持种子期、初创期中小微企业技术创新活动。探索实施创新券制度。支持科技型企业研究制定上市路线图，引导企业通过主板、中小板、创业板、新三板等资本市场上 市融资，推动企业做大做强。

三、发挥科技创新支撑引领作用，促进经济社会转型升级

（六）组织实施重大科技专项突破关键核心技术。制定全省重大科技专项实施方案，重点聚焦并力争突破计算与通信集成芯片、移动互联网关键技术与器件、云计算与大数据管理技术、新型印制显示材料、可见光通信技术及标准光组件、智能工业机器人、新能源汽车动力电池系统、干细胞与组织工程等重点领域关键核心技术，抢占高新技术产业与战略性新兴产业技术制高点。深入开展主导产业专利态势分析、预警及涉外应对研究。加快制定支柱产业重要技术标准，建立完善标准信息查询服务平台、技术性贸易措施预警应对平台。

（七）以先进技术和新兴业态改造提升传统产业。推进信息化与工业化深度融合，实施智能制造工程，提升发展轨道交通、汽车、石化、航空、轻工设备等先进制造业。鼓励通过

技术改造、商业模式创新和兼并重组等多种方式，改造提升陶瓷、家电、服装纺织、建材、家具、食品等传统优势产业。推动高新技术、网络信息技术、文化创意等向传统产业延伸渗透，发展以知识密集、技术密集、人才密集为特征的新兴业态产业。实施一校一镇，一院（所）一镇行动，推动专业镇产业转型升级。

（八）推动科技服务业创新发展。放宽科技服务业对外资和民间资本准入条件，深化和港澳及国际科技服务业的合作。大力发展研发设计、文化创意、技术交易、科技金融、科技服务外包、科技咨询等科技服务业，推动科技服务业集聚区建设。加快发展电子商务产业，支持广州、深圳、汕头、东莞和揭阳等地创建国家电子商务示范城市。实施大数据发展战略，支持区域性中心城市建设云计算电子政务数据平台。

（九）推进农业领域科技创新。坚持科技兴农，加快推进农业、林业、水利、海洋渔业、气象、防震、减灾等领域的科技创新、科技交易和科研平台建设，构建全省农业领域科技创新体系，组织实施一批重大科技项目，满足现代农业发展的科技需求。深化种业体制改革，加强种质资源收集、保存、利用及多样性保护。发挥现代农业领域各类示范园区和龙头企业的引领作用，加大农业先进适用技术推广应用和农民技术培训力度，推行技术入股等方式，调动农业科技人员的积极性，加速农业科技成果转化与产业化进程。充分利用我省海洋资源

优势，培育发展海洋新兴产业，加快建设海洋经济强省。

（十）以科技创新推动生态文明建设。大力发展环保科技，实施节能减排创新行动，推进钢铁、水泥、石化、化工、有色金属冶炼、火电、造纸、印染、制革、电镀、建筑等重点领域及锅炉等高耗能特种设备的节能减排。加快实施环境污染联防联控，着力推进全省生态环境保护重大技术装备的研发。新建一批省级可持续发展实验区，推动有条件的地区创建国家可持续发展实验区和生态文明建设先行示范区。大力发展风电、太阳能光伏等可再生能源，促进能源结构优化调整。

四、健全协同创新机制，提升集成创新能力

（十一）建立多主体协同创新机制。完善我省与科技部工作会商制度，共同推进创新型省份建设。建立部门协同、省市联动的创新协调机制，统筹整合优化全省各类创新资源。充分发挥广州、深圳市在全省实施创新驱动发展战略中的龙头带动作用。支持广州、深圳市加快创建国家自主创新示范区，佛山市顺德区建设省自主创新示范区。鼓励广州、深圳市率先建成国家创新型城市，支持有条件的珠三角城市创建国家创新型城市。启动省级创新型城市试点建设工作，在粤东西北地区培育若干个省级创新型城市。推进深圳高新区下一代互联网创新型产业集群、惠州云计算智能终端创新型产业集群等国家级和省级创新型产业集群试

点建设。建立重大建设项目工程采购制度，通过政府采购或订购、商业合同等方式向战略性新兴产业产品倾斜。

（十二）加强协同创新平台建设。加快广州南沙、深圳前海、珠海横琴和中新（广州）知识城、中德（揭阳）金属生态城、中德（佛山）工业服务区、中以（东莞）国际科技合作产业园、东莞两岸生物技术产业合作基地、珠海航空产业园、湛江南方海谷等重大平台建设。实施产学研协同创新平台覆盖计划，培育一批市场化导向的高等学校协同创新中心、产业研究开发院、行业技术中心等新型研发组织。支持大型骨干企业牵头组建产业技术创新联盟和产业共性技术研发基地，加强产业共性技术研发和成果推广运用。制定新型科研机构管理办法，出台扶持新型科研机构发展的政策措施，运用市场化机制新建一批新型科研机构，在项目、人才、资金等方面给予重点扶持。

（十三）创新省部院产学研合作模式。完善我省与教育部、科技部、工信部、中国科学院、中国工程院产学研合作工作机制，促进创新主体和创新资源深度融合。支持设立由企业、高等学校、金融机构等组成的产学研协同创新风险基金。深化与驻粤中央企业和中央企业所属科研院所的创新合作，加快引入国防军工系统创新资源。实施国际科技合作提升行动计划，重点加强与美国、欧盟、以色列等创新型国家或地区的合作，建立国际产学研创新联盟。深化粤港澳科技合作，深入推进粤港科技

创新走廊、深港创新圈建设，设立面向香港的国家级科技成果孵化基地。

（十四）提升科技园区建设水平。借鉴北京中关村等国家自主创新示范区经验，推动省级以上高新区加快开展管理体制机制改革。鼓励高新区按国家和省的相关规定申请适当扩区。支持条件成熟的省级高新区升级为国家级高新区。推动珠三角地区与粤东西北地区高新区对口帮扶，实现联动发展。推广民营科技园土地资本、金融资本和产业资本相融合的建设模式，建设科技型中小企业创新创业平台。

（十五）促进科技创新与金融、产业融合发展。支持在国家级高新区设立科技金融服务机构，推动以国家级高新区为主体的产业园区和专业镇开展科技、金融、产业融合创新发展试验。支持东莞、揭阳市和佛山市南海区建设科技金融产业融合创新综合试验区。支持设立科技银行、科技支行、科技小额贷款公司等金融机构或组织，实行专门的客户准入标准、信贷审批和风险控制。支持各地级以上市设立创业投资引导基金，建立创业者与投资者对接平台与机制。建立天使投资风险补偿制度，支持创新投资发展&加快推动设立省级种子基金。探索知识产权质押融资贷款贴息扶持政策，支持金融机构扩大质押物范围。

五、加强基础与应用基础研究，提高原始创新与核心技术突破能力

（十六）完善高等学校和科研机构创新保障机制。完善政府对基础性、战略性、前沿性

科学研究和共性技术研究的稳定性与竞争性相结合的支持机制。实施原始创新能力培育计划，建设一批基础研究和应用研究平台。扩大省自然科学基金规模，探索国家自然科学基金-广东联合基金“项目群”支持模式。深入实施高等学校创新能力提升计划，加强高等学校重点实验室、工程研究中心、国际合作平台、专业性研究院等创新平台建设，争取创建高等教育协同创新示范省。深化省属科研机构体制改革，加快建立和完善法人治理结构，健全现代科研院所制度。推进应用型科研机构转制改企，加快建立现代企业制度。加快推进工业、农业、社会发展和科技服务业等四大主体科研机构建设。

（十七）构建重大科技基础设施建设与共享机制。加快中国（东莞）散裂中子源、国家超级计算广州中心、国家超级计算深圳中心、江门中微子实验室、深圳国家基因库等大科学工程建设，加快推动“天河二号”超级计算机系统应用，推动国家重大基础设施落户，围绕大科学工程引进相关的应用型科研机构，建立全面支撑产业技术创新的大平台。加快制定大型科学仪器设备开放共享管理办法，逐步实现全省大型仪器设备开放共享。

（十八）加快形成高层次创新人才集聚机制。深入实施全省重大人才工程，推进实施珠江人才计划、扬帆计划等重大人才计划。启动实施培养高层次人才特殊支持计划。充分发挥广州留交会、深圳国际人才交流会等平台的桥

梁纽带作用，大力引进创新创业团队和领军人才，培养一批素质高、复合型的科技创新人才队伍。依托广州大学城等载体建设大学生创新创业服务基地，支持大学生自主创新创业。建立粤港澳人才合作机制，打造粤港澳人才合作示范区，创建全国人才管理改革试验区。

六、完善技术创新服务体系，提升科技成果转化能力

（十九）强化知识产权运用和保护。优化专利申请资助政策，重点资助发明专利的授权、专利合作条约（PCT）国际专利申请及有效发明专利的维持。加强知识产权贯标工作，引导企业建立健全知识产权管理制度。创建知识产权服务业发展示范省，完善知识产权服务业链条，促进国内外知识产权资源向广东集聚。加快推进专利信息平台和专利数据库建设。建立重大经济和科技活动知识产权审查评议制度。

加大知识产权行政保护力度，探索建立知识产权法院，健全行政执法与刑事司法衔接机制，提升知识产权保护意识和水平。

（二十）大力发展技术市场。支持民营资本建设新型技术交易服务平台，发展和规范网上技术交易市场，定期发布企业技术需求目录、高等学校和科研机构科技成果转化目录。支持科技中介服务机构兼并重组、优化整合，健全技术经纪服务体系。积极创建国家技术转移集聚区，支持深圳市建设国家技术转移南方中心，培育国家技术转移示范机构，完善技术

转移和交易服务体系。支持广州、深圳、佛山等市规范发展区域场外交易市场，建立健全技术产权交易市场。

（二十一）健全科技成果转化机制。加快制定广东省科技成果转化促进条例。推进科技成果处置权管理制度改革，探索试行高等学校和科研机构科技成果公开交易备案管理制度。提高高等学校和科研机构科技成果转化收益用于奖励科技人员及团队的比例。建立省级科技成果转化项目库，省级财政性资金资助形成的科技成果信息原则上向社会公开。制定促进新技术新产品应用的需求引导政策。建立健全首台（套）重大技术装备保险机制。引导民间资本通过贷款风险补偿、绩效奖励等方式参与成果转化。建立健全科技、标准、专利协同机制，加快推进科研攻关与技术标准研究同步，科技成果转化与技术标准制定同步，科技成果转化产业化与技术标准实施同步。

七、深化科技管理体制改革，优化创新创业环境

（二十二）发挥政府对科技体制改革的统筹引导作用。

充分发挥省科技教育领导小组作用，建立跨部门、跨领域的会商沟通机制，形成工作合力，综合研究推动科技创新的政策体系，探索采取综合性普惠政策，统筹推进科技体制改革。制定科技创新权责清单、负面清单，大力推进科研项目审批制度改革。省科技部门要切实发挥推进创新驱动发展的组织协调作用，加

强对科技发展优先领域、重点任务、重大项目等的统筹协调。各级党委、政府要高度重视科技创新工作，切实把科技创新工作摆在重要位置，突出重点领域和核心环节，从项目、资金、税收、人才等方面加大对科技创新的扶持力度，扎实做好深化科技体制改革、实施创新驱动发展战略的各项任务。

（二十三）深化财政科研资金管理改革。实施省级科技业务管理阳光再造行动，构建分权制衡、功能优化、权责统一、公开透明的科技业务管理阳光政务平台。建立健全科研项目审批、执行、评价相对分开、互相监督的运行机制，完善权力分置、相互监督的行政审批流程，实施科研项目全流程痕迹管理和签字背书制度。加强项目、资金等关键环节监管，实行科研项目资金信息公开制度，省级科研项目资金均应在专项资金管理平台公开资金管理办 法、申报指南、审批程序、分配方式、分配结果、项目绩效评价、监督检查和审计结果等。规范项目预算编制，及时拨付项目资金。建立财务审计验收、绩效评价和责任追究制度。建立科技报告制度，财政性资金支持的科研项目应按规定提交科技报告并作为对项目承担者后续支持的重要依据。建立和完善科技创新调查和统计制度。完善党政领导班子和领导干部政绩考核机制，加大创新驱动发展指标的权重。

（二十四）优化创新社会环境。加大对国家和省重大科技政策的宣传力度。制定运用财

政后补助措施全面落实企业研究开发费用税前扣除普惠性政策实施办法，引导企业广泛开展研究开发活动。深化科技评价制度改革，完善分类评价标准，注重科技创新质量和实际贡献，应用研究和产业化开发主要由市场评价。制定科研信用管理办法，建立全省科研诚信档案和黑名单制度。加强对重大科技成果、杰出科技人物以及创新型企业的宣传。深入实施全

民科学素质行动计划，全面提高公民科学素质和创新意识。大力普及科学思想、创新精神，营造热爱科学、勇于创新、宽容失败的创新文化，全面优化创新环境。

中共广东省委
广东省人民政府
2014年6月21日

关于加快科技创新的若干政策意见

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

科技创新是创新驱动的核心。为全面贯彻落实《中共广东省委广东省人民政府关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》（粤发〔2014〕12号），优化全省创新创业环境，经研究，特制定以下若干政策意见：

一、建立企业研发准备金制度。运用财政补助机制激励引导企业普遍建立研发准备金制度。对已建立研发准备金制度的企业，省市县财政通过预算安排，根据经核实的企业研发投入情况对企业实行普惠性财政补助，引导企业有计划、持续地增加研发投入。具体实施办法由省财政厅会同省科技厅另行制定。

二、开展创新券补助政策试点。鼓励各地根据实际情况开展创新券补助政策试点，引导中小微企业加强与高等学校、科研机构、科技中介服务机构及大型科学仪器设施共享服务平台的对接。以各地级以上市科技、财政部门为政策制定和执行主体，面向中小微企业发放创新券和落实后补助。省科技、财政部门根据上一年度各地市的补助额度，给予各地市一定比例的补助额度，并将财政补助资金划拨至各地市财政部门，由各地市统筹用于创新券补助。具体实施办法由省科技厅会同省财政厅另行制定。

三、试行创新产品与服务远期约定政府购买制度。围绕全省经济社会发展重大战略需求和政府购买实际需求，探索试行创新产品与服务远期约定政府购买制度。省财政、科技部门委托第三方机构向社会发布远期购买需求，通过政府购买方式确定创新产品与服务提供商，并在创新产品与服务达到合同约定的要求时，购买单位按合同约定的规模和价格实施购买。具体实施办法由省财政厅会同省科技厅等部门另行制定。

四、完善科技企业孵化器建设用地政策。各地级以上市根据自身发展实际需求，在符合土地利用总体规划、城乡规划和产业发展规划的前提下，每年可安排一定比例的全市计划用地作为科技企业孵化器建设用地。利用新增工业用地开发建设科技企业孵化器，可按一类工业用地性质供地。工业用地建设的科技企业孵化器，在不改变科技企业孵化服务用途的前提下，其载体房屋可按幢、层等有固定界限的部

分为基本单元进行产权登记并出租或转让。具体实施办法由各地级以上市结合本地情况另行制定。

五、建立科技企业孵化器财政资金补助制度。对新建或改扩建新增孵化面积的科技企业孵化器，其运营机构获得所在地级以上市财政补助资金的，省财政再按不高于各市补助一半比例给予后补助。运营成效优良并获得所在地级以上市财政补助的科技企业孵化器，省财政按一定比例给予后补助。具体实施办法由省科技厅会同省财政厅等部门另行制定。

六、建立科技企业孵化器风险补偿制度。省市共建面向科技企业孵化器的风险补偿金，对天使投资失败项目，由省市财政按损失额的一定比例给予补偿。对在孵企业首贷出现的坏账项目，省市财政按一定比例分担本金损失。省财政对单个项目的本金风险补偿金额不超过 200 万元。建立省科技企业孵化器天使投资引导基金，参股引导科技企业孵化器、民间投资机构等共同组建天使投资基金。支持投资企业或创业投资管理企业向国家有关部门申请设立“科技成果转化引导基金创业投资基金”，募集资金总额不低于 1 亿元人民币，基金经营范围为创业投资业务，组织形式为公司制或有限合伙制。具体实施办法由省科技厅会同省财政厅等部门另行制定。

七、赋予高等学校、科研机构科技成果自主处置权。除涉及国家安全、国家利益和重大社会公共利益外，赋予高等学校、科研机构科

技成果自主处置权，可自主决定科技成果的实施、转让、对外投资和实施许可等科技成果转化事项。

八、完善高等学校、科研机构科技成果转化所获收益激励机制。高等学校、科研机构科技成果转化所获收益全部留归单位自主分配，纳入单位预算，实行统一管理，处置收入不上缴国库。科技成果转化所获收益用于人员激励的支出部分，按国家和省有关规定执行，暂不纳入绩效工资管理。高等学校、科研机构转化职务科技成果以股份或出资比例等股权形式给予个人奖励时，获奖人可暂不缴纳个人所得税。

九、完善高等学校、科研机构科技成果转化个人奖励约定政策。高等学校、科研机构转化科技成果以股份或出资比例等股权形式给予个人奖励约定，可以进行股权确认。财政、国有资产管理、知识产权、工商、监察等部门对上述约定的股权奖励和确认应当予以承认，并全面落实国有资产确权、国有资产变更、知识产权、注册登记等相关事项。

十、完善科技人员职称评审政策。将专利创造、标准制定及成果转化作为职称评审的重要依据之一。科技人员参与职称评审与岗位考核时，发明专利转化应用情况与论文指标要求同等对待，技术转让成交额与纵向课题指标要求同等对待。具体实施办法由省人力资源社会保障厅会同有关部门另行制定。

十一、扶持新型研发机构发展政策。新型

研发机构在政府项目承担、职称评审、人才引进、建设用地、投融资等方面可享受国有科研机构待遇。非营利性科研机构自用的房产、土地，按国家规定免征房产税、城镇土地使用税。按照房产税、城镇土地使用税条例、细则及相关规定，属于省政府重点扶持且纳税确有困难的新型研发机构，可向主管税务机关申请，经批准可酌情给予减税或免税照顾。省政府重点扶持的新型研发机构名单由省科技厅报省政府审定后，在每年9月底前提供给省地税局按照规定办理。对符合条件的新型研发机构进口科研用品免征进口关税和进口环节增值税、消费税，国家另有规定的从其规定。

十二、完善高层次人才住房保障政策。高层次人才安居可以采取货币补贴或实物出租等方式解决。支持各级政府在引进人才相对集

中的地区统一建设人才周转公寓或购买商品房出租给在当地无房的高层次人才居住。支持高等学校、科研机构参照所在地政府有关规定，利用自有存量国有建设用地建设租赁型人才周转公寓。支持高等学校、科研机构、大型骨干企业利用自有资金购买或租用商品房出租给高层次人才居住。高层次人才周转公寓建设、使用和管理办法由各级政府另行制定。

本政策意见自公布之日起实施，由广东省科学技术厅会同有关部门负责解释。省有关部门和各地级以上市要制定相应实施细则，并加强对相关政策的绩效评估。

广东省人民政府
2015年2月15日



阳光科技·创新驱动发展成果展开幕式

关于广东省激励企业研究开发财政补助的试行方案

第一条 为贯彻落实《中共广东省委广东省人民政府关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》（粤发〔2014〕12号）、《广东省人民政府关于加快科技创新的若干政策意见》（粤府〔2015〕1号），推动企业普遍建立研发准备金制度，引导企业有计划、持续地增加研发投入，制定本方案。

第二条 本方案所称广东省企业研究开发财政补助资金（以下简称补助资金）是指省市县财政预算安排，参考企业研发实际投入实行补助的资金。

第三条 补助资金管理应遵循依法依规、公平公正、突出重点、简便操作的原则。

第四条 补助资金采取事前备案、事后补助的支持方式，由省市县财政分级安排，由企业所在地科技行政部门、财政行政部门会同其他有关部门按规定审核后统一兑付，省财政补助部分由省按期与各地结算。

第五条 补助对象。

（一）在广东省内注册，具有独立法人资格、健全的财务管理机构和财务管理制度的企业（以下统称企业）；

（二）鼓励企业建立研发准备金制度。企

业已先行投入自筹资金开展研究开发活动；

（三）企业开展研究开发应以《广东省企业研究开发指导目录》（含《国家重点支持的高新技术领域》、国家发展改革委员会等部门公布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》规定项目的研究开发活动和各级科技行政部门发布的申报指南）为指引，实施地在广东省内，并事先在广东省政府网上办事大厅广东省科技业务管理阳光政务平台报备。

第六条 各级财政行政部门会同同级科技行政部门根据企业研发投入实际情况测算年度补助资金安排额度，并在年度预算中预留安排。

第七条 单个企业不能同时享受财政技术改造和研究开发补助资金。

第八条 企业进行研究开发前先根据研究计划计提研发准备金，在进行研究开发当年先在广东省网上办事大厅广东省科技业务管理阳光政务平台进行研发准备金制度及研发项目备案登记，先行投入自筹资金开展研究开发活动。具体操作流程和指引由省级财政行政部门和省级科技行政部门另行制定。

第九条 省级科技行政部门会同财政行

政部门按规定在省政府网上办事大厅及部门门户网站上分别公开如下信息：

（一）补助资金实施办法、审批方式、拨付程序等；

（二）补助资金申请情况，包括申请单位、申请金额等；

（三）补助资金分配结果，包括获得补助企业名单、金额等；

（四）接受、处理投诉情况，包括投诉事项和原因、投诉处理情况等；

（五）其他按规定应公开的内容。

第十条 企业研究开发补助涉及企业商业秘密的，企业应向当地科技部门报告，并按保密法相关规定办理。

第十一条 省级科技行政部门、财政部门根据实际情况，可采取定期检查、不定期抽查或委托项目所在地科技行政部门和财政部门（或评审机构）等方式，对补助资金的申请、使用等情况进行督促检查或绩效评价等，防止虚报骗取补助资金等违纪违法行为的发生。

第十二条 获得补助资金的单位要切实

加强对补助资金的使用管理，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查，严格执行财务规章制度和会计核算办法。

第十三条 补助资金管理实行责任追究机制。对弄虚作假、截留、挪用、挤占补助资金等行为，按《财政违法行为处罚处分条例》

（国务院令 427 号）的相关规定进行处理，并依法追究有关单位及其相关人员责任。

第十四条 本方案由省级财政行政部门会同省级科技行政部门负责解释。市、县补助资金办法由各地参照省的做法确定，对各地已出台实施的相关补助政策，确与本政策存在重叠交叉的，可按照“就高不就低”的原则实施其中一项。

第十五条 本方案自 2015 年 4 月 1 日起施行，有效期 3 年，有关政策法律依据发生变化或有效期满，根据实施情况依法评估修订。

广东省财政厅
广东省科学技术厅
2015 年 3 月 6 日

关于支持新型研发机构发展的试行办法

粤科产学研字〔2015〕69号

第一条 为贯彻落实《中共广东省委广东省人民政府关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》（粤发〔2014〕12号）、《广东省人民政府关于加快科技创新的若干政策意见》（粤府〔2015〕1号），支持新型研发机构发展，制定本办法。

第二条 本办法所称的新型研发机构，是指投资主体多元化，建设模式国际化，运行机制市场化，管理制度现代化，创新创业与孵化育成相结合，产学研紧密结合的独立法人组织。新型研发机构是广东省区域创新体系的重要组成部分，是加快创新驱动发展的重要生力军。

第三条 新型研发机构应建立健全由产学研等多方主体共同参与的理事会制度和与之相适应的管理制度，实行管投分离、独立运作，发挥市场配置资源的决定性作用。

第四条 省级科技行政部门负责制定全省新型研发机构的总体发展规划、评价标准、评审程序，委托第三方科技中介机构组织专家开展新型研发机构的评审、论证、评价等工作。

第五条 鼓励引导各级政府、企业与省内高等院校、科研机构、企业和社会团体以产学研合作形式在广东创办新型研发机构，鼓励

大型骨干企业组建企业研究院等新型研发机构，在能力建设、研发投入、人才引进、科研仪器设备配套等方面给予支持，省大型科学仪器设施协作网向新型研发机构开放。

第六条 省、市、区多级联动，择优扶持新创建的新型研发机构建设和发展，鼓励各级政府设立专项资金扶持新型研发机构发展。新型研发机构在申报、承担各级财政科技计划项目时，可享受科研事业单位同等资格待遇。

第七条 新型研发机构科研人员参与职称评审与岗位考核时，发明专利转化应用情况可折算论文指标，技术转让成交额可折算纵向课题指标。

第八条 新型研发机构聘用本科以上学历专业技术人员、管理人员及海外留学人员，符合条件的可享受国家规定的以及省和所在地市有关引进人才（海外高层次人才）的优惠政策。

第九条 对新型研发机构的科研建设发展项目，可依法优先安排建设用地，省市有关部门优先审批。符合国家和省有关规定的非营利性科研机构自用的房产、土地，免征房产税、城镇土地使用税。按照房产税、城镇土地使用税条例、细则及相关规定，属于省政府重点扶

持且纳税确有困难的新型研发机构，可向主管税务机关申请，经批准，可酌情给予减税或免税照顾。省政府重点扶持的新型研发机构的名单由省科技厅报省政府确定后，在每年9月底前提供给省级地税行政部门按照规定办理。

第十条 新型研发机构的科技成果转化参照《广东省人民政府关于加快创新驱动发展的若干意见》有关政策执行，进一步完善和落实知识产权转化为股权、期权的激励政策，促进新型研发机构加快科研成果转化。

第十一条 对符合条件的新型研发机构进口科研用仪器设备免征进口关税和进口环节增值税、消费税，具体名单由省级科技行政部门报海关广东分署备案；未能享受以上税收优惠的，省级财政行政部门根据上年度进口科研用仪器设备金额给予一定比例的经费支持。

第十二条 支持新型研发机构开展研发创新活动，对上年度非财政经费支持的研发经费支出额度给予不超过20%的补助，单个机构

补助不超过1000万元。已享受其他各级财政研发费用补助的机构不再重复补助。

第十三条 本办法由省级科技行政部门会同有关部门负责解释。

第十四条 本办法自2015年6月1日起施行，有效期3年，有关政策法律依据发生变化或有效期满，根据实施情况依法评估修订。

广东省科学技术厅
广东省经济和信息化委员会
广东省教育厅 广东省财政厅
广东省人力资源和社会保障厅
广东省国土资源厅
广东省住房和城乡建设厅
广东省国家税务局
广东省地方税务局
海关总署广东分署
2015年5月21日

关于印发《广东省科技型中小企业技术创新专项资金管理暂行办法》的通知

粤财工〔2009〕119号

各地级以上市财政局、科技局，省直有关单位：

为贯彻落实省政府《印发广东省建设创新型广东行动纲要的通知》（粤府〔2008〕72号），着力增强我省中小企业自主创新能力，加快建设创新型广东，根据省政府《印发广东省省级财政专项资金管理暂行规定的通知》（粤府〔2006〕37号）的规定，省财政厅会同省科技厅联合制定了《广东省科技型中小企业技术创新专项资金管理暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

广东省财政厅

广东省科技厅

2009年4月21日

广东省科技型中小企业技术创新专项资金管理暂行办法

第一章 总 则

第一条 为规范对广东省科技型中小企业技术创新专项资金（以下简称专项资金）的管理，提高资金使用效益，根据省政府《印发广东省省级财政专项资金管理暂行规定的通知》（粤府〔2006〕37号）、《财政部 科学

技术部关于印发<科技型中小企业技术创新基金财务管理暂行办法>的通知》（财企〔2005〕22号）、《科技部、财政部关于印发<科技型中小企业技术创新基金项目管理暂行办法>的通知》（国科发计字〔2005〕60号）等文件规定，制定本办法。

第二条 本办法所称专项资金，是指为贯彻落实《广东省人民政府印发广东省建设创新型广东行动纲要的通知》（粤府〔2008〕72号），经广东省人民政府批准设立，并由省财政预算安排专项用于支持广东省科技型中小企业技术创新以及融资项目的资金。

第三条 专项资金的使用和管理，应遵循以下原则：

- （一）依法依规，公平公正；
- （二）财政引导，放大使用；
- （三）统筹安排，促进创新；
- （四）规范管理，专款专用；
- （五）加强监管，注重绩效。

第四条 省财政厅负责专项资金管理，审核、下达专项资金计划，办理专项资金拨付手续，对专项资金使用情况进行监督检查和开展绩效评价工作。

省科技厅负责制定年度工作计划，实施项目工作计划，会同省财政厅审定、下达专项资金项目计划，对项目计划实施情况进行监督检查，并配合省财政厅开展绩效评价工作。

第二章 申报条件、范围和方式

第五条 申报项目的企业应具备以下条件：

（一）项目必须符合国家产业、技术政策，技术含量较高，技术创新性较强，无知识产权纠纷；

（二）在广东省境内（深圳市除外）依法注册成立，具有独立企业法人资格，注册资金

不低于30万元，近五年内没有重大违法行为记录；

（三）主要从事高新技术产品的研制、开发、生产和服务业务，每年用于高新技术产品研究开发的经费不低于年营业收入的5%（申请当年新注册成立的企业不受此款限制）；

（四）职工人数不超过500人，具有大专以上学历的科技人员占职工总数的比例不低于30%，直接从事研究开发的科技人员占职工总数的比例不低于10%；

（五）企业管理层有较高的经营管理水平，有较强的市场开拓能力，有良好的经营业绩，资产负债率低于70%，有健全的财务管理机构，有严格的财务管理制度和合格的财务人员；

（六）企业规模、项目自有匹配资金符合当年度申请指南的要求。

第六条 专项资金优先支持以下项目：

（一）参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准制定企业的项目；

（二）拥有自主知识产权，并且市场前景好，市场容量大的项目；

（三）科技成果转化项目，利用高新技术改造传统产业的项目，在国际市场上有较强竞争力并能形成出口创汇的高技术项目；

（四）以企业为主体的新型产、学、研联合创新的项目；

（五）广东省高新技术产业孵化基地内的在孵企业的项目；

(六) 在广东省重点领域开展的高技术服务项目, 包括设计创意行业等;

(七) 引进消化吸收再创新取得自主知识产权的项目;

(八) 企业间的合作项目, 特别是以大企业带动小企业的科技项目。

第七条 专项资金以无偿资助、贷款贴息等方式支持科技型中小企业的技术创新活动, 单个项目的支持金额一般不超过 100 万元, 重点项目不超过 200 万元。

(一) 无偿资助。

1. 主要用于科技型中小企业技术创新活动中新技术、新产品研究开发及中试放大等阶段的必要补助;

2. 项目新增投资一般在 1000 万元以下, 资金来源基本确定, 投资结构合理, 项目实施周期不超过 2 年(生物、医药类的药品项目可放宽至 3 年);

3. 企业需有与申请专项资金资助等额以上的自有资金匹配。

(二) 贷款贴息。

1. 主要用于支持产品具有一定的技术创新性、需要中试或扩大规模、形成小批量生产、银行已经贷款或有贷款意向的项目;

2. 项目新增投资在 3000 万元以下, 资金来源基本确定, 投资结构合理, 项目实施周期不超过 3 年。

(三) 申报国家科技型中小企业技术创新基金(以下简称创新基金)的项目, 申请专项

资金的额度按照科技部当年度《科技型中小企业技术创新基金申请须知》和《科技型中小企业技术创新基金若干重点项目指南》的有关规定执行。

第八条 同一年度内, 一个企业只能申请一个项目和一种支持方式。申请企业应根据项目所处阶段, 选择一种相应的支持方式, 不得重复申报。已获得专项资金支持的企业, 必须在已立项项目验收合格后方可申请新项目。

第三章 项目申报和审核

第九条 省科技厅根据广东省科技型中小企业发展的需要和国家创新基金的要求, 会同省财政厅制定和发布年度《广东省科技型中小企业技术创新专项资金申请指南》, 明确年度重点支持范围和具体要求。

第十条 科技型中小企业按照本办法和年度申请指南的要求, 准备和提供相应的申请材料, 并保证申请材料真实可靠。

第十一条 申报专项资金的项目属省属单位的, 由省行业主管部门、资产经营有限公司或企业集团组织申报, 并对申报项目资料进行初审后向省科技厅和省财政厅提出书面申请。属市县单位项目的, 由所在地同级科技部门会同财政部门组织申报, 并对申报项目资料进行初审后, 联合上报省科技厅和省财政厅; 市县单位项目在申报省科技厅和省财政厅的同时, 应抄报地级以上市科技部门和财政部门备案。其他单位申报专项资金的, 直接报省科技厅和省财政厅。

第十二条 省科技厅、省财政厅采取公开方式受理企业申请并进行受理审查。受理审查内容包括资格审查、形式审查及内容审查，必要时还可征求企业所在市县（区）科技主管部门的意见。受理审查合格的项目，方可进入评审阶段。

第十三条 对申请专项资金的项目实行专家评审（评议）与行政决策相结合的立项审批制度。

第十四条 专家评审会由省科技厅会同省财政厅组织召开，按公平、公正、公开的原则，负责对项目的市场前景、技术创新性、技术可行性、风险性、申报企业的经营管理水平等进行评审。

第十五条 省科技厅会同省财政厅根据项目申请材料和专家评审意见形成项目初步计划。

经批准的项目通过网站等途径向社会公告，公告发布之日起2周内为立项项目异议期。经公告没有异议的，正式办理立项及资金拨付手续。符合科技部《科技型中小企业技术创新基金若干重点项目指南》的，择优推荐申报国家“科技型中小企业技术创新基金”项目。对于项目存在重大异议的，应按程序进行复议。

第十六条 专项资金项目实行合同管理，正式立项的项目由省科技厅、省财政厅与项目承担企业签订合同。

第十七条 属于以下情形之一的单位项目，不给予支持：

（一）在享受各级政府财政资助中有严重违约行为的；

（二）近3年内发生过未按规定进行工商年检或者税务登记、纳税申报的；

（三）因涉嫌违法正在被有关行政部门立案查处或者被行政处罚后未满2年的；

（四）面临正在进行的有可能影响该企业正常经营活动的诉讼或者仲裁的；

（五）单位主要财产因债务纠纷已被或正面临人民法院采取保全措施或强制执行措施的。

第四章 资金拨付和会计处理

第十八条 省财政厅根据下达的项目资金计划，按规定办理资金拨付手续。省属单位项目资金由省财政厅直接拨付到项目承担单位的主管部门（资产经营公司或企业集团），市县项目资金由省财政厅通过财政部门逐级下拨。已纳入国库集中支付的项目承担单位，由各级财政部门实行国库集中支付。

省属主管部门（资产经营公司或企业集团）和市（县）财政局收到专项资金后，必须及时下拨到项目承担单位，不得截留、挪用。

第十九条 省有关主管部门、市（县）财政部门拨付资金后，应督促项目承担单位按有关规定进行会计处理。

（一）无偿资助项目承担企业，在收到拨款后作为专项应付款处理，其中：形成资产部分转入资本公积，消耗部分予以核销。

（二）贷款贴息项目承担企业，在收到拨

款后作为冲减当期财务费用处理。

第五章 监督和检查

第二十条 省科技厅负责项目的日常监督管理和验收工作，制订项目监督管理和验收的工作规范，组织实施项目监督管理和验收工作，分析总结项目执行情况。省财政厅负责对专项资金的运作和使用进行监督、检查，参与项目的验收工作。

第二十一条 地级以上市科技主管部门、财政部门负责当地专项资金项目的日常监督管理工作，并向省科技厅、省财政厅定期报告项目的执行情况。

第二十二条 项目实施应当严格按照签订的《项目合同》执行，一般不予调整，确有必要调整时，项目承担单位应向省科技厅、省财政厅提出书面申请，按程序进行核批。

第二十三条 专项资金验收工作应在《项目合同》到期 1 年内完成。需要提前或延期验收的项目，应由项目承担企业在到期前 3 个月提出书面申请，报省科技厅、省财政厅审

定。延期最长不超过 1 年。

第二十四条 建立专项资金使用、管理检查制度。省科技厅、省财政厅按规定对扶持项目实施情况进行检查，发现问题及时纠正。对项目的监督检查应依法办事，不得违法干预项目承担单位的正常工作。

第二十五条 建立专项资金绩效评价制度。省科技厅按规定对专项资金使用情况实施绩效自评，省财政厅视情况组织开展重点绩效评价。

第二十六条 对专项资金使用、管理中发生的擅自改变专项资金用途，或者骗取、挪用专项资金等行为，按《财政违法行为处罚处分条例》规定进行处理、处罚、处分。

第六章 附 则

第二十七条 本办法由省财政厅会同省科技厅负责解释。

第二十八条 本办法自印发之日起实施。

关于科技创新券后补助试行方案

粤科规财字〔2015〕20号

第一条 为贯彻落实《中共广东省委广东省人民政府关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》（粤发〔2014〕12号）及《广东省人民政府关于加快科技创新的若干政策意见》（粤府〔2015〕1号）的精神，为我省中小微企业营造良好的创新环境，引导广大企业持续加大研发（R&D）经费投入，特制订本方案。

第二条 本方案所称科技创新券后补助是指政府将财政科技资金，采用发放创新券的后补助方式，引导和鼓励中小微企业创新，支持企业向高校、科研院所等机构购买技术服务以及开展产学研合作等活动。

第三条 开展科技创新券后补助试点工作应坚持鼓励创新、多级联动和营造环境的原则，通过产学研协同创新机制发挥后补助投入方式对企业研发活动的激励作用，通过省、市、县（区）等多级地方财政的协调联动引导中小微企业加大研发投入，在全省营造良好的创新创业环境。

第四条 支持省内条件成熟地区先行开展创新券后补助试点工作，取得经验后再逐步

向全省范围推广。鼓励各地市、县（区）、高新区或专业镇根据实际情况制定相应的创新券后补助实施细则，安排本级财政科技经费用于创新券的兑现，并宣传、发动辖区内企业积极申报。

第五条 本方案的补助对象为：

（一）科技型中小微企业。

凡在我省设立、登记、注册并具有独立法人资格、且有自主研发经费投入和研发活动的中小微企业，同时满足以下任一条件者：

1. 经认定的国家高新技术企业；
2. 近5年内获国家、省或市科技型中小企业技术创新基金（资金）扶持的企业；
3. 科技主管部门主办的国家、省或市级创新创业大赛获奖企业；
4. 获得“GB/29490~2013《企业知识产权管理规范》”认证的企业；
5. 近5年内，拥有1项（含）以上且目前有效的发明专利授权、或6项（含）以上且目前有效的实用新型专利授权、或6项（含）以上软件著作权的企业。

（二）科技服务机构。

协助中小微企业完成科技研发活动，以及实现科技成果产权化或科技成果转化的科技服务机构。

（三）高校和科研机构。

向企业提供科技服务或与企业共同完成研发活动的高校或科研机构。各地市可结合自身产业发展和企业创新实际需求，具体明确其创新券适用的高校和科研机构范围。

第六条 科技创新券重点支持企业向高校、科研机构和科技服务机构购买科技成果或技术创新服务，以及为建立研发机构而购买研发设备等。企业申报专利、软件著作权等知识产权过程所需服务、工业设计类服务及科技金融类服务不列入本方案支持范围之内。

第七条 补助方式。

省财政对各地市开展创新券后补助采取事前备案、事后奖补的支持方式。各地市、县（区）、高新区或专业镇可根据自身实际情况制定创新券补助政策，直接受理科技型企业、科研单位、科技服务机构的申请并负责审核兑现。根据各地市上一年度实际兑现的创新券后补助金额，按规定申报审核后，由省财政按期按比例与各地结算。省财政后补助经费由地市科技、财政部门统筹用于创新券后补助，应优先支持开展创新券后补助试点的县（区）、高新区或专业镇等，不得挪作他用。

第八条 补助标准。

省级财政根据以下标准对各地市、县（区）、高新区或专业镇给予补助。

（一）对在珠三角地区的试点市，按照省级专项经费与当地实际发放补助经费比例不超过 1:3 的额度给予配套支持；

（二）对粤东西北地区的试点市，按照省级专项经费与当地实际发放补助经费比例不超过 1:1 的额度给予配套支持。

第九条 办理程序。

（一）省级科技行政部门会同财政部门每年发布广东省科技创新券后补助申报工作通知/指南，受理各地市、县（区）、高新区或专业镇等的申请，由各地市科技、财政部门汇总有关材料，统一报省级科技行政部门、财政部门。

（二）省级科技行政部门、财政部门对地市上一年度实际兑现的创新券后补助情况进行审核，并结合当地的研发（R&D）投入增长等情况，确定补助金额。

（三）省级科技行政部门、财政部门将本年度拟补助的地市名单、补助金额和有关情况，在省政府网上办事大厅及省科技、财政部门门户网站进行公示。公示内容包括：

1. 后补助实施办法/方案、审批方式、拨付程序等。
2. 后补助申请情况，包括申请单位、申请金额等。
3. 后补助资金分配结果，包括获得补助企业名单、金额等。
4. 接受、处理投诉情况，包括投诉事项和原因、投诉处理情况等。

5. 其他按规定应公开的内容。

(四) 公示后, 由省级科技行政部门和财政部门根据省政府批复联合发文将经费下达至市、县等级的财政部门, 并按规定进行信息公开。

(五) 各地市统筹使用省财政后补助经费, 根据各地的创新券后补助政策为企业、科技服务机构、高校或科研机构兑现后补助经费。

第十条 监督管理。

(一) 获后补助地市及其企业、科研机构等应规范使用财政资金, 并自觉接受科技、财政、审计、监察部门的监督和检查。各企业应按照有关规定申领和使用科技创新券, 严格执行财务规章制度和会计核算办法, 严格区分创新券和其他研发费用的支出, 真实合法地使用创新券。科技创新券不得转让、买卖, 不重复使用。

(二) 省级科技行政部门、财政部门

根据实际情况, 可采取定期检查、不定期抽查或委托项目所在地科技行政部门和财政部门(或评审机构)等方式, 对后补助资金的申请、使用等情况进行督促检查或绩效评价等。对弄虚作假、截留、挪用、挤占后补助资金等行为, 按《财政违法行为处罚处分条例》

(国务院令 427 号) 的相关规定进行处理, 并依法追究有关单位及其相关人员责任。

第十一条 本方案由省级科技行政部门会同省级财政部门负责解释。

第十二条 本方案自 2015 年 4 月 1 日起施行, 有效期 3 年, 有关政策法律依据发生变化或有效期满, 根据实施情况依法评估修订。

广东省科学技术厅

广东省财政厅

2015 年 2 月 15 日

关于印发《广东省省级创业带动就业专项资金管理办法》的通知

各地级以上市财政局、人力资源社会保障（人力资源）局，顺德区财税局、民政和人力资源社会保障局，财政省直管县（市）财政局、人力资源社会保障局：

为规范和加强省级创业带动就业专项资金管理，提高资金使用效益，根据《广东省人民政府关于进一步促进创业带动就业的意见》（粤府〔2015〕28号）和《广东省人民政府关于修订广东省省级财政专项资金管理办法的通知》（粤府〔2015〕34号）规定，省财政厅、省人力资源社会保障厅联合制定了《广东省省级创业带动就业专项资金使用管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。执行中遇有问题，请及时反馈省财政厅、省人力资源社会保障厅。

广东省财政厅

广东省人力资源和社会保障厅

2015年7月2日

广东省省级创业带动就业专项资金管理办法

第一章 总 则

第一条 为切实做好全省创业带动就业工作，加强创业带动就业专项资金管理，根据《广东省人民政府关于进一步促进创业带动就业的意见》（粤府〔2015〕28号）和《广东省人民政府关于修订广东省省级财政专项资金管理办法的通知》（粤府〔2015〕34号）等

规定，结合我省实际，制定本办法。

第二条 本办法所称省级创业带动就业专项资金（以下简称专项资金），是指由省级财政预算安排，用于促进创业带动就业工作的资金。

第三条 专项资金重点用于引导激发社会创新创业潜能，催生和扶持一批具有较高竞

争力的创新型企业，使其成为培育新的经济增长点、增强经济发展活力的重要引擎。

第四条 专项资金使用管理遵循科学引领、支持创新、突出重点、统筹兼顾、绩效管理的原则，确保资金分配机制创新、安全高效。各地要按照市场需求遴选项目，发挥财政资金在万众创新和大众创业两个层次的引导和撬动作用。

第五条 本办法所称“初创企业”，是指在我省登记注册3年内的小微企业、个体工商户、民办非企业单位和农民专业合作社、家庭农场等。

第二章 部门职责

第六条 人力资源社会保障部门职责

(一)市、县(市、区)人力资源社会保障部门主要职责

1. 联合同级财政部门受理各项补贴申请并进行审核；编制专项资金年度使用计划，及时上报本地区专项资金需求情况，并对申报材料的真实性、可行性和合规性进行审核。

2. 加强专项资金的监督和管理，规范使用专项资金；按规定做好绩效评价工作，提交专项资金绩效评价报告。

3. 根据财政资金管理有关规定严格资金管理，对有关凭证严格审核，确保支付金额、内容以及相关资料、凭证的真实、合规和完整。

(二)省人力资源社会保障部门主要职责

1. 负责编制省本级资金需求年度总体计划和明细分配计划，按程序报请审批。

2. 联合省财政部门对各地、各有关单位申报材料进行专家评审或审核，并根据评审或审核结果，通过集体研究等程序及时提出省本级和补助地市专项资金分配方案，按程序报请审批。

3. 加强对专项资金的监督与管理，及时了解专项资金使用以及项目验收等情况，开展专项资金绩效自评工作等。

4. 按规定编制专项资金的年度绩效目标。

第七条 财政部门职责

(一)市、县(市、区)财政部门主要职责

1. 联合同级人力资源社会保障部门做好资金需求申报和绩效自评等相关工作。

2. 对各项补贴申请进行复核并办理资金拨付手续，严格按照国库集中支付和财政资金管理的有关规定及时审核拨付资金；对专项资金拨付、使用以及管理情况开展检查，加强资金监管。

(二)省财政部门主要职责

1. 负责专项资金管理的牵头组织和协调工作，制定资金管理办法，组织预算编制及执行。

2. 对省人力资源社会保障部门申报项目及评审论证情况进行复核。

3. 对省人力资源社会保障部门提出的专项资金安排方案进行审核和报批，并及时下达专项资金。

4. 加强对专项资金拨付、使用的监管和绩

效评价。

第三章 使用范围和分配方式

第八条 科学引领、支持创新。创业带动就业专项资金重点用于扶持创新创业，对适应国际和国内需求的质量高、技术含量高、使用效能高的创新技术、创新产品、创新服务给予重点支持和奖励。支持创新类补助支出原则上不低于总支出的七成。

(一) 创业带动就业专项资金重点支持创业平台开展应用型创新创业，奖励创新创业

1. 创业学院奖补。普通高等学校、职业学校、技工院校、创业孵化基地依托现有资源建设创业学院，围绕新兴产业以及高新技术领域开展创新创业项目研究开发及指导服务等，对在创新技术、创新项目、创新团队、创新人才培养等方面取得成效的，省对每个院（校）给予不超过 500 万元的奖补。

2. 优秀创业项目资助。省从各地推荐的优秀项目中评选一批省级优秀项目，每个项目给予 5 万元至 20 万元资助。各地推荐的项目应符合我省产业发展导向，有较强创新示范性、市场价值和带动就业能力。省对获得省级创业大赛（包括广东省和其他省、自治区、直辖市政府、国家有关部门和广东省政府组成部门、直属机构主办的创业大赛）前三名（或相当奖级），并于获奖之日起两年内在广东省行政区域内登记注册的创业项目给予资助。

3. 初创企业经营者能力提升补贴。省按每人 1 万元标准，每年资助不超过 500 名有发展

潜力和带头示范作用突出的初创企业经营者，参加高层次进修学习或交流考察。

4. 示范性创业孵化基地奖补。对达到省级、国家级示范性创业孵化基地评选标准的，省分别按每个 50 万元的标准给予一次性奖补。对达到市级示范性基地建设标准的由所在市按每个 30 万元的标准给予一次性奖补。

以上奖补资金分配遵循效益导向机制，以优秀创业项目成果为主要评选依据。通过公开征集项目、专家评审等方法相结合进行分配；各地市和有关单位筛选、推荐或者申报一批技术成熟度高、市场迎合度高、项目前景好的创新型创业项目。经行业专家团队对备选项目从项目前景、示范效应等角度进行分析，对综合排名靠前的项目及项目单位给予奖补。具体办法由省人力资源社会保障厅会同省财政厅另行制定。

(二) 创业带动就业专项资金支持创业孵化基地建设，开展孵化创新

1. 省级创业孵化基地建设。省重点建设一个省级综合性创业孵化（实训）示范基地，重点吸纳高新型创业项目入场，鼓励创业项目与产业对接，创业与创新结合。相关手续由省人力资源社会保障厅牵头按规定办理。

2. 区域性创业孵化基地建设。支持有条件的地区建设区域性创业孵化基地（公共创业服务平台），支持具有区域特色的创业项目入场，发展成片区式、招牌式行业，省每个给予不超过 5000 万元的资金支持。

基地建设奖补资金主要扶持已具有一定规模和发展前景的项目单位，采取项目申报、专家评审等方式进行事后奖补。具体办法由省人力资源社会保障厅会同省财政厅另行制定。

（三）创业带动就业专项资金用于设立省级创业引导基金。省级创业引导基金按照“政府引导、市场运作、科学决策、严格管理”的原则，通过财政资金投入、参股、风险补偿、跟进投资等方式引导国有、社会资本共同投资设立子基金，重点投资处于种子期、起步期具有较强创新性的初创企业，促进具有较高发展潜力的创业项目落地。以及支持各类以初创企业为主要投资对象的创业投资企业开展投资。具体管理办法由省财政厅会同省人力资源社会保障厅、省金融办等相关部门另行制定。

第九条 统筹兼顾、绩效管理，用于各类常规类创业补贴，鼓励大众创业。常规类补助支出原则上不超过总支出的三成。

（一）创业培训补贴。

具有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的城乡各类劳动者（非毕业学年的普通高等学校、职业学校、技工院校全日制在校生除外），参加创业培训并取得合格证书的，可给予创业培训补贴，其中创办企业培训每人最高 1000 元；由有关创业服务机构、行业协会等开发，并经省人力资源社会保障厅会同相关部门组织评审纳入补贴范围的创业培训（实训）项目，每人最高 2500 元。符合条件的人员只能享受一次创业培训补贴。

1. 创办企业培训补贴。创办企业培训补贴申请流程按照《关于明确广东省省级促进就业专项资金补贴项目申请和核发有关事项的通知》（粤人社发〔2014〕213号）创业培训补贴有关规定执行。

2. 创业（培训）实训补贴。创业（培训）实训项目由有关创业服务机构、行业协会等开发，经省人力资源社会保障厅会同相关部门组织评审后纳入补贴范围。补贴申领程序由省人力资源社会保障部门另行制定。

（二）一次性创业资助。

普通高等学校、职业学校、技工院校学生（在校及毕业 5 年内）和出国（境）留学回国人员（领取毕业证 5 年内）、军转干部、复退军人以及登记失业人员、就业困难人员成功创业（在本省领取工商营业执照或其他法定注册登记手续，本人为法定代表人或主要负责人的，正常经营 6 个月以上，可申请 5000 元的创业资助。符合条件人员只能享受一次创业资助。申请创业资助时应提交以下材料：

1. 申请人的身份证及相关身份证明。其中，属登记失业人员、就业困难人员的应提供就业创业证（就业失业登记证）或其他身份认定证明复印件，属在校生或毕业生的应提供学生证或毕业证书复印件，属军转干部、复退军人的应提供相关证明材料复印件（下同）；
2. 营业执照或其他登记注册证明复印件；
3. 申请人的银行账户；
4. 税务登记证复印件及社会保险登记证

复印件。

按本办法第二十条规定推行“告知承诺制”的地区，申请人按规定提交前3项材料，并承诺6个月内提供第4项材料的，可先行核发一次性创业资助。

（三）租金补贴。

普通高等学校、职业学校、技工院校学生（在校及毕业5年内）和出国（境）留学回国人员（领取毕业证5年内）、军转干部、复退军人以及登记失业人员、就业困难人员租用经营场地（含社会资本投资的孵化基地）创办初创企业并担任法定代表人或主要负责人的，可申请租金补贴，珠三角地区每年最高6000元、其他地区每年最高4000元，补贴期限累计不超过3年，租金补贴直接补助到所创办企业。

申请人在领取营业执照（或办理其他法定登记注册手续）起3年内，可按年度申请租金补贴，申请补贴时应提交以下材料：

1. 申请人的身份证及相关身份证明；
2. 营业执照或其他登记注册证明复印件；
3. 初创企业的银行账户；
4. 场地租赁合同（租用地址应与注册登记地一致）；
5. 缴纳租金的凭证复印件（发票、收据或银行流水）；
6. 税务登记证复印件及社会保险登记证复印件。

按本办法第二十条规定推行“告知承诺制”的地区，申请人按规定提交前3项材料，并承诺

6个月内提供第4至6项材料的，可先行核发租金补贴。

（四）创业带动就业补贴。

初创企业吸纳就业并按规定缴纳社会保险费的，按其吸纳就业（签订1年以上期限劳动合同）人数（法定代表人或主要负责人除外）给予创业带动就业补贴。招用3人（含3人）以下的按每人2000元给予补贴；招用3人以上的每增加1人给予3000元补贴，总额最高不超过3万元。

创业带动就业补贴可按年度申请，申请时应提交以下材料：

1. 用人单位法定代表人或主要负责人的身份证复印件；
2. 营业执照或其他登记注册证明复印件；
3. 招用人员花名册及劳动合同复印件；
4. 初创企业的银行账户；
5. 税务登记证复印件；
6. 社会保险费征缴机构出具的最近3个月用人单位为相关人员缴纳有关社会保险费的明细账（单）。

按本办法第二十条规定推行“告知承诺制”的地区，申请人按规定提交前4项材料，并承诺6个月内提供第5、第6项材料的，可先行核发创业带动就业补贴。

首次申领此项补贴，以申请时实际吸纳就业人数核发补贴。后续年度申请时，按其实际净增用工人数核发补贴。最后一次申请时间不得超过初创企业登记注册之日起4年。

（五）创业孵化补贴。

符合条件的创业孵化基地承担政府补贴孵化服务的，应与所在地县级或县级以上人力资源社会保障部门签订协议（协议应明确孵化基地软硬件标准、提供服务内容、责任义务等内容）。签订协议的创业孵化基地按规定为创业者提供 1 年以上期限创业孵化服务的（不含场租减免），按实际孵化成功（在本省领取工商营业执照或其他法定注册登记手续）户数每户 3000 元标准给予创业孵化补贴。

创业孵化基地申请创业孵化补贴，应提交以下材料：

1. 入驻创业单位花名册、营业执照（或其他法定注册登记手续）复印件、税务登记证复印件；
2. 与入驻创业人员签订的 1 年以上期限书面服务协议及提供相关服务的证明材料；
3. 创业孵化基地的银行账户。

（六）创业担保贷款（小额贷款）贴息。

劳动者创办初创企业（国家限制行业除外）自筹资金不足的，可申请创业担保贷款（小额贷款），其中个人贷款额度最高 20 万元，合伙经营或创办小企业的可按每人不超过 20 万元、贷款总额不超过 200 万元的额度实行“捆绑性”贷款；符合贷款条件的劳动密集型和科技型小微企业，贷款额度不超过 300 万元。在规定的贷款额度内，个人贷款和捆绑性贷款可按照贷款基准利率最高上浮 3 个百分点

据实给予贴息；劳动密集型和科技型小微企业贷款，按贷款基准利率的 50% 给予贴息。

创业担保贷款（小额贷款）贴息申请审核程序按省和各地市有关管理规定执行。

（七）创业带动就业专项资金扶持创业服务项目

1. 公共创业服务补助。创业政策宣传、创业项目库建设、创业项目推介、展示交流、创业大赛、创业导师参加创业志愿服务交通伙食费补贴，及其他必需的创业服务和专项活动组织实施经费，可在专项资金中列支。公共创业服务补助由县级或县级以上人力资源社会保障部门根据工作需要和厉行节约、从严掌握的原则提出资金需求，报当地财政部门审核后从专项资金中列支。

2. 购买社会专业化创业服务。各地可通过政府采购形式，购买社会创业服务机构、社团组织、行业协会等为自主创业人员或初创企业提供的有关创业服务。服务项目可包括信息服务（项目开发、政策资讯等）、事务代理（工商、会计、税务等）、咨询指导（管理、法务、融资等）、创业孵化服务等，具体项目清单由各地结合实际制定。购买服务补贴由各地人力资源社会保障部门结合实际提出资金需求，报当地财政部门审核后从专项资金中列支。

常规类补助资金主要采取因素法分配，分配因素要与各地创业重点人群（特别是创新创业意愿和能力更强的大学生）、有效创业活动（统计工商登记等情况）、资金使用情况 and 创

业带动就业成效等挂钩，并结合集体研究的方式安排。

第十条 第九条 1-6 所列项目先从专项资金中列支，专项资金不足的可从各级促进就业专项资金中列支。

第四章 资金申报与审批

第十一条 专项资金实行项目库管理，按照《广东省省级财政专项资金管理办法》和《广东省省级财政资金项目管理办法》的有关规定组织申报。省人力资源社会保障厅会同省财政厅按规定至少提前一年制订申报指南，明确年度专项资金扶持方向、申报条件、申报对象、申报程序、补助标准等，在省级财政专项资金管理平台上公示。

第十二条 专项资金申报指南和管理办法、项目资金申报情况、资金分配程序和方式、专项资金分配结果、绩效评价、监督检查、审计结果，以及接受、处理投诉等情况，按规定在省级财政专项资金管理平台以及省级业务主管部门和财政部门网站公开，接受社会和群众监督。

第十三条 专项资金审批实行年度安排总体计划报省政府审批及具体实施项目报省政府备案的复式审批制度。

(一) 年度安排总体计划审批。省人力资源社会保障厅收到省财政厅下达的预算执行通知后 9 日内，提出年度安排总体计划（含专项资金安排额度、支持方向和范围、分配办法等）送省财政厅复核，省财政厅在 7 日内审核

完毕，报分管省领导审核，报分管财政的常务副省长审批，报省长审定。

(二) 具体实施项目审批。申报项目入库时已细化至具体项目的按规定直接审批下达资金，申报项目入库时未明细至二级项目库的，省人力资源社会保障厅收到省财政厅下达的预算执行通知后 30 日内提出专项资金明细分配计划（列至具体用款单位、项目、金额）送省财政厅审核，省财政厅在 9 日内审核完毕。

省直有关部门将省财政厅审核后的明细分配计划在专项资金管理平台和部门门户网站上公示 6 日。对公示有异议的项目，由省直有关部门提出处理意见，报省财政厅审核。

省财政厅在公示完毕后 5 日内，对经公示无异议或已明确异议处理意见的项目安排（下达）预算。

第十四条 专项资金实行集体研究分配的，由市县人力资源社会保障部门联合同级财政部门按照专项资金申请指南，组织相关单位提出专项资金申报材料，将申报资料逐级上报省人力资源社会保障厅、省财政厅。其中，财政省直管县和省属单位直接向省人力资源社会保障厅、省财政厅提交申报材料。同时，按年度资金申请指南的规定，在省级财政专项资金管理平台提交相关电子数据信息。省人力资源社会保障厅会同省财政厅按规定对符合申报补贴条件的材料进行集体研究评审，并根据评审结果或因素方法计算确定补贴资金，提出专项资金分配方案，按规定进行公示和按程序

报批。

第十五条 专项资金实行竞争性分配的，按规定提前发出专项资金竞争性分配公告（项目评审或认定办法），公布有关项目评审、认定及资金分配标准、分配范围、竞争条件、申报程序和评审程序，具体按照《广东省省级财政专项资金竞争性分配管理办法》和各项目评审、认定规定办理。

第五章 管理与控制

第十六条 专项资金分配明细计划确定后，省财政部门按照预算及国库管理规定办理预算下达和资金拨付手续。用款单位属省级单位的，原则上实行国库集中支付，由省财政部门将款项直接拨付到用款单位；

用款单位属市县单位的，由省财政部门向市县财政部门办理拨付手续。市县财政部门按照专项资金具体用款项目和要求，在收到省拨资金的30日内将资金下达到用款单位，由市县财政部门实行国库集中支付。

第十七条 政策扶持对象申领各项补贴，应按照属地管理原则，向企业登记注册所在地、创业培训机构所在地人力资源社会保障部门申请，经人力资源社会保障部门审核、财政部门复核确认后，由财政部门按规定核拨补贴资金。各地、各部门不得以户籍、身份等设置限制条件。

第十八条 各地可结合当地实际，优化操作环节，提高办理效率。审核过程中不再实施事前公示，改由申请人在申请补贴时签署提交

材料真实承诺书，事后再进行公示，并设立举报电话、邮箱，接受社会举报和监督。经核实，发现申请人存在造假行为的，按《广东省实施〈中华人民共和国就业促进法〉办法》有关规定给予行政处罚；情节严重的移送司法机关追究刑事责任。

第十九条 各地要加强信息化建设，推行网上服务，专项资金补贴经办和管理机构通过信息化手段可直接获得或验证申请人申请补贴所需资料 and 信息的，应简化或不再要求申请人提供相应的书面材料。

第二十条 信息化基础较好的地区，一次性创业资助、租金补贴、创业带动就业补贴等3项补贴可采取申领发放“告知承诺制”，并报省人力资源社会保障厅、省财政厅备案。

申请人按照“告知承诺制”领取补贴资金，未在规定时间内提交相关材料的，最迟应在承诺期限到期之日起15日内将补贴资金退回人力资源社会保障部门指定的帐户。逾期不退回补贴的，列入失信惩戒“黑名单”，并按《广东省实施〈中华人民共和国就业促进法〉办法》有关规定给予行政处罚；情节严重的移送司法机关追究刑事责任。

第六章 监督检查与绩效评价

第二十一条 各级人力资源社会保障部门要加强对专项资金管理使用情况的监督检查，及时发现和纠正问题。各级财政、审计、监察部门按职责根据需要开展专项检查或审计。