



中国国际高新技术成果交易会 CHINA HI-TECH FAIR

2024年11月14--16日 中国·深圳



全系赞助方案

第二十六届中国国际高新技术成果交易会

www.chtf.com



目 录

第二十六届中国国际高新技术成果交易会赞助简介.....	1-2
官方合作伙伴（总冠名）赞助方案.....	3-4
战略合作伙伴赞助方案.....	5-6
合作伙伴赞助方案	7-8
赞助商权益展示.....	9-13
开幕式赞助方案简介.....	14
开幕式赞助方案一.....	15-16
开幕式赞助方案二.....	17
开幕式及主论坛资料袋赞助方案.....	18
国之重器主论坛赞助方案简介.....	19
国之重器主论坛赞助方案一.....	20-21
国之重器主论坛赞助方案二.....	22
国之重器主论坛演讲赞助方案.....	23
主题论坛（分论坛）演讲赞助方案.....	23
科技之光——企业家晚宴赞助方案简介.....	24
科技之光——企业家晚宴赞助方案一.....	25
科技之光——企业家晚宴赞助方案二.....	26
科技之光——企业家晚宴荣誉赞助.....	27
招待午宴赞助方案简介（开幕式当天中午）	28
招待午宴赞助方案.....	29
赞助类合作供应商征集公告.....	30
赞助类供应商需求明细.....	31
组委会解释.....	32

举世瞩目的“深圳速度”创造出了世界城市化和现代化史上的奇迹。以深圳为代表的粤港澳大湾区，不仅是中国式现代化的典型代表，也代表着改革开放最前沿、科技发展最先进的地区。中国国际高新技术成果交易会（以下简称“高交会”）与深圳，最终实现了一种精神与一座城的双向奔赴。

在中国深圳成功举办 25 届的高交会，凭借其在世界范围内独一无二的区位优势，已经成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口、中国科技创新企业打造世界级品牌的顶级平台，在中国深圳走过 25 个春秋的高交会，更是世界级企业展示前沿科技的圣地、分享创新精神的殿堂。成为高交会合作伙伴，在这座创新精神的东方殿堂，凝聚全球目光，拥抱世界与未来。

第二十六届高交会将于 2024 年 11 月 14-16 日在深圳召开，现向社会公开征集品牌形象好、社会影响力大的企业或机构作为本届高交会的赞助商。赞助层级包括全球合作伙伴、战略合作伙伴、合作伙伴和合作供应商。

高交会在境内外选择品牌形象好、社会影响力大的企业或机构作为全球合作伙伴（赞助不低于 1000 万元）、战略合作伙伴（赞助不低于 600 万元）或合作伙伴（赞助不低于 300 万元），赞助方式为现金、实物及资源置换的赞助方式。

赞助商将根据不同的层级享有相应特殊礼遇。参加高交会重要活动及其他行业大会或相关专题会议活动，并可在冠名权益、优享礼遇、会展服务、活动推介、媒体宣传、广告服务等方面获得回馈权益。



双赢收益 / WIN-WIN COOPERATION

借助高交会高端品牌背书，扩大合作机构在高端商务人群中的知晓度，运用丰富媒体资源增加项目的曝光度，同时借助高交会深远影响力度，实现广告的直接传达和与社会大众之间的互动。



双赢收益点

提供高端品牌背书

- 提升品牌档次，扩大在高端商务人群的知晓度
- 推进产品国际化进程

创造深远影响力

- 提升品牌知名度与美誉度
- 为品牌在高端人群中的认可推广提供服务助力

建立良性沟通平台

- 架设产品、服务与参会人员、媒体机构、社会大众之间沟通的平台

定格优质品牌形象

- 帮助树立产品、服务对外品牌公信力与亲和力





（一）全球官方合作伙伴（总冠名）赞助方案

人民币：1000 万

1. 授予第二十六届高交会**全球官方合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 第二十六届高交会**城市亮化广告**体现冠名企业名称及 logo。
3. 开展期间，所有体现二十六届高交会的素材均体现**冠名企业的名称及 logo**。
4. 优先在相关主题展馆**提供 1000 平展位**。（搭建费用自理）
5. 优先在登录大厅核心区域**提供 500 平空地位置**供展位搭建。（搭建费用自理）
6. 1 位领导于开幕式或主论坛**代表全体参会企业发言**，权威媒体现场直播活动盛况。
7. 开幕式或主论坛前，与参会领导、重要参展代表于 VIP 会议室进行**小范围会晤**。
8. 1 位领导安排在**开幕式贵宾席第一排就坐**，享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
9. 作为本届高交会全球官方合作伙伴与参会最高级别领导共同**参与巡馆活动**。
10. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单内**。
11. 开幕式、主论坛 LED **主屏幕背景**体现赞助企业名称及 logo。
12. 开幕式、主论坛**背景板**体现冠名企业名称及 logo。
13. 参加活动中所有**现场活动的大合影**。
14. **权威媒体**现场采访一次。
15. 优先为企业产品申报高交会**优秀展品奖**。
16. 提供**登录大厅一层内弧主屏 LED 屏幕**一块，在展会期间滚动播放企业广告。
17. 登录大厅**横幅 4 幅**。（30²/幅）
18. 外广场**桁架广告 4 组**。
19. 注水**道旗 40 根**。（优选摆放位置）
20. 展厅内**吊旗广告 4 幅**。（40²/幅）（根据需求选择挂放的展馆）



21. 会刊手册内首页全幅**彩页广告一版**（设计内容由企业提供）。
22. 参展指南内折叠页**全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
23. 展商手册内**首页全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
24. 免费提供展会期间一天的深圳**会展中心 300 人以内会议活动场地**，包含基础服务，（搭建等其他费用自理），所举办会议需符合高交会论坛会议申报相关要求。
25. 为企业提供展馆内**专属 VIP 接待室一间**。（展会期间使用）
26. 企业家晚宴**单独提供一围，1 位主桌就坐**。（单独一围可用于邀请企业客户）
27. 根据企业洽谈交易需求，**提供展客商匹配服务**。
28. 提供 VIP 停车场**专属车位 6 个**。
29. 为出席开幕式、论坛等活动的领导**提供专人陪同接待**。
30. 指定联络员为企业**提供专属服务保障**。
31. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**四间豪华套间**（2 天时间）。
32. 入住酒店 2 天期间，会务组提供**专车二台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
33. 优先推荐企业参加新技术新产品首发主题论坛并**发表主题演讲**。
34. 优先推荐企业相关项目参加高交会成果发布活动并**发表主题演讲**。
35. 优先推荐企业参加**项目融资路演会**、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动并发表主题演讲。
36. 为企业搭建供需双方交流交易平台，组织不少于一场的**采购商对接会**。
37. 企业演讲嘉宾参与活动的新闻在高交会官网**“名企与名人”**板块发布。
38. 为企业提供展期内**专属展位拍摄服务**，展后剪辑 1 分钟以内宣传视频。
39. 企业展位图片**荣誉刊载在第二十七届高交会宣传手册**。
40. 根据赞助层级，享有购置**城市广告、深圳地铁广告**的折扣价格。

(二) 战略合作伙伴赞助方案

人民币：600 万

1. 授予第二十六届高交会**战略合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 500 平展位**。（搭建费用自理）
3. 优先在登录大厅核心区域**提供 180 平空地位置**供展位搭建。（搭建费用自理）
4. 1 位领导于主论坛**代表全体参会企业发言**，权威媒体现场直播活动盛况。
5. 开幕式或主论坛前，与参会领导、重要参展代表于 VIP 会议室进行**小范围会晤**。
6. 1 位领导安排在**开幕式贵宾席第一排就坐**，享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
7. 作为第二十六届高交会战略合作伙伴与参会最高级别领导共同**参与巡馆活动**。
8. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单**内。
9. 开幕式、主论坛 LED **主屏幕背景**体现赞助企业名称及 logo。
10. 开幕式、主论坛**背景板**体现冠名企业名称及 logo。
11. 参加活动中所有**现场活动的大合影**。
12. **权威媒体**现场采访一次。
13. 优先为企业产品申报高交会**优秀展品奖**
14. 提供**登录大厅一层内弧主屏 LED 屏幕**一块，在展会期间滚动播放企业广告。
15. 登录大厅**横幅 3 幅**。（30²/幅）
16. 外广场**桁架广告 2 组**。
17. 注水**道旗 30 根**。（优选摆放位置）
18. 展厅内**吊旗广告 4 幅**。（40²/幅）（根据需求选择挂放的展馆）

19. 会刊手册内全幅彩页广告一版（设计内容由企业提供）。
20. 参展指南内折叠页**全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
21. 展商手册内**全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
22. 免费提供展会期间一天的深圳**会展中心 200 人以内会议活动场地**，包含基础服务，（搭建等其他费用自理），所举办会议需符合高交会论坛会议申报相关要求。
23. 根据企业洽谈交易需求，**提供展客商匹配服务**。
24. 为企业提供展馆内**专属 VIP 接待室一间**（展会期间使用）
25. 提供 VIP 停车场**专属车位 6 个**。
26. 为出席开幕式、论坛等活动的领导**提供专人陪同接待**。
27. **5 位嘉宾可参加深圳科技之夜晚宴，1 位主桌就坐**。
28. 指定联络员为企业**提供服务保障**。
29. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**二间豪华套间**（2 天时间）。
30. 入住酒店 2 天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
31. 优先推荐企业参加新技术新产品首发主题论坛并**发表主题演讲**。
32. 优先推荐企业相关项目参加高交会成果发布活动并**发表主题演讲**。
33. 优先推荐企业参加**项目融资路演会**、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动并发表主题演讲
34. 为企业搭建供需双方交流交易平台，组织不少于一场的**采购商对接会**。
35. 企业演讲嘉宾参与活动的新闻在高交会官网“**名企与名人**”板块发布
36. 为企业提供展期内**专属展位拍摄服务**，展后剪辑 1 分钟以内宣传视频
37. 企业展位图片**荣誉刊载在第二十七届高交会宣传手册**。
38. 根据赞助层级，享有购置**城市广告、深圳地铁广告**的折扣价格。

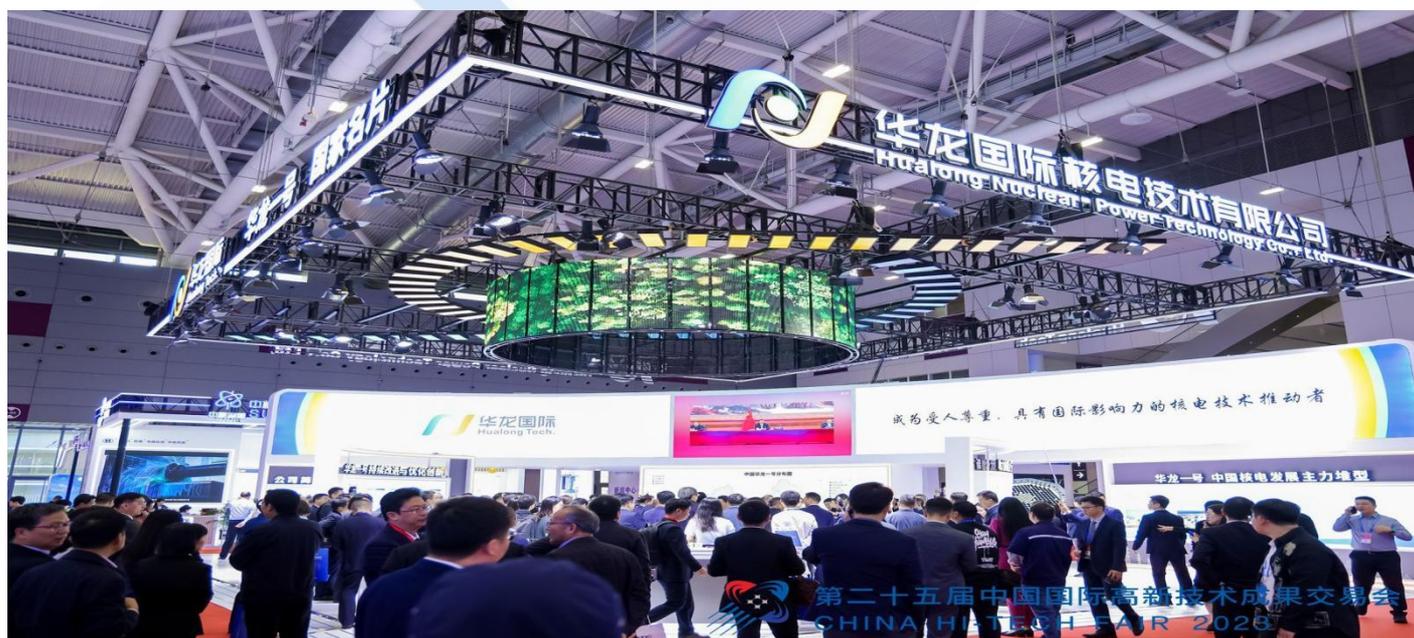


(三) 合作伙伴赞助方案

人民币：300 万

1. 授予第二十六届高交会**合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 200 平展位**。（搭建费用自理）
3. 优先在登录大厅核心区域**提供 120 平空地位置**供展位搭建。（搭建费用自理）
4. 1 位领导于主论坛**代表全体参会企业发言**，权威媒体现场直播活动盛况。
5. 开幕式前，与参会领导、重要参展代表于 VIP 会议室进行**小范围会晤**。
6. 1 位领导安排在**开幕式贵宾席就坐**，享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
7. 作为本届高交会合作伙伴与参会最高级别领导共同**参与巡馆活动**。
8. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单**内。
9. 开幕式、主论坛**背景板**体现冠名企业名称及 logo。
10. 参加活动中所有现场活动的大合影。
11. **权威媒体**现场采访一次。
12. 优先为企业产品申报高交会**优秀展品奖**
13. 提供**登录大厅一层内弧主屏 LED 屏幕**一块，在展会期间滚动播放企业广告。
14. 登录大厅**横幅 2 幅**。（30²/幅）
15. 外广场**桁架广告 1 组**。
16. 注水**道旗 20 根**。（优选摆放位置）
17. 展厅内**吊旗广告 2 幅**。（40²/幅）（根据需求选择挂放的展馆）
18. 会刊手册内全幅彩页广告一版（设计内容由企业提供）。
19. 参展指南内折叠页**全页广告一版**（设计内容由企业提供）。
20. 展商手册内**全页广告一版**（设计内容由企业提供）。

21. 免费提供展会期间一天的深圳**会展中心 100 人以内会议活动场地**，包含基础服务，（搭建等其他费用自理），所举办会议需符合高交会论坛会议申报相关要求。
22. 根据企业洽谈交易需求，提供展客商匹配服务。
23. 为企业提供展馆内**专属 VIP 接待室一间**（展会期间使用）
24. 提供 VIP **停车场专属车位 4 个**。
25. 指定联络员为企业**提供服务保障**。
26. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**二间豪华套间**（2 天时间）。
27. 入住酒店 2 天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
28. 优先推荐企业参加**项目融资路演会**、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动并**发表主题演讲**。
29. 为企业搭建供需双方交流交易平台，组织不少于一场的**采购商对接会**。
30. 企业演讲嘉宾参与活动的新闻在高交会官网“**名企与名人**”板块发布
31. 为企业提供展期内**专属展位拍摄服务**，展后剪辑 1 分钟以内宣传视频
32. 企业展位图片**荣誉刊载在第二十七届高交会宣传手册**。
33. 根据赞助层级，享有购置**城市广告、深圳地铁广告**的折扣价格。





权益展示

SAMPLE OF BENEFITS



B-1

优先在高交会核心区域（深圳国际会展中心）
提供空地位置供展位搭建



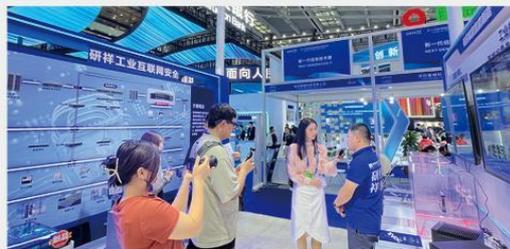
B-6

企业领导于开幕式代表全体参会企业发言



B-7

企业领导出席开幕式活动，安排在领导席就座



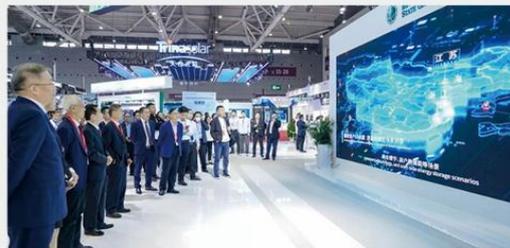
B-9

现场媒体采访：贵宾接受现场权威媒体、
行业媒体的采访



B-11

优先为企业产品申报高交会优秀展品奖



B-12

优先将企业展台排入高交会领导巡馆名单

CHTF 第二十六届中国国际高新技术成果交易会
THE 26th CHINA HI-TECH FAIR



C-11

为企业免费提供会期半天的深圳会展中心
100 人以内会议活动场地



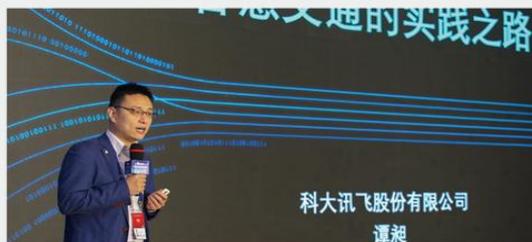
D-1

为企业提供专属 VIP 接待室



E-3

新技术新产品首发：优先推荐企业参加新技术新产品首发
并发表主题演讲



E-4

成果交易促进活动：优先推荐企业相关项目参加高交会
成果发布活动并发表主题演讲



E-5

专业技术会议：优先推荐企业参加项目融资路演会、项目
配对洽谈、国际商务洽谈会等活动并发表主题演讲



E-6

促进集中签约：为企业搭建供需双方交流交易平台



E-7

采购商大会：优先组织企业与专业观众的供需洽谈
及交流活动



G-5

深圳国际会展中心场地广告
(根据赞助层级, 提供不同位置及面积的广告)

广告位置

ADVERTISEMENTS

高交会官方网站 / 期刊软文广告

企业展台选入高交会官网新闻
 (图、文双版块, 新闻素材由企业提供)



企业演讲嘉宾参与活动的新闻在
 高交会官网“名企与名人”版块发布



荣载高交会官方宣传资料—新闻速递



深圳会展中心广告位置

品牌墙首位

- 品牌墙背景板设计将呈现贵公司视觉识别元素，如公司名称或品牌 LOGO



灯箱

- 停车场灯箱广告 - 地下一、二层



横幅

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）



吊旗

- 展厅内部
- 中央廊道一层（靠近单号展厅一侧）
- 南、北登录大厅内（双面）
- 南、北登录大厅服务台上方（单面）



LED屏广告 (注: LED不可播放声音)

- 1、2号展厅外立面 - 南面 (南入口处)
- 南、北登录大厅一层内弧主屏
- 1-20号展厅1、2楼门头屏



桁架广告

- 外广场 / 室内空间



注水道旗

- 展馆内



赞助类广告

矿泉水赞助

- 现场饮用水印刷 logo, 展示、露出企业品牌

手提袋赞助

- 组委会在登记处派发企业量身定做的手提袋, 增加曝光度



第二十六届中国国际高新技术成果交易会开幕式

赞助方案

1999年首届高交会由时任国务院总理朱镕基宣布开幕。朱镕基总理在深圳会见前来参加中国国际高新技术成果交易会的海外来宾时表示，中国政府决定每年举办“高交会”，是为了使更多的科技成果迅速转化为有市场竞争力的商品，同时也希望通过“高交会”更多地了解和学习世界先进科学技术，更好地开展国际交流与合作。出席历届高交会开幕式的国家领导人有：朱镕基、吴邦国、汪洋、李希、黄坤明、吴仪、曾培炎等。

第二十六届高交会开幕式同样规模盛大，将有国家级领导出席并讲话，国内外部长级以上领导、院士、诺贝尔及图灵奖得主、世界500强企业董事长均会在开幕式出席。

组委会推出多套精心打造的赞助方案，供企业选择。助力赞助企业得到全方位曝光。



（一）开幕式赞助方案一

人民币：138.8 万

1. 授予高交会**开幕式合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 500 平展位**。（搭建费用自理）
3. 登录大厅空地**提供 90 平空地位置**供企业产品展示。（搭建费用自理）
4. 开幕式前，与相关领导、重要参展代表于VIP会议室进行**小范围会见**。
5. 1位领导安排在**开幕式领导坐席区沙发坐席**，并享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
6. 企业董事长作为重点参展代表，与相关主要领导共同**参与巡馆活动**。
7. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单**。
8. 开幕式主**LED 屏幕**体现赞助企业名称及 logo。
9. 开幕式**请柬**将印贵公司名称及 LOGO。
10. 开幕式**资料袋内**装企业宣传资料。
11. 参加一次高交会主题论坛，并做**15 分钟主题演讲或新产品推介**。
12. 论坛开始前或中场休息期间，**播放企业宣传片**。
13. 贵公司名称及 LOGO 出现在主题论坛**背景板**显著位置。
14. 在主题论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处**至会场**观众通道入口处**摆放**2 个**立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）
15. 提供不少于**3 篇新闻专访**，及**10 篇软文宣传**，并发布于各大**主流媒体**平台。
16. 二十六届高交会会刊，为企业**提供彩页广告一版**。
17. 二十六届高交会参观指南，提供**彩页广告**。
18. 登录大厅外**桁架广告两组**。

19. 展厅内部（参展所在展厅）**吊旗两幅**。
20. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**二间豪华套间**（2天时间）。
21. 入住酒店2天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
22. 提供采访并提供1分钟精剪视频一个，发布于高交会官方媒体内为企业助力宣传。
23. **5位**嘉宾可参加**深圳科技之夜晚宴**，**1位**主桌就坐。
24. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。



（二）开幕式赞助方案二

人民币：99.8万

1. 授予高交会**开幕式合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 270 平展位**。（搭建费用自理）
3. 开幕式前，与相关领导、重要参展代表于VIP会议室进行**小范围会见**。
4. 1位领导安排在**开幕式领导坐席区沙发坐席**，并享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
5. 企业董事长作为重点参展代表，与主要领导共同**参与巡馆活动**。
6. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单**。
7. 开幕式**请柬**将印贵公司名称及LOGO。
8. 开幕式**资料袋内**装企业宣传资料。
9. 参加一次高交会主题论坛，并做**15分钟主题演讲或新产品推介**。
10. 论坛开始前或中场休息期间，**播放企业宣传片**。
11. 贵公司名称及LOGO出现在主题论坛**背景板**显著位置。
12. 在主题论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处**至**会场观众通道入口处**摆放**2个**立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）
13. 提供不少于**2篇新闻专访**，及**6篇软文宣传**，并发布于各大**主流媒体**平台。
14. 二十六届高交会会刊，为企业**提供彩页广告一版**。
15. 二十六届高交会参观指南，提供**彩页广告**。
16. 登录大厅外**桁架广告2组**。
17. 展厅内部（参展所在展厅）**吊旗一幅**。
18. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**一间豪华套间**（2天时间）。
19. 入住酒店2天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
20. 提供采访并提供1分钟精剪视频一个，发布于高交会官方媒体内为企业助力宣传。
21. **3位**嘉宾可参加**深圳科技之夜晚宴**，**1位**主桌就坐。
22. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。

（三）第二十六届中国国际高新技术成果交易会开幕式及主论坛资料袋赞助方案

人民币：38.8万

1. 优先在相关主题展馆**提供 90 平展位**。（搭建费用自理）
2. 开幕式、主论坛**资料袋整版**（单面）印有贵公司名称及 LOGO，资料袋内放一份企业宣传资料。
3. 贵公司名称及 LOGO 将出现在主论坛**背景板的显著位置**。
4. 在主论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处至会场观众通道入口处**摆放**1 个**立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）。
5. 二十六届高交会会刊，为企业**提供彩页广告一版**。
6. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。
7. 提供**2 篇软文宣传**，并发布于各大**主流媒体**平台。



第二十六届中国国际高新技术成果交易会主论坛（国之重器论坛）

赞助方案

为更好地贯彻习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，服务于粤港澳大湾区国家战略，第二十六届高交会将同期举行若干场科技领域的盛会，其中大会主论坛以“国之重器”为主题，呈现大国科技的力量。

主论坛内涵持续丰富和拓展，将聚焦创新链、产业链、资金链和人才链协同发展，发扬科学思辨精神，共享开放融合创新成果、共议科技发展未来趋势、共商科技强国建设使命担当。

主论坛拟邀请嘉宾为：广东省政府领导、重大科技企业负责人、埃隆·马斯克、院士、诺贝尔及图灵奖得主、世界 500 强企业负责人、重要参展商等。



（一）第二十六届中国国际高新技术成果交易会——国之重器主论坛赞助方案一

人民币：138.8万

1. 授予高交会**主论坛合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供500平展位**。（搭建费用自理）
3. 登录大厅空地**提供90平空地位置**供企业产品展示。（搭建费用自理）
4. 开幕式前，与相关领导、重要参展代表于VIP会议室进行**小范围会见**。
5. 1位领导安排在**开幕式领导坐席区沙发坐席**，并享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
6. 企业董事长作为重点参展代表，与相关主要领导共同**参与巡馆活动**。
7. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单**。
8. 主论坛**LED背景**屏幕体现赞助企业名称及logo。
9. 开幕式**资料袋内**装企业宣传资料。
10. 于高交会主论坛做**15分钟主题演讲**。
11. 论坛开始前或中场休息期间，**播放企业宣传片**。
12. 贵公司名称及LOGO出现在主论坛**背景板**显著位置。
13. 在主论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处**至会场**观众通道入口处**摆放**2个**立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）
14. 提供不少于**3篇新闻专访**，及**10篇软文宣传**，并发布于各大**主流媒体**平台。
15. 二十六届高交会会刊，为企业**提供彩页广告一版**。
16. 二十六届高交会参观指南，提供**彩页广告**。
17. 登录大厅外**桁架广告两组**。
18. 展厅内部（参展所在展厅）**吊旗两幅**。

19. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**二间豪华套间**（2天时间）。
20. 入住酒店2天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
21. 提供采访并提供1分钟精剪视频一个，发布于高交会官方媒体内为企业助力宣传。
22. **5位**嘉宾可参加**深圳科技之夜晚宴**，**1位**主桌就坐。
23. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。



(二) 第二十六届中国国际高新技术成果交易会——国之重器主论坛赞助方案二

人民币：99.8万

1. 授予高交会**主论坛合作伙伴**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 270 平展位**。（搭建费用自理）
3. 开幕式前，与相关领导、重要参展代表于VIP会议室进行**小范围会见**。
4. 1位领导安排在开幕式领导坐席区沙发坐席，并享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会。
5. 将企业展台排入高交会领导**巡馆名单**。
6. 开幕式**资料袋内**装企业宣传资料。
7. 于高交会主论坛做**10分钟主题演讲**。
8. 论坛开始前或中场休息期间，**播放企业宣传片**。
9. 贵公司名称及LOGO出现在主论坛**背景板显著位置**。
10. 在主论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处**至会场**观众通道入口处**摆放2个立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）
11. 提供不少于**2篇新闻专访**，及**6篇软文宣传**，并发布于各大**主流媒体**平台。
12. 二十六届高交会会刊，为企业**提供彩页广告**一版。
13. 二十六届高交会参观指南，提供**彩页广告**。
14. 登录大厅外**桁架广告**两组。
15. 展厅内部（参展所在展厅）**吊旗**一幅。
16. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**一间豪华套间**（2天时间）。
17. 入住酒店2天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
18. 提供采访并提供1分钟精剪视频一个，发布于高交会官方媒体内为企业助力宣传。
19. 3位嘉宾可参加**深圳科技之夜晚宴**，**1位主桌就坐**。
20. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。

（三）主论坛演讲赞助方案

人民币：25.8万

1. 优先在相关主题展馆**提供 90 平展位**。（搭建费用自理）
2. 参加一次高交会主题论坛，并做**15 分钟主题演讲或新产品推介**。
3. 主论坛**资料袋内**装企业宣传资料。
4. 贵公司名称及 LOGO 出现在论坛**背景板**显著位置。
5. 在论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处**至会场**观众通道入口处**摆放 1 个立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）。
6. 二十六届高交会会刊，为企业**提供彩页广告一版**。
7. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。

（四）主题论坛（分论坛）演讲赞助方案

人民币：12.8万

1. 优先在相关主题展馆**提供 36 平展位**。（搭建费用自理）
2. 参加一次高交会主题论坛，并做**15 分钟主题演讲或新产品推介**。
3. 主题论坛**资料袋内**装企业宣传资料。
4. 贵公司名称及 LOGO 出现在主题论坛**背景板**显著位置。
5. 在主题论坛会场外序厅**走廊**以及**电梯出口处**至会场**观众通道入口处**摆放 1 个立式广告牌（具体位置以现场摆放为准）。

第二十六届中国国际高新技术成果交易会

科技之光——企业家晚宴

赞助方案

企业家精神的核心是创新，弘扬企业家精神，就是对创新者最好的褒奖和鼓励。四十余年的改革开放当中，中国企业家以自己的创新精神，发现、创造市场，将新技术应用于现实，最终完成市场的经济变革。中国经济如此快速增长离不开企业家精神。第二十六届高交会将隆重举办“深圳科技之光——高交会企业家年会晚宴”，主题为“弘扬企业家精神，点亮科技之光”，让创新活力充分迸发，让市场源泉充分涌流，让创新动力更加澎湃。

高交会企业家年会晚宴是一场深入探讨前沿科学技术与行业发展趋势的高级别交流活动，拟邀请嘉宾为各国部长级以上官员、诺贝尔及图灵奖得主、中外院士、世界 500 强企业及跨国公司 CEO、知名企业家、重大参展企业负责人、重大采购商负责人、国际友好城市代表等。





（一）第二十六届中国国际高新技术成果交易会

科技之光——企业家晚宴赞助方案一

人民币：88.8万

1. 授予“**第二十六届高交会企业家晚宴**”**赞助企业**称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 270 平展位**。（搭建费用自理）
3. **6 位**嘉宾可**出席答谢酒会**，**1 人主桌就坐**。
4. 晚宴**现场致辞 15 分钟**。
5. 晚宴开幕前**播放企业宣传片**。
6. 晚宴现场展示区域**最优位置**一个，供于企业产品展示（规格待定）。
7. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**二间豪华套**（2 天时间）。
8. 贵公司名称及 LOGO 出现在晚宴**背景 LED 显示屏**明显位置。
9. 资料袋放入企业宣传资料或实物礼品。
10. 晚宴菜单体现贵公司**整版广告**。
11. **晚宴桌签**体现贵公司 logo。
12. **晚宴签到处**摆放 2 个易拉宝或相关宣传展示。
13. 根据参展企业信息，为企业组织一场**采购商对接会**。
14. 大会**网页内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。
15. **会刊内鸣谢**，出现贵公司名称及 LOGO，并提**整版彩色广告**。
16. 会前**权威媒体、行业媒体**全方位的报道和宣传。



(二) 第二十六届中国国际高新技术成果交易会

科技之光——企业家晚宴赞助方案二

人民币：68.8万

1. 授予“**第二十六届高交会企业家晚宴**”赞助企业称号，在协议有效期内可使用高交会标识进行广告和营销活动。
2. 优先在相关主题展馆**提供 180 平展位**。（搭建费用自理）
3. 4 位嘉宾可**出席答谢酒会**，1 人**主桌就坐**。
4. 晚宴现场**致辞 10 分钟**。
5. 晚宴开幕前**播放企业宣传片**。
6. 晚宴现场展示区域**最优位置**一个，供于企业产品展示（规格待定）。
7. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**一间豪华套**（2 天时间）。
8. 贵公司名称及 LOGO 出现在晚宴**背景 LED 显示屏**明显位置。
9. **晚宴桌签**体现贵公司 logo。
10. **晚宴签到处**摆放 2 个易拉宝或相关宣传展示。
11. 根据参展企业信息，为企业组织一场**采购商对接会**。
12. 大会**网页内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。
13. **会刊内鸣谢**，出现贵公司名称及 LOGO，并提整版彩色广告。
14. 会前**权威媒体、行业媒体**全方位的报道和宣传



(三) 第二十六届中国国际高新技术成果交易

科技之光——企业家晚宴名誉赞助

人民币：25.8万

1. 优先在相关主题展馆**提供90平展位**。（搭建费用自理）
2. **3位**嘉宾出席答谢酒会，**1人**主桌就坐。
3. 晚宴开幕前**播放企业宣传片**。
4. **晚宴签到处**摆放1个易拉宝或相关宣传展示。
5. 高交会**官网内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。



第二十六届中国国际高新技术成果交易会午宴（开幕式当天午餐）

赞助方案

第二十六届中国国际高新技术成果交易会午宴是欢迎参加开幕式及主论坛的领导、嘉宾、重要参展商的接待午宴，午宴采取自助餐形式，为忙碌完上午半天行程的领导、嘉宾及重要展商提供一场休闲、交流、及用餐的空间。





(一) 中国国际高新技术成果交易会午宴赞助（开幕式当天午宴）

人民币：68.8 万

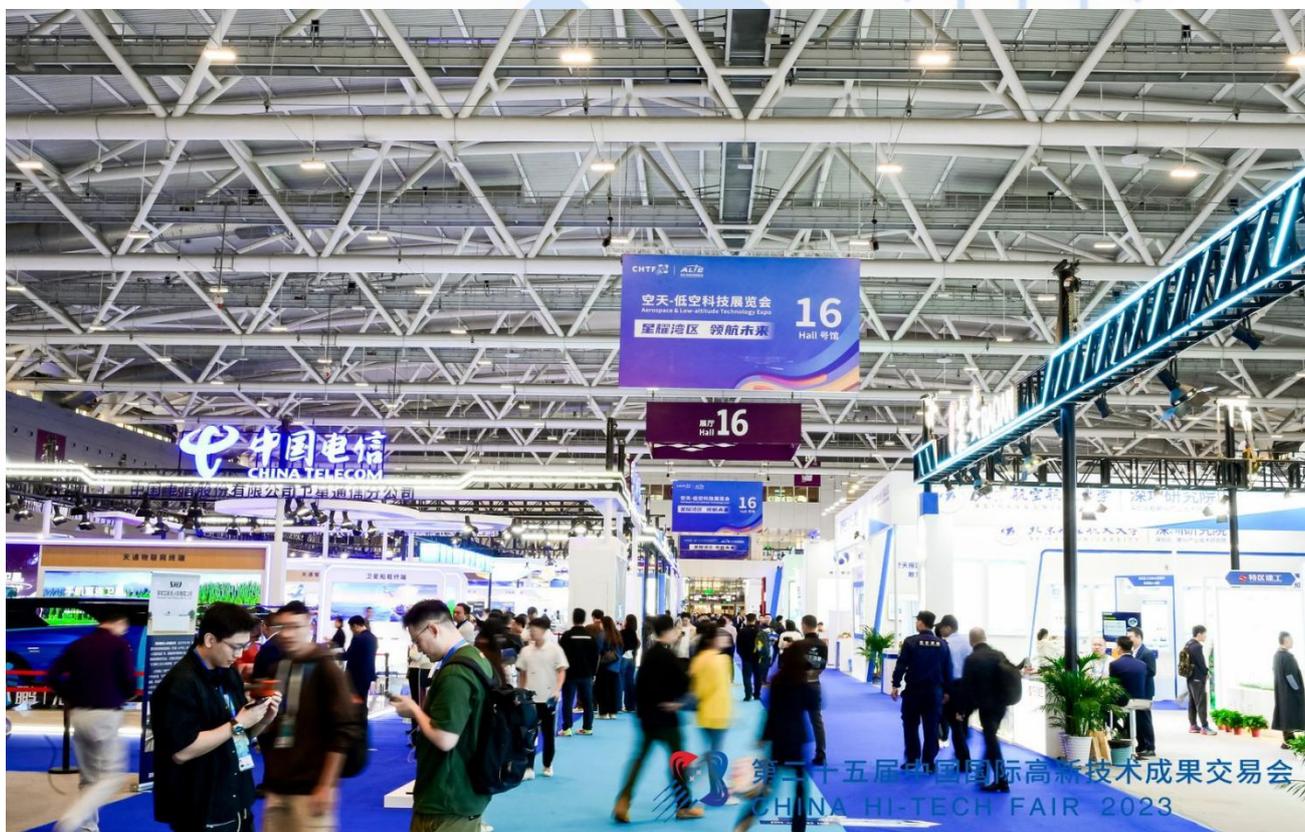
1. 优先在相关主题展馆**提供 180 平展位**。（搭建费用自理）
2. 就餐区**背景板**上注明“公司名称及 LOGO+午宴赞助”。
3. 参加一次相关主题论坛，并做 15 分钟**主题演讲或新产品推介**。
4. 相关主题论坛会场**背景板**标示贵公司名称及 LOGO。
5. 主题论坛中场休息期间**播放贵公司宣传片**。
6. 2 名代表出席**深圳科技之夜—高交会答谢酒会**。
7. **午宴指示牌**印有贵公司名称及 LOGO。
8. **午宴现场**摆放贵公司易拉宝 4 个。
9. 午宴现场展示区域**最优位置**一个，供于企业产品展示（规格待定）。
10. **午餐券**印有贵公司名称及 LOGO，背面整版广告。
11. 根据参展企业信息，为企业组织一场**采购商对接会**。
12. 享受荣誉**贵宾尊荣礼遇**，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店**一间豪华套间**（2 天时间）。
13. 入住酒店 2 天期间，会务组提供**专车一台**用于酒店—宝安展馆穿梭接送。
14. 大会**网页内鸣谢**，出现贵公司名称、LOGO。
15. **会刊内鸣谢**，出现贵公司名称及 LOGO，并提整版彩色广告。
16. 提供不少于 **2 篇新闻专访**，及 **8 篇软文宣传**，并发布于各大**主流媒体**平台。

第二十六届中国国际高新技术成果交易会 赞助类合作供应商征集公告

为广泛吸收社会力量参与第二十六届高交会的筹办工作，现面向社会公开招募品牌形象好的企业作为高交会合作供应商，有意向合作的企业可以参加本次征集活动。

合作供应商将根据其赞助价值享有相应荣誉及特殊礼遇，需按照“一事一议”的原则，由双方共同商定，并以最终签订的合同内容为准。

合作供应商为高交会提供价值不低于人民币 10 万元的赞助支持，高交会所需产品及服务类别包括但不限于以下：





赞助类型	类别	赞助明细
服务	接待用车	大会接待指定用车
	摄影摄像	高交会会期内的展览及会议活动 摄影摄像服务
	信息化服务	全场馆数字化智慧服务
		人工智能算法工具（如人脸识别、 流程自动化、图像文字识别、语音 语义识别、智能翻译、同声传译等）
	新媒体编辑	会期拍摄短视频、视频后期制作、 平面设计、产品拍摄
食品、酒水	饮品	大会用水（瓶装水、高端瓶装水、 桶装水或其它饮品）
	酒水	白酒、红酒、香槟等
	食品茶歇	会期茶饮、咖啡、点心等
产品	文具	定制文具套装（笔记本、便签、书 签、笔等）
	办公耗材	订书机、A4/A3 纸、彩色打印机、 硒鼓等
	纪念品	高交会定制徽章
		高交会定制伴手礼
		高交会配套活动定制小礼品
	服饰、配饰	T 恤、双肩包等
	大会物料	材料袋、胸牌、吊绳
	电子设备	定制电子设备（充电宝、U 盘）
其他	企业自身或所提供的产品/服务与高交会的需求契合	



组委会解释

鉴于“第二十六届中国国际高新技术成果交易会”的各类意向赞助企业在企业战略宣传上的需求各有不同，高交会组委会在秉承提供全面的贵宾礼遇外，礼遇权益部分可根据企业的市场战略和需求“一事一议”原则做调整。