

广东省高新技术企业协会第一届 理事会工作报告

谢明权

广东省高新技术企业协会 2008 年成立，第一届理事会经会员大会选举产生，到今年 5 月任期届满。根据《社会团体登记管理条例》和本协会章程，需要进行理事会换届。为了做好换届工作，协会专门成立了换届领导小组，认真组织换届的相关内容和材料，并于 2013 年 4 月 1 日召开了省高企协会第一届理事会第六次会议，审议通过了换届有关事项，确定了今天召开广东省高新技术企业协会第二届会员代表大会。受第一届理事会的委托，现在我代表省高企协会第一届理事会做工作报告，请各位会员代表审议，并提出宝贵意见。

五年来工作回顾

五年来，广东省高新技术企业协会在省科技厅、省民政厅、省社会组织管理局的领导、指导和管理之下，在社会各相关部门、单位的帮助下，在广大会员的热情参与和大力支持下，严格按照《社会团体登记管理条例》和本协会章程，

依法开展社会和业务活动，以服务会员为宗旨，以建立企业与政府部门、大专院校、科研单位、社会各种力量的连接桥梁为己任，做了大量卓有成效的工作，受到了协会主管部门及相关政府部门、领导的表扬，同时受到社会各界的关注和赞扬，理事会的工作也受到会员单位的肯定和好评。

（一）积极承担政府工作，圆满完成承担任务

1. 全力协助省科技厅开展高新技术企业认定工作

2008年4月，科技部、财政部和国家税务总局联合制定了《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172号），7月又出台了《高新技术企业认定工作指引》（国科发火〔2008〕362号），全国高新技术企业认定工作正式启动。省高企协会自新一轮国家高企认定工作开始以来，在省高新技术企业认定领导小组办公室和省科技厅高新处的领导下，积极协助做好广东省的高企认定、复审工作。

我省原认定高企共5402家（含深圳），2008年按新的认定办法有2198家企业提出认定申请，通过专家评审、认定机构审核、公示和上报国家高企认定机构备案，新认定的高企共1834家。从2009年起，协会协助高新处每年受理二批高企认定，至今共八批共4066家企业（不含深圳）进行了高企的认定工作；从2011年起每年有二批高企需要按规定申报复审，至今共四批共1935家企业（不含深圳）进行了高企复审。截至，2012年广东省按新办法认定的高新技术企

业达 6500 家（含深圳），这批高企近三年共缴企业所得税为 399 亿元，享受所得税减免优惠政策共计 281.1 亿元。

协会认真组织评审工作，确保高新技术企业评审、认定过程公平、公开、公正。五年以来通过不断的总结经验，得出了一套行之有效的工作方法，做到评审工作规范化、程序化。协会认真做好评审的组织和会务工作，做好评审现场的服务工作。按高新处要求，协会对原高企认定的相关文件进行梳理，根据高新处列出的有关高企认定的工作文件目录和《高新技术企业认定管理办法》、《高新技术企业认定管理工作指引》的内容，经过反复研究讨论，结合我省的实际情况和评审过程的操作细则，最终草拟了《广东省高新技术企业认定工作操作细则》等 15 个政策文件提交给高新处，针对高企认定、复审的申报流程、评审过程、管理规范、争议处理、资料管理等进行了全方位的规范及政策阐述。

2. 认真协助省科技厅做好高新技术产品认定及科技先进型企业认定工作

省高新技术产品认定是省科技厅为进一步培育和加强我省战略性新兴产业发展，充分发挥高新技术产品引导示范作用，促进我省产品不断向产业链高端发展，推进产业结构调整，加快经济发展方式转变的一项认定任务，它与高新技术企业认定有直接相连关系。五年来我会协助省科技厅组织相关专家，对全省企业申报的产品进行评审，目前已评审出

高新产品共 9653 个，有效期为三年，目前在存有效高新技术产品量为 6325 个。

“技术先进型服务企业”认定工作是一项新的工作，广州是全国 5 个“中国服务外包示范城市”之一。根据《广东省技术先进型服务企业认定管理办法（试行）》，2009 年首次对广州市申报的 20 家企业进行认定，经过组织专家评审，共认定了 17 家企业为广东省技术先进型服务企业。

3. 主动申报政府项目，为政府决策出谋划策

我会申报政府项目的是通过承担项目，摸清我省企业的技术需求、人才需求、市场需求、资金需求等情况，帮助指导企业总结、分析企业发展规律，把握企业发展趋势，促进企业日益做强做大。与此同时，架起政府与企业之间、政府与研发机构之间的桥梁，为政府制订扶持企业发展的政策提供依据，共同推进企业和产业的发展。

2008 年以来我协会先后主动申请了政府部门共 10 个项目，其中有省科技项目 8 项，省财政厅、省信息产业厅项目各 1 项，获得政府的专项经费的支持。

结合协会的特点和优势，协会承担的 10 个项目可以分为三类：一是我省高新技术企业的调研、情况分析，如《广东省高新区内高新技术企业创新能力调研》、《广东企业技术需求研究》、《广东省高新技术产业开发区产学研合作机制研究》、《高新区内高新技术企业培育与辅导》、《广东省高

新技术企业网站建设》；二是我省创新产业的发展课题，如《增强广东省信息产业自主创新》、《推进广东科技服务业的有效方法及措施》；三是我省的技术、人才引进对策的研究，如《广东省技术引进对策研究》、《广东科技人才基地》、《广东科技人才管理》。

这 10 个科技项目均经过了认真的调查研究，详实的数据分析，取得了一系列的研究成果，并通过了结题验收，获得了相关政府部门的一致认可，也为我省的高企、创新发展工作提出了政策建议和决策参考。

（二）履行服务会员宗旨，尽力为会员企业服务

会员企业是协会生存发展的根本，是协会的主要服务对象，会员企业的发展壮大，是协会工作的目标。协会尽力为会员提供多元化、有针对性的服务和帮助，努力提升企业竞争力，具体有如下几个方面工作。

1. 开展企业需求调查，努力做好企业供求工作

企业要发展，必然存在需求问题。会员企业绝大部分是发展中的企业，只有摸清具体需求，才能找准需求对象，做好需求函接。2010 年、2011 年，协会结合承担省科技项目《广东企业技术需求研究》，制定出企业需求调查计划和方案，连续两年发出调查表格，请企业按需求填写。调查表内容包括：政策性需求、申报项目需求、认证需求，融资需求、

技术需求、人才需求、销售需求、中介服务需求等项目，协会共向企业发出 2971 份调查表，收回表格 373 份，并对部分企业进行了电话回访。协会专门组织人力对调查资料进行归类整理，根据企业的要求，向有关部门进行反映，分别与广东工业大学、广东科学院、广东农科院、广东工业研究院、广东科学技术职业学院等高等院校，科研院所及相关的中介机构进行了研究，并逐步组织了需求对接。

2. 主动与会员联系，尽力帮助解决问题

协会业务部门及领导经常深入到会员单位进行调查，帮助解决困难，指导会员单位的发展。驻会的协会理事长、副理事长及业务部部长经常深入会员企业进行调查，有针对性地提出指导性意见，重点在科技立项、知识产权、成果转化、产学研结合、规范管理、企业发展战略、投融资及企业上市等方面解答会员提出的问题，给予指导性意见和建议。不但帮助会员逐渐完善高企条件，也进一步促进企业加强自主创新，不断做强做大。五年来，深入调查会员企业超过三百余家。

对于到会拜访问计的会员企业，协会都能热情接待，提供有针对性的一对一辅导，解答高企认定、复审等政策规定和其他问题。

3. 提前举办培训学习班，组织会员做好高企认定及复审工作

五年以来，协会为了让会员单位做好高企的认定、复审相关工作，从2008年起就针对高企的申报工作进行解读政策，分析形势，提供辅导。经统计，五年为高企认定、复审工作共组织培训、辅导论坛、会议共68期，培训的对象除了会员企业，还包括认定中介机构和参与评审的专家，参加培训企业共6100家，参加培训人员达到14800人次。2013年3月针对国家对我省高企的检查工作和本年度的高企认定工作举行的培训，参会人数多达1600人，参会企业代表均表示在培训中受益匪浅，希望协会能够多举办这类活动，帮助企业发展进步。

4. 指导会员与项目链接，不断提高企业竞争力

协会特别邀请了省科技厅等部门的领导来给会员企业进行政策解读，讲解我省项目申报条件、程序及注意事项。同时，指导会员企业组织产学研合作、建立研发中心、建立规范管理制度和帮助引进风险投资。五年共举办相关学习班五期，共1170人次参加学习培训。

（三）广泛拓展信息渠道，全方位为企业提供信息

五年来，本会不断创新信息工作的方式方法，拓展信息服务的领域和范围，形成了《广东高企》杂志、广东高企网和广东高企论坛三大品牌为重点的基本格局，以优质高效服务获得广大会员和广大高新技术企业的广泛赞誉。

1. 《广东高企》杂志

本会创办并定期出版发行的《广东高企》杂志，自 2008 年 6 月创刊号以来，秉持服务会员的宗旨，以“专业、权威”为特色，五年来共出版发行 18 期。《广东高企》最初主要宣传、解读高企认定政策，引导企业按照高企的要求进行现代化管理，向创新型企业转变和发展，是高企政策的宣传阵地。其后，随着协会的发展和会员企业的增加，《广东高企》也不断成长，内容变得更加多元化，拓展了不同的专栏和版面。杂志每一期都有一个高新技术企业关心和关注的主题，围绕鲜明的主题，多角度、多层次就大家关心的发展动态、发展方向、存在问题、政策法规等组织采访、写作、编辑不同的专栏文章。2009 年，杂志围绕企业知识产权、创业板，2010 年围绕名牌战略、人才战略、流通服务业，2011 年围绕企业管理创新、企业信息化、企业营销，2012 年围绕企业技术创新、战略性新兴产业、新材料产业等广受关注的焦点和热点话题，开展专业的采写和编辑工作。如今，《广东高企》每期都有记者的专题评论，对企业技术创新的问题、产业发展的趋势、制约企业发展瓶颈问题的破解进行剖析。杂志专门设有企业风采专栏，交流协会会员企业加强自主创新，在市场竞争中谋发展的做法和体会。杂志还设有政策法规专栏，介绍与企业相关的国家和省最新政策。

会刊做到了立足于协会、面向企业、紧跟政策、深度解

读四大要点，为广大的会员企业了解政府政策倾向，行业发展状况，提供了一个重要的信息渠道，成为企业的可靠信息来源。

2. 广东高企网

广东高企网自 2008 年成立至今，总访问量已超过 11 万人次，拥有十个文字板块、一个图文板块、两个滑动图片板块，共十三个板块，网站始终以服务高企为运行理念，以快速反应、使用便捷、双向互动的运行原则，为高企协会架构专业形象、为高企提供便捷服务、为推动高新产业发展献一份力量。

2012 年新增“政府项目申报”板块，归集省科技厅、发改委、经信委、知识产权局、农业厅、质监局、卫生厅、环保厅等相关部门发布的符合企业申请的项目，提高会员企业获取相关信息的效率，紧贴政府政策导向，协助会员了解项目的申请方法，力求使会员获取相关扶持，获得更好的发展。

网站更通过会员之星、会员动态、会员品牌展示、技术产品等板块，定期展示协会会员单位的企业形象、产品（服务）信息等。及时发布于会员动态板块，增加了会员单位宣传渠道，也通过信息的整合，让企业了解行业动态。

3. 广东高企论坛

《广东高企论坛》是我会为会员服务的一个重要活动品牌，目的是为广大会员单位和高新技术企业提供最专业权

威的信息、传授最前沿及时的知识、帮助企业拓展发展思路、提供企业良性互动的平台。论坛紧跟我国政治、经济和社会发展的潮流，从党委、政府工作全局的高度，从高新技术企业发展的角度，急高企之所急，想高企之所想，精心策划组织好每一期论坛。截止 2013 年，我会共主办论坛 15 期、协办论坛 4 期，12000 多人参加了论坛。

广东高企论坛多次获得《广东电视台》730 新闻联播、《科技日报》、《广东科技报》、《科学时报》、南方网、东商网、光电产业网、广东省材料研究学会网等相关媒体的关注，并作了详尽的报道、转载，得到了社会的认可。

广东高企论坛共有四类：一是申报我省科技项目的培训班，辅导企业积极申报科技项目，获得更多政策支持；二是产业发展论坛，点明行业发展趋势，指出企业发展方向；三是企业发展高层培训班，指导企业建立现代化管理模式、打造自身品牌；四是企业需求对接论坛，关注企业自身需求，提供上市融资、人才培养的具体指导。

除了以上三大品牌以外，我会平时也十分重视与高新技术企业有关的活动信息和政策信息的收集、加工、整理和传递。无论是我会领导深入高新技术企业指导、考察，抑或是高新技术企业的客人来访，只要对广大高企有意义的信息，我们都会及时发布。

（四）加强社会资源合作，拓展协会业务空间

1. 校企合作，人才对接

2010年，我会与广东科学技术职业学院签定了“广东省高新技术企业高级技能人才培养培育基地”合作协议，以培养符合高新技术企业需要的高级技能型人才为主要目标，积极进行人才培养、生产、技术开发、科技成果孵化等工作。合作项目范围包括：合作规划及建设基地，合作成立管理组织机构，合作制定专业人才培养计划，合作互聘师资和技术人员，合作进行学生实训实习管理，合作选拔和推荐毕业生就业，合作开展社会服务、科研项目申报、科技成果孵化等。按协议要求，2011年我会与广东科技职业学院联合举办了校企人才需求见面会，使200余家企业录用了1800位应届毕业生。

2011年3月2日，我会又与广东工业大学继续教育学院签订合作协议，积极探索企业人员的继续教育，及获得学历、学位等问题，以提高高新技术企业大专以上学历人员的比例，受到广大会员及高企的广泛欢迎。省高企协会与广东工业大学合作，研究为企业培养研发力量及高层次技术人员的思路 and 方案，广工继续教育学院和计算机学院正在组织实施。省高企协会与高校合作，一方面为企业输送高质量的科技人才；一方面解决高校毕业生就业难的社会问题。

2012年省高企协会携手中国南方人才市场，提出与企业

人才合作思路：一是要搭建信息共享平台，通过广东高企网和南方人才网的链接，为广东高企提供网上人才招聘、人才咨询服务；二是充分发挥广东南方人力资源服务公司的职能作用，为高企提供人才招聘、人才咨询、人才管理方面的优质服务，得到广东企业的欢迎。

2. 招商融资，拓宽渠道

协会 2011 年 6 月 24 日在华南理工大学精心组织了由协会与浦发银行广州分行共同主办的广东高新技术企业融资对接会，参加企业 120 家共 250 余人。在对接会上，协会与浦发银行广州分行签订了双方战略合作协议，浦发银行广州分行承诺进一步提高对广东高新技术企业协会会员企业的融资授信额度，在已有的授信余额基础上，2011 年新增人民币 5 亿元，2012 年末余额达到人民币 15 亿元。此外，协会还邀请了广东中科招商创业投资管理有限责任公司、中银粤财股权投资基金管理（广东）有限公司等在基金、创投与股权融资等方面作了详细报告，并在现场进行对接互动交流，促进了企业与银行、投资机构的联系。

为解决企业融资难的问题，协会还专门与深圳硅谷天堂投资公司及广东中科白云股权投资基金等签订合作协议。也组织一批企业，如广东日昭新技术有限公司，广东京豪药业有限公司进行融资业务对接。

3. 加强协会间合作，拓展业务空间

我协会在社会上的知名度也逐渐扩大，除继续与市、县协会加强联系与合作外，还加强了与中国高新区协会、中国国际贸易促进委员会、广东省企业家联合会的联系，增加的活动内容包括培训、会展、宣传等。此外，今年还增加了与广东省石油与化工协会，广东省涂料协会、广东省保健品协会、广东省计算机学会、广东知识产权保护协会等的联系与合作。联合举办了 5 期论坛，共 1070 人次参加。

（五）重视理事会工作，协会队伍不断壮大

协会非常重视理事会的建设，认为这是协会能否发展的关键。省高企协会理事会现有理事长 1 名，专职副理事长 2 名，副理事长 14 名，理事 61 名，秘书长、副秘书长各 1 名，监事会 3 名，理事会成员均通过投票表决产生，目前在册的会员企业有 451 家，平均每年有 80 家企业成为新入会的会员。为保证理事会工作公开、透明，协会严格按照《社会团体登记管理条例》和本协会章程要求，每年均召开理事会会议：第一届理事会第一次会议于 2008 年年 5 月 8 日召开，42 名理事会成员代表到会，会议选举产生了省高企协会第一届理事会负责人及执行机构，表决通过了《广东省高新技术企业协会章程》和会费标准；第二次会议于 2009 年 5 月 8 日召开，52 名理事会成员代表到会，会上作了协会上一年度的工作报告和财务报告，表决通过了新增的副理事长，通报

了新增的理事企业、会员企业，并通过了协会内部管理制度；第三次会议于2010年12月23日召开，参会代表65人，会上作了协会当年的工作报告和财务报告，通报了新增的理事企业、会员企业，并印发《广州风神物流有限公司高新技术企业管理试行办法》，介绍了会员企业的优秀管理模式；第四次会议2011年12月17日召开，参会代表90余人，会上作了协会当年的工作报告和财务报告，通报了新增的理事企业、会员企业，表决通过了副理事长的人事调整；第五次会议于2012年12月18日召开，参会代表80余人，会上作了协会当年的工作报告和财务报告，通报了新增的理事企业、会员企业，表决通过了新增副理事长的人选，通报了2013年将要举行理事会换届的准备工作；第六次会议于2013年4月1日召开，参会代表67人，会上通过了2013年5月8日召开会员代表大会的决议，并表决通过了换届选举方案、理事会和监事会成员的候选名单、章程的修改报告等重要事项。每次会议均请监事会列席会议，接受监事会和广大会员单位的监督，并征求了理事会对协会发展的建议。

（六）加强协会自身建设，努力提高运作效率

协会自2008年成立以来，一直注重自身的发展建设，依法在省民政厅和省社会组织管理局进行登记、年检，严格按照《社会团体登记管理条例》和本协会章程，展开业务活

动。在机构建设方面，在协会现设有办公室、业务部、信息部、培训部四个部门，建立了文书档案、高企档案；在制度建设方面，已制定了《广东省高新技术企业协会财务管理制度》、《广东省高新技术企业协会工作人员薪酬管理规定》、《广东省高新技术企业协会固定资产管理办法》、《广东省高新技术企业协会员工考勤管理办法》、《广东省高新技术企业印章管理规定》、《广东省高新技术企业协会档案归档规定》共六个管理制度，做到日常工作管理规范、有章可循；在组织建设方面，协会于2012年成立党支部，加强了协会的党政工作，出版了两版宣传材料。

为了保证协会的良好发展，落实《中共广东省委 广东省人民政府印发〈关于进一步培育发展和规范管理社会组织的方案〉的通知》的文件精神，省高企协会主动向省社会组织管理局寻思问计，积极按照《广东省全省性联合性社会团体评估评分细则》上的评分要求进行自我检查、自我考核。办公室依据《细则》所列举的各项要求，组织协调协会各部门疏通了自成立以来的各种文书档案，按“依法办会、规范运作”的主要原则进行汇总归档，建立健全了协会的档案管理制度。

2012年8月，协会办公室根据《关于印发〈关于确定具备承接政府职能转移和购买服务资质的社会组织目录的指导意见〉的通知》（粤民民〔2012〕135号），认真填报《社会

组织确认承接政府职能转移和购买服务资质申请表》并按时提交给广东省社会组织管理局。2012年11月6日，《广东省民政厅关于印发广东省省本级社会组织承接政府职能转移和购买服务目录(第一批)的通知》(粤民政〔2012〕256号)明确我协会已具有承接政府职能转移和购买服务的资质。

五年以来，协会的工作取得了很大的成绩，这是在省科技厅、省民政厅的领导下和各会员单位的支持下取得的。我们的体会是，协会的工作要注意做好三个结合：一是协会的发展要与我省的创新工作相结合；二是高企协会要注意跟高新技术企业的发展相结合在一起；三是协会要与会员的需求紧密结合。我们也存在不少不足之处，如：服务会员还不够广泛，工作质量和水平有待提高，会员队伍需要继续扩大，业务范围也要不断拓展等。

今后五年的工作任务

2012年，党的十八大提出实施创新驱动发展战略，深化科技体制改革，推动科技和经济紧密结合，加快建设国家创新体系，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。我省高新技术企业在下一阶段的社会改革和发展中，将会遇到市场需求挑战，同时也迎来新的发展机遇。协会必须认真研究形势、分析形势、提出发展出路。

今后五年协会的总体指导思想是，以邓小平理论，科学发展观为指导思想，以服务会员和企业为中心，努力承接政府任务，进一步促进高新技术企业做大做强，促进我省高新技术产业登上新台阶，为广东率先实现现代化作出新的贡献。

协会要充分发挥自身具有的“全省性、专业性、枢纽性”特色，进一步明确发展目标和定位，积极履行服务职能，今后五年的工作任务是：一要立足政策前沿，准确把时代脉搏，围绕高企认定难点问题和社会经济发展需求，深入组织开展政策理论研究，促进我省高新技术产业发展；二要进一步增强服务意识，拓宽服务领域，提升服务能力和水平，在为企业和会员服务方面出实招、干实事、求实效，推动我省创新工作迈上新台阶，促进会员企业提高竞争力；三要充分发挥理事会智力密集、人才荟萃、规格高、覆盖面广的优势，积极协调我省高企各方力量，促进我会会员企业做大做强，办好会员之家。

2014 年工作计划

2014 年，我协会将以《广东省高新技术企业协会章程》为准则，坚持以科学发展和党的十八大精神为方向，突出服务会员为重点，进一步做好省科技厅、省民政厅等政府部门交给的任务，力争为广东省高新技术企业和产业的发展作出新的贡献。重点工作有如下五方面：

（一）继续做好政府任务的承接

紧密联系和依靠政府主管部门和相关机构，积极主动承担政府任务和项目，将使协会更有效地发挥助手和桥梁作用，同时，也能使协会有机会向政府提供帮助企业发展的建议，为企业发展营造良好环境。我协会为努力完成省科技厅交给的协助高新技术企业认定、复审及高新产品认定的相关工作，不断提高工作水平和工作质量，力争高质量完成任务。在承担政府项目上，今年已确定二项科技项目，要按计划按质量完成，积极为政府部门决策和制订政策措施服务。

（二）继续做好为会员服务工作

会员是协会之本，也是大河之源。要办好协会，必须紧紧依靠广大会员的智慧和力量，尤其是理事们的才智。理事们的聪明才智是取之不尽，用之不竭的，协会将考虑通过多种方式和会员对话，增强与会员的联系，进一步做好会员资料的更新和管理工作。在联系会员中，只要协会能办的事，一定要尽力帮办。如果办不完善，也要一起研究努力办成的方法，尽力做到大家满意。

协会机关将会制订出新一轮服务会员计划，编排好服务日程表，力争做到服务有成效、会员有效益。服务范围主要为：指导和帮助会员单位做好高企认定、复审准备；指导会员加强自主创新，包括：申报专利、申请国家及省级的各项科技项目；引导会员加强产学研合作，加强科技成果转化

生产力；帮助会员拓展信息渠道，以获得更多有效信息；帮助会员做好人才、技术、产品、融资、流通等转移及引进工作。为了给会员提供针对性更强、效果更好的服务和帮助，我们希望各理事单位及会员单位能提出更多宝贵建议，促使我们服务有目标，服务准确到位，服务使会员满意。

（三）继续加强信息的组织和宣传工作

信息工作是前沿工作，对企业发展非常重要。协会信息工作的目标要拓展信息渠道，创造条件扩大有价值信息，以满足会员和企业参考及使用。具体操作是要办好《广东高企》杂志、《广东高企网》、“广东高企论坛”三大信息平台。要制订出三大平台的年度计划，提出扩大信息源、提高信息效果的有效措施，集思广益增加双向交流。我们衷心希望大家积极参与这三大平台的活动，把企业发展的需求、思路、体会向这三大平台报送，供各会员单位分享。企业发展中的问题、苦恼也可以向三大平台反映，我们可以找专家一块商量寻找良策。

（四）继续拓展协会业务工作

协会将继续与中国高新区协会、中国国际贸易促进委员会、广东省企业家联合会的联系、广东知识产权保护协会、广东省社会组织总会合作，开展培训、论坛、展览等工作，协会将会研究加强科研院所、高等院校之间的交流与合作，

包括项目合作、校企合作、人才引进、技术引进等业务。协会还会引导会员扩大对外交流与合作，尽力拓展国际市场。

（五）加强理事会的办事机构工作

加强学习，尤其是学习中央和省的有关政策，对提高协会机关工作人员的服务意识和服务质量有很大作用。协会党支部要按计划组织好活动，为协会完成各项任务起领头作用。协会机关各部门将定期组织政治和业务学习。协会机关办事人员要牢固树立为会员服务思想，对会员、对企业要满腔热情，要使会员对协会有家的感觉。

理事会要不断补充新生力量，会员队伍要不断壮大，同时协会还要把培养成才的青年输送给企业或社会，让他们能为企业或社会作出更大贡献。

协会机关相关管理制度要不断完善和规范，年度工作计划要加强指导，各部门要互相配合，共同努力。

各位代表：我们相信，只要我们能够自觉接受上级有关部门的领导和指导，紧紧依靠理事会的聪明才智，充分调动各方支持力量，广东省高新技术企业协会一定能办成优秀的社会团体，一定能办成名副其实的“企业之家”。

谢谢！